

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Период обучения в вузе, где студент, будущий специалист - психолог получает необходимые знания и умения, уточняет представление о деятельности, которую он избрал, поступая в это учебное заведение, - является важным этапом профессионального самоопределения, влияющим иногда на весь ход дальнейшей жизни человека (Смирнов, 1995; Дудина, 1997; Paskarella, Terentini, 1991).

Ценностно-смысловая сфера личности, профессиональные знания и умения определяют результат труда и одновременно претерпевают изменения в процессе деятельности (Абульханова-Славская, 1991; Головаха, 1988; Климов, 1996). Поэтому период обучения в вузе является для студентов периодом личностного роста. Именно в эти годы (17 – 24) молодой человек должен “попробовать” и “проверить” себя в различных жизненных ситуациях. Поиск и получение профессии является важной

психологической проблемой, так как это связано с личным отношением к предстоящей работе, ориентацией на профессиональные ценности и ценностные ориентации вообще, связанные с деятельностью психолога.

Период юности для молодого человека является решающим в определении своих жизненных перспектив и ценностей на ближайшее будущее, а возможно и на всю жизнь, потому что совокупность ценностных ориентаций личности формирует ядро ее сознания, что обеспечивает устойчивость поведения, деятельности и проявляется в направленности потребностей и интересов человека. Поэтому ценностные ориентации играют исключительно важную роль в регуляции мотивации личности.

Среди детерминант поведения личности особую роль играют механизмы, которые регулируют отношение субъекта к социально-значимым объектам и ситуациям. Влияние целенаправленности и последовательности поведения личности на профессиональный выбор обеспечивается системой ценностных ориентаций на будущую деятельность и достижение поставленных целей. Формирование ценностных ориентаций отвечает высшим социальным потребностям личности в саморазвитии и самовоспитании, причем в социально-конкретных исторически обусловленных формах жизнедеятельности общества и социальных групп, к которым принадлежит индивид и с которыми он себя идентифицирует, мировоззрение и образ мыслей которых разделяет.

Как видим, мотивам социально - профессионального характера принадлежит ведущая роль в выборе конкретной сферы деятельности. Большинство студентов ориентируется не только на социальные аспекты (ценности) будущей профессии, но и на ее содержательные характеристики.

Установлено, что наличие у старшеклассников постоянных мотивов выбора профессии составляет мотивационное ядро личности, которое стимулирует и определяет формирование готовности к принятию позитивного решения. Мотивационное ядро этой готовности образует комплекс мотивов, связанных с доминирующими для студентов ценностями будущей профессии

(с точки зрения социальной, смысловой и личностной значимости ее характеристик для субъекта выбора). К ним относятся: возможность использовать полученные знания; желание работать с человеком в конкретном коллективе и проявлять творческие возможности.

Необходимо подчеркнуть, что перечисленные ценности будущей профессии способствуют появлению установки к ней и тем самым активно влияют на поведение студентов в ситуации обучения в вузе при получении профессии.

В ходе нашего эксперимента мы столкнулись с рядом проблем, которые приходится разрешать практически каждому студенту. От способов разрешения этих проблем зависит результат, который приводит к личностно - профессиональному росту или к глубокому внутреннему кризису. И это связано с мотивами выбора профессии. Мотивами выбора профессии для студентов-психологов 1 курса явились: желание “помогать людям”; “интерес к психологии”; “помочь себе”; приобрести престижную профессию. Во многом эти мотивы определяются спецификой возрастного ценза и стимулами к учебе. Затем встают те проблемы, с которыми студент сталкивается на занятиях. В процессе анкетирования и бесед со студентами установлено, что учебные задачи в вузе с самого первого дня начала занятий решаются исходя из личностно-заинтересованного отношения студента к читаемым дисциплинам. Профессиональная ориентированность, обзорность и широта изложения материала с целенаправленной детализацией, - все способствует концентрации внимания, восприятию и осмыслению новой, преподносимой студентам информации. Ценностно - смысловая сфера включает и учебную деятельность студента, на протяжении которой происходит личностный рост как пересмотр представлений о себе и прогнозы на будущее, осознание и уточнение жизненных планов. Проявляется это в желании студентов освоить специальные знания, которых требует профессия психолога.

Включение студентов первого курса в учебный процесс иногда выливается в “кризис ожиданий”, в разочарование выбранной профессией. Но процент таких студентов незначителен. На втором

курсе студенты успокаиваются, наступает период внутренней стабильности. На третьем курсе идет поиск себя, студенты задают себе вопросы, а “что я могу как специалист?”, т.е. возникает кризис, который можно назвать “неуверенностью в себе или кризисом поиска и самоопределения”. На четвертом и пятом курсах из поведения студентов исчезает неуверенность, идет поиск места работы, иногда смена выбранной специальности, т.е. рисуются картины будущего.

В конце обучения, и после получения диплома об окончании вуза и присвоения квалификации психолога у некоторых студентов может возникнуть желание поменять профессию или приобрести еще одну, новую. Но процент таких студентов настолько низок, что не влияет ни на какие характеристики.

Таким образом, уровень завершенности выбора профессии определяется, с одной стороны, содержательной направленностью компонентов профессиональных установок, а с другой, - субъективной значимостью ценностных характеристик выбранной личностью профессии.

Формирование профессиональных качеств личности происходит путем включения ее в социальную среду студенческой группы и обретения в ней статуса и места. Важными элементами процесса социально - психологической адаптации студента - первокурсника являются формируемые ценностные ориентации в группе. Ценностные ориентации личности принимаются как некоторая ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы. (Здравомыслов, Ядов, 1965). Индивидуальные ценностные ориентации, сталкиваясь в процессе адаптации в группе с ценностями, принятыми в групповом сознании, подчиняются им. И в этом случае мотивы выбора профессии психолога закрепляются в сознании студентов. “В тех случаях, когда ценностная ориентация личности и той группы, в которой последняя функционирует, не совпадают, существенно различаются, то коллектив, как правило, не принимает установок и настроений личности, тем самым, подавляя, а нередко и парализуя ее инициативу и волю” (Парыгин Б Д., 1971).

По отношению к психологической науке и практике особо важным представляется рассмотрение особенностей динамики ценностных ориентаций, обусловленных выбором профессиональной деятельности с позиций индивидуально-психологического подхода. Понятие ценностных ориентаций рассматривается в качестве определенного психического состояния, которое возникает в результате жизненных ситуаций, где субъекту предоставляются возможности для удовлетворения его основных жизненных потребностей, главной из которых является потребность в профессиональном самоопределении.

Формирование профессиональной составляющей Я-концепции, которая включает в себя осознаваемые компоненты и неосознаваемые ценности и смыслы, придающие эмоциональную окраску профессиональной деятельности в целом, предполагает постоянную работу субъекта по созданию внутреннего образа Я этой деятельности (Буякас, 1997; Климов, 1996; Леонтьев, 1993).

При выявлении личностной обусловленности изменений образа Я в условиях самоопределения, выбора профессии психолога и вуза, внимание концентрируется на внутреннем субъективном переживании того, что связано с потребностями и интересами личности. Перестройка личностного и профессионального смыслов происходит в содержании внутреннего мира студентов, что приводит к нарушению сложившейся структуры ценностей, к переоценке ценностных ориентаций, к формированию новых понятий, идеалов, к "нарушению" определенной психической стабильности Я.

Определение возможных Я, содержащихся в системе Я индивида, - это когнитивные выявления целей, стремлений, мотивов, страхов и опасений при выборе профессии. Возможные Я придают этому процессу специфическую организацию и соответственно Я индивида - смысл. Поэтому они служат существенной связью между Я-концепцией и мотивацией.

Однако профессиональное самоопределение личности не завершается в связи с выбором профессии, обучением в вузе и первыми шагами самостоятельной работы. На всем протяжении профессионального обучения и труда продолжается

формирование, углубление и расширение представлений человека о своей профессиональной деятельности, что накладывает отпечаток на изменение ценностей и ценностных ориентаций личности.

Настоящая публикация есть краткое теоретическое обобщение материалов исследования, которое в течение 1997 - 2000 г. проводилось в вузах негосударственной формы собственности (г. Донецк) на психологических факультетах. Полученные результаты дают основание судить о базовых тенденциях формирования ценностных ориентаций у студентов-психологов и их влиянии на профессиональное самоопределение.

### Литература

1. Абульханова - Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991.
2. Буякас Т.М. Ценностно-смысловая сфера профессионализма // Мир психологии. – 1997.
3. Головных Г. Ценностные ориентации и перестройка общественного сознания // Психол. журнал. – 1996. – №5.
4. Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР. – М., 1965. – т.2.
5. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М., 1996.
6. Профессиональное самоопределение и трудовой путь молодежи. Под ред. Осовского В.Л. – К., 1987.
7. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М., 1996.