

ЗМІСТ

<i>Чернюк Л., Пена Т.</i> Трансформаційно-модернізаційна парадигма розвитку продовольчого комплексу країни та її регіонів	5
<i>Мостенська Т.</i> Особливості побудови інтегрованих маркетингових комунікацій	13
<i>Яценко В.</i> Стан продовольчої безпеки в Україні	21
<i>Мігус І., Бісвець А.</i> Міжнародні стандарти якості послуг суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу	29
<i>Вартанова О.</i> Сучасні підходи до оцінювання іміджу підприємства	35
<i>Білик В.</i> Діагностика рівня інноваційно-інвестиційної безпеки підприємницької діяльності	42
<i>Захаров О.</i> Механізм взаємодії в системі управління комплексним забезпеченням економічної безпеки	49
<i>Шульга О.</i> Розвиток інституційних суспільних форм функціонування економічних систем та відносин власності в аграрному секторі: діалектика суперечностей	59
<i>Naumik-Gladka K.</i> The development of destination attractiveness by using marketing tools	71
<i>Рассадинова С.</i> Управління системою енергетичної безпеки регіонів в аспекті економічної безпеки країни	79
<i>Сурай А.</i> Банк чистих моделей ділового середовища: теоретичні і методичні засади	86
<i>Черевко О., Мігус І., Радзіховська Ю.</i> Маркетинговий підхід до вдосконалення інтерфейсної безпеки вищих навчальних закладів	96
<i>Коломицева О., Боковня А.</i> Мотивація економічної діяльності підприємств у сучасному ринковому середовищі	104

CONTENTS

Chernyuk L., Pepa T. Transformation and modernization paradigm of the development of food industry complex of Ukraine and its regions	5
Mostenska T. Peculiarities of construction of integrated marketing communications.....	13
Yatsenko V. The state of food security in Ukraine.....	21
Mihus I., Biievets A. International standards of service quality of entities of hotel and restaurant business	29
Vartanova O. New approaches to the evaluation of enterprise image	35
Bilyk V. Diagnosis of innovation and investment business security level	42
Zakharov O. The mechanism of interaction in the system of management by complex providing of economic security.....	49
Shulga O. The development of institutional social forms of functioning of economic systems and property relations in agrarian sector: the dialectics of contradictions.....	59
Naumik-Gladka K. The development of destination attractiveness by using marketing tools	71
Rassadnikova S. Management by the system of regions energy security in the aspect of state economic security	79
Surai A. Bank of net models of business environment: theoretical and methodological foundations	86
Cherevko O., Mihus I., Radzikhovska J. Marketing approach to the improvement of interface security of institutions of higher education	96
Kolomytseva O., Bokovnya A. Motivation of economic activities of enterprises in modern market environment.....	104