

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

<i>Гаврилюк С.П., Литвинова Т.С.</i> Особливості розвитку підприємництва у ресторанному бізнесі	9
<i>Заверуха Д.А., Копитко М.І.</i> Характеристика основних елементів сутності економічної безпеки	19
<i>Кравченко Т.І., Асса О.А.</i> MCDONALD'S – ресторанний бізнес, якого не вистачає у Нігерії	25
<i>Телегін В.В.</i> Вплив економічної політики на забезпечення національної безпеки України	34
<i>Ткаленко С.І.</i> Роль якості продукції у зростанні зовнішньої торгівлі фармацевтичними виробами в сучасних умовах	43

РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Адамовська В.С., Астаф'єва К.О., Шепелюк В.А.</i> Визначення рівня конкурентоспроможності на ринку праці за критерієм матеріального стимулювання	50
<i>Брикова Т.М.</i> Комплаєнс готельного бізнесу в умовах пандемії: наукова обґрунтованість та порядок здійснення	58
<i>Віткін Л.М., Сингаївська О.О.</i> Методологія SCRUM, як інструмент механізму реалізації гнучкого підходу до змін в діяльності випробувальної лабораторії легкої промисловості	67
<i>Коржевський І.І.</i> Ділова репутація - виникнення, критерії оцінки, підстави вивчення, можливості та інструменти перевірки	76
<i>Мігус І.П.</i> Можливості використання технологій блокчейну для захисту від шахрайства	84
<i>Петрова І.Л., Лойко Є.М.</i> Методичний засади розробки маркетингової стратегії підприємства	95
<i>Правдивець О.М., Дячков Д.В., Ситнік Є.І.</i> Стандартизація як фактор формування науково-методичного базису забезпечення економічної безпеки підприємств	105
<i>Рагуліна О.О.</i> Інноваційні механізми формування та розвитку людського капіталу держаних установ	111
<i>Сумбаєва Л.П.</i> Ідентифікація загроз економічній безпеці закладів фахової передвищої освіти	118
<i>Удовенко А.Ю.</i> Інтернаціоналізація докторської освіти як фактор підвищення її якості	136

РОЗДІЛ 3. ПСИХОЛОГІЯ

- Артемюв В.Ю., Сингаївська І.В.* Особливості процесів прийняття рішень в умовах невизначеності 149
- Петрунько О.В.* Організаційна культура університету як чинник його конкурентоздатності на ринку освітніх послуг 164

CONTENT

CHAPTER 1. ECONOMY

<i>Havryliuk Svitlana, Lytvynova Tetiana</i> Features of entrepreneurship development in restaurant business	9
<i>Zaverukha Dmytro, Kopytko Marta</i> Characteristic of the basic component provisions of the economic security of the state	19
<i>Kravchenko Tetiana, Ayesa Oluwatosin Adeoluwa</i> MCDONALD'S – the missing piece of restaurant business in Nigeria	25
<i>Telehin Vadym</i> The impact of economic policy on the provision of national security of Ukraine	34
<i>Tkalenko Svitlana</i> The role of product quality in the growth of foreign trade in pharmaceutical products in modern conditions	43

CHAPTER 2. MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

<i>Adamovska Victoria, Astafieva Kateryna, Shepeliuk Vira</i> Determining the level of competitiveness in the labor market by the criterion of material incentives	50
<i>Brykova Tetiana</i> Compliance of the hotel business in a pandemic: scientific fundamentals and procedure	58
<i>Vitkin Leonid, Sinhavska Olha</i> SCRUM methodology as a tool of the mechanism of implementation of a flexible approach to changes in the activities of the test laboratory of lightweight	67
<i>Korzhevskiy Igor</i> Business reputation - origin, evaluation criteria, grounds for study, opportunities and inspection tools	76
<i>Mihus Iryna</i> Possibilities of using blockchain technologies to protect fraud	84
<i>Petrova Iryna, Loiko Yelyzaveta</i> Methodical approach to developing the enterprise marketing strategy	95
<i>Pravdyvets Oleksandr, Diachkov Dmyro, Sutnik Yevhen</i> Standardization as a factor in the formation of scientific and methodological basis for economic security of enterprises	105
<i>Ragulina Elena</i> Innovative mechanisms for the formation and development of human capital of government institutions	111
<i>Sumbaieva Liudmyla</i> Identification of threats to the economic security of professional higher education institutions	118
<i>Udovenko Alina</i> Internationalization of doctoral education as a factor in improving its quality	136

CHAPTER 3. PSYCHOLOGY

<i>Artemov Volodymyr, Synhaivska Iryna</i> Features of decision-making processes under uncertainty	149
<i>Petrunko Olga</i> Organizational culture of the university as a factor of its competitive ability in the market of educational services	164