

**У НОМЕРІ:**

<u>Жибак М. М., Христенко Г. М.</u> Сільський зелений туризм як інноваційна форма підприємництва .....	3
<u>Кальченко С. В., Попова Т. В., Свиноус Н. І.</u> Організаційно-економічні засади гармонізації економічних інтересів держави та фермерських господарств в інвестиційній сфері .....	9
<u>Божкова В. В., Божков Д. С.</u> Вплив глобалізації на визначення цін на продукцію промислових підприємств .....	16
<u>Дорошкевич Д. В., Захарова Г. Ю.</u> Формування маркетингової стратегії в умовах конкуренції на підприємстві ТОВ "Конте" .....	22
<u>Волківська А. М., Осовська Г. В., Аксьонова О. В.</u> Управління зовнішньоекономічною збутовою діяльністю підприємства .....	31
<u>Неустроєв Ю. Г., Згадова Н. С., Работін Ю. А.</u> Принципи безпеки фінансових установ в Україні .....	37
<u>Савенко О. А., Пальчик І. М., Вороніна В. Р., Назарець А. В.</u> Теоретичні основи виробничо-збутової діяльності підприємств .....	44
<u>Салод С. В., Редько К. Ю.</u> Аналіз розвитку підприємств авіаційної галузі і визначення економічних проблем .....	50
<u>Слободяник А. М., Семижон Є. М.</u> Маркетингові аспекти ключових проблем промислових підприємств України .....	55
<u>Криган Ю. М.</u> Оцінка стану безпеки фіскального простору України .....	66
<u>Гейко О. А.</u> Аутсорсинг у сільському господарстві провідних країн світу — досвід для України .....	75

---

**№ 3 / 2021**

**CONTENTS:**

<u>Zhybak M., Khrystenko H.</u> RURAL GREEN TOURISM AS AN INNOVATIVE FORM OF ENTREPRENEURSHIP .....	3
<u>Kalchenko S., Popova T., Svynous N.</u> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF HARMONIZATION OF ECONOMIC INTERESTS OF THE STATE AND FARMS IN THE INVESTMENT SPHERE .....	9
<u>Bozhkova V., Bozhkov D.</u> THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE DETERMINATION OF PRICES FOR INDUSTRIAL PRODUCTS .....	16
<u>Doroshkevych D., Zakharova H.</u> THE FORMATION OF MARKETING STRATEGY IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT AT THE ENTREPRISE CONTE LLC .....	22
<u>Volkivska A., Osovska G., Aksyonova O.</u> DEPARTMENT OF FOREIGN ECONOMIC SALES ACTIVITY OF THE ENTERPRISE .....	31
<u>Neustroev Yu., Zgadova N., Rabotin Yu.</u> PRINCIPLES OF FINANCIAL INSTITUTIONS SECURITY IN UKRAINE .....	37
<u>Savenko O., Palchik I., Voronina V., Nazarets A.</u> THEORETICAL FUNDAMENTALS OF PRODUCTION AND MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES .....	44
<u>Saloid S., Redko K.</u> ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF AVIATION INDUSTRY ENTERPRISES AND DEFINITION OF ECONOMIC PROBLEMS .....	50
<u>Slobodianyk A., Semyshon Y.</u> MARKETING ASPECTS OF KEY PROBLEMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE .....	55
<u>Kryhan Yu.</u> ASSESSMENT OF THE SECURITY SITUATION IN THE FISCAL SPACE OF UKRAINE .....	66
<u>Geiko A.</u> OUTSOURCING IN AGRICULTURE IN LEADING COUNTRIES OF THE WORLD — EXPERIENCE FOR UKRAINE .....	75