

Салтанат Капышева
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ
КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ
РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

В статье показано, что переход экономики Казахстана к рыночным отношениям способствовал развитию предпринимательства: крупного, среднего, малого. Доказано, что малое предпринимательство является наиболее эффективной формой развития рыночных отношений. Отмечается, что в Казахстане для развития малого бизнеса созданы все необходимые условия: нормативно-правовая база, государственные программы поддержки развития предпринимательства. Реализация этих программ будет способствовать укреплению экономики Казахстана.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка, государственная программа, занятость населения.

Лит. 15.

Салтанат Капышева
**ПІДПРИЄМНИЦТВО В КАЗАХСТАНІ ЯК ЕФЕКТИВНА
ФОРМА РОЗВИТКУ РИНКОВИХ СТОСУНКІВ**

У статті показано, що перехід економіки Казахстану до ринкових відносин сприяв розвитку підприємництва: великого, середнього, малого. Доведено, що підприємництво є найбільш ефективною формою розвитку ринкових відносин. Зазначено, що у Казахстані для розвитку малого бізнесу створено всі необхідні умови: нормативно-правову базу, державні програми підтримки розвитку підприємництва. Реалізація цих програм сприятиме зміцненню економіки Казахстану.

Ключові слова: підприємництво, малий і середній бізнес, державна підтримка, державна програма, зайнятість населення.

Saltanat Kapysheva¹
**ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN AS AN EFFECIENT FORM
OF MARKET RELATIONS DEVELOPMENT**

The article demonstrates that Kazakhstan's economy transition to market relations has contributed to the development of entrepreneurship: large, medium and small. It is grounded that entrepreneurship is the most effecient form of market relations development. It is noted that in Kazakhstan for the development of small business all necessary conditions have been created: legislation framework; state program supporting the development of entrepreneurship. Implementation of these programs would strengthen Kazakhstan's economy.

Keywords: entrepreneurship; small and medium business; state support; state program; employment.

Постановка проблеми. Необходимо создать благоприятные условия для развития предпринимательства и выполнения задач индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Реформирование системы государственного регулирования предпринимательской деятельности осуществляется на основе лучшего международного опыта, примененного в условиях Казахстана.

Без динамичного развития малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации в государст-

¹ Candidate of Economic Sciences, Senior Teacher, Department Economy and Management, Representative office is in Astana, Kazpotrebsouz Karaganda Economic University, Astana, Republic of Kazakhstan.

ве. По этой причине, еще на заре независимости Казахстана развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) было определено как важнейшая приоритетная задача. Поэтому государство путем разработки нормативно-правовой базы, финансирования целевых программ гарантирует свободу предпринимательской деятельности и обеспечивает ее защиту и поддержку. Именно благодаря этому, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране в разные периоды, число субъектов малого и среднего предпринимательства постоянно растет.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. Для предпринимательства характерна высокая зависимость от внешней среды: в процессе осуществления своей деятельности бизнес находится под влиянием ряда факторов, сдерживающих его развитие. К ним можно отнести недостаток финансовых средств, административные барьеры, проблемы продвижения товаров и услуг на рынке, низкая классификация персонала.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемой развития предпринимательства занимаются такие казахстанские экономисты, как А.А. Ахметова [2], М.Б. Кенжегузин [7], С.С. Сатубалдин [11]. А.К. Кантарбаева в своей работе «Предпринимательство: институционально-эволюционный подход» предпринимательский сектор рассматривает как полюс интенсивного экономического роста [8]. Во многих публикациях и исследованиях последних лет, посвященных ряду проблем, связанных с развитием предпринимательства, отмечается, что многие из них уже решены. В частности, созданы программа индустриально-инновационного развития, отраслевые программы, программа финансирования на льготных условиях реальных секторов экономики, где оператором является фонд «Даму». С целью создания благоприятных условий для формирования и развития новых предприятий создаются и развиваются специализированные институты поддержки и развития предпринимательства. На сегодняшний день актуальным является развитие предпринимательской деятельности в агропромышленном секторе. Однако, наряду с достигнутыми результатами, многие ученые-экономисты подчеркивают, что большинство предпринимателей едва ли твердо стоит на ногах из-за нехватки ресурсов – от финансовых до интеллектуальных, что не позволяет предпринимателям модернизироваться и расширяться.

Цель исследования. Провести анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства как наиболее эффективной формы развития рыночных отношений, а также дать оценку проводимым мероприятиям со стороны государства, выявить «слабые» и «сильные» стороны предпринимательства. Предложить рекомендации по развитию основных направлений деятельности предпринимателей, основываясь на опыте стран с развитым предпринимательским сектором.

Основные результаты исследования. Курс на экономический рост предполагает активизацию развития предпринимательства и повышение его роли в национальной экономике.

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Казахстан предпринимательство – это инициативная деятельность граждан и юридических лиц независимо от форм собственности, направленная на получение прибыли или

личного дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство) [1].

Предпринимательскому доходу в системе мотивов и стимулов предпринимательской деятельности отводится роль средства реализации поставленных целей, а максимизация прибыли является скорее необходимым ограничением и символом победы, чем его целевой функцией. В Германии, Великобритании, Италии, Японии, США за счет малого бизнеса создается более 2/3 новых рабочих мест [13]. В Казахстане на 1 сентября 2011 г. количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса составило 2487474 единиц. Из них 1360937 – юридические лица, 697062 – индивидуальные предприниматели (ИП) и 429475 – крестьянские хозяйства (против 840 тыс. в 2007 году). На предприятиях МСБ занято 2094 тыс. чел., или 24% трудоспособного населения. Доля этого сектора в ВВП страны составляет 17% [12].

Развитие малого и среднего бизнеса не отстает от общих темпов роста казахстанской экономики. Безусловно, в первую очередь, это связано с тем, что развитие этого сектора экономики органично входит в общую систему целей и приоритетов развития государства. Об этом свидетельствует то, что в стратегических документах Казахстана перед правительством, институтами развития поставлена следующая задача: государственные холдинги, играя важную роль в диверсификации экономики, должны вовлекаться в этот процесс, стимулировать и поддерживать казахстанский малый и средний бизнес. Однако развитие этого сектора не вносит в развитие экономики существенного вклада, характеризуется отраслевой и региональной диспропорциональностью. Так, из-за острого дефицита собственных оборотных средств для развития промышленного производства и несовершенства налогового законодательства значительное число предприятий МСБ сосредоточено в торговле – 41% активных предприятий, 15% – в строительстве, 11% – в промышленности и лишь 6% – в сельском хозяйстве [3].

Диспропорции частично связаны с тем, что значительная часть малых предприятий и число занятых в бизнесе приходится на Алматы и Алматинскую область.

Не меньшее влияние на этот процесс оказывает уровень развития инфраструктуры региона и качество трудовых ресурсов. Там, где они не развиты, достаточно трудно найти сферы приложения для предпринимательских инициатив и открытия предприятий МСБ.

Для казахстанских предприятий МСБ характерна тенденция неустойчивости, которая находит свое проявление в их коротком жизненном цикле. Справедливости ради следует отметить, что такая тенденция характерна и для развитых стран. Так, в Великобритании после уплаты налогов через 6 месяцев со дня основания продолжают функционировать 95% малых предприятий, через год – 88%, через 2 года – 74%, 3 года – 64%, 5 лет – 50%, 10 лет – 31% [2]. Основными причинами банкротства малых и средних предприятий Казахстана являются трудности, связанные со сбытом продукции, недостаточная компетентность менеджеров и отсутствие опыта работы в рыночных условиях.

Кроме того, ликвидация малой фирмы не всегда означает ее банкротство. Довольно часто это происходит из-за процессов слияния, поглощения и приобретения ее крупными корпорациями; перехода в категорию среднего или крупного предпринимательства [2].

Основные направления развития малого предпринимательства:

- консервация масштабов деятельности с последующим сохранением статуса-кво;

- медленное расширение деловой активности;

- быстрая экспансия и превращение их в средние и крупные компании.

МСБ, оперативно реагируя и перестраивая свою деятельность в зависимости от потребностей рынка, является источником формирования конкурентного сектора экономики и по своей природе антимонополен. В силу своей социальной природы они не только привлекают в свою орбиту массы свободных (безработных) людей, но и учат этих людей рыночным отношениям, воспитывая в них умение выживать в жесткой конкурентной борьбе не только с монополиями, но и с другими рыночными субъектами [5].

В отношении государства к предпринимательству можно выделить две роли: регулирования и поддержки. Первая заключается в формировании правовой среды предпринимательства, решении организационно-административных вопросов и контроле за выполнением соответствующих задач. Функция поддержки – в доведении до малых и средних предприятий материальных, денежных, информационных ресурсов, государственных заказов, оказании им услуг и т.д. Опыт показывает, что ведомственное вмешательство госорганов в дела бизнеса должно быть сведено к минимуму – исключительно на основе и в рамках закона. Основными проблемами на пути развития бизнеса являются административные и экономические барьеры. Анализ деятельности монополистов показывает, что законодательная норма, в соответствии с которой монополисты должны помогать МСБ путем разработки отраслевых программ, сегментации своих неэффективных производств и создания малых предприятий, не работает. Также проблемой, сдерживающей развитие предпринимательства, является недостаточное кредитование малого предпринимательства, которое объясняется нехваткой у предприятий собственных и заемных средств, а для получения кредитов у предпринимателя нет залогового обеспечения.

Банки второго уровня (БВУ) в условиях кризиса резко сократили кредитование реального сектора экономики, особенно болезненным это стало для сельского хозяйства, которое и до кризиса не было привлекательным сектором для БВУ. В связи с этим усилия государства и Национального банка Республики Казахстан должны быть направлены на диверсификацию кредитования: переориентацию с торгового сектора на сельское хозяйство, перерабатывающую сферу.

Малое и среднее предпринимательство имеет слабые стороны. Преимущественно они объясняются недостатками в управлении: отсутствием стратегического мышления у руководителей, что нередко связано с некомпетентностью; недостаточным информационным обеспечением; дефицитом финансовых ресурсов (как собственных, так и заемных); повышенным риском и неустойчивостью деятельности; сильной зависимостью от внешней среды (бан-

ков, государственных органов управления, крупных предприятий, научных организаций). По этой причине задача государства состоит не в том, чтобы насаждать предпринимательство, а в создании благоприятной экономической среды для его становления и успешного функционирования. В развернутом виде государственная политика развития малого предпринимательства предполагает создание и совершенствование законодательной и нормативной базы, стимулирование деловой активности, а также формирование рыночной инфраструктуры, обеспечивающей предпринимательскую деятельность, создание благоприятной экономической среды для развития предпринимательства, формирование позитивного общественного мнения.

В развитых странах государственная политика в отношении предприятий МСБ исходит из того, что они являются не уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляют собой особую модель развития экономики со специфическими чертами и законами развития. Следовательно, малое предпринимательство требует особого подхода и разработки специального комплекса мер по его поддержке, учитывая особенности и структурные слабости последнего. Активная государственная поддержка стимулирует развитие предпринимательства. Многие государства даже придерживаются так называемой предпринимательской модели экономического развития, предполагающей применение достаточно эффективных и гибких способов стимулирования активности малых и средних предприятий. Подход при этом должен быть дифференцированным, в зависимости от стадии и состояния развития предприятия [10].

Государственная поддержка малому предпринимательству оказывается в различных странах в зависимости от возможностей, перспективных и текущих государственных задач, к решению которых оно привлекается (создание новых рабочих мест или развитие экономически отсталых районов, подъем наукоемких производств или внешнеэкономические интересы и т.д.). Необходимо обратиться к опыту стран с развитым предпринимательским сектором. Так, в Германии для поддержки предпринимательства предусматривается низкая процентная ставка, длительный период кредитования, возможность возврата взятых сумм в любое время, долевое финансирование (за счет государственных средств) определенной части проектов. В Сингапуре разработаны и внедрены десятки программ льготного кредитования МСБ: выдача специальных займов, страхование кредитов, предоставление субсидий [6].

МСБ является способом обеспечения занятости населения, так как с развитием рыночных отношений обостряются проблемы безработицы. На одно вакантное место в Казахстане претендуют 2,1 зарегистрированных безработных (для сравнения в России – 3,8, а в Беларуси – 2,0) [14].

В рыночных условиях хозяйствования возникает необходимость в разработке мероприятий по привлечению высвобождаемого населения в другие отрасли экономики на основе обучения не только новой специальности, но и рыночным методам хозяйствования, а также за счет улучшения профессионально ориентированной работы и усиления их связи с предпринимателями [9]. Сектор малого и среднего предпринимательства способен поглощать растущий массив свободной рабочей силы по причине следующих характерных особенностей:

- он может быстро создавать новые рабочие места низкой капиталоемкости: затраты капитала в расчете на одно рабочее место в нем существенно ниже, чем в крупных производствах.

- здесь более низкое техническое строение капитала, т.е. на единицу используемых средств производства приходится больше единиц живого труда, чем на крупных предприятиях.

- отсутствуют усложненные управленческие структуры, что облегчает организационный процесс образования малого предприятия.

- он притягателен для деятельных людей, ибо предоставляет значительные возможности для проявления инициативы и творческой активности.

- здесь широко распространены гибкие условия труда и найма (неполный рабочий день или неделя, скользящий график труда, совместительство и т.п.).

Мировой финансовый кризис серьезно ухудшил положение казахстанских предпринимателей. Чтобы процесс восстановления шел быстрее, создаются новые конкурентоспособные предприятия, ориентированные на экспорт, Правительство Казахстана внедрило программу «Дорожная карта бизнеса-2020» [5]. Опыт нашей республики по поддержке МСБ, оздоровлению предприятий может быть интересным для соседей по СНГ, в частности, участников Таможенного союза. По мнению экспертов из стран СНГ, Казахстан, несмотря на то, что одним из первых принял на себя удар кризиса, сумел оперативно и эффективно отреагировать на его последствия. Были разработаны специальные программы по поддержке экономики, не остался в стороне от государственного внимания и МСБ. Результатом этих усилий и стала отечественная программа «Дорожная карта бизнеса-2020» [5]. Особенностью программы является то, что ее положения были согласованы с предпринимателями и только после их одобрения она была утверждена. Программа охватила три основных направления: поддержку новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, содействие экспортоориентированным производствам. На реализацию программы в республиканском бюджете 2010 г. было предусмотрено 30 млрд. тенге. За последние два года в рамках госпрограмм было профинансировано более 9 тыс. субъектов МСБ на сумму порядка 2,8 млрд. дол. США. Правительством найден важный инструмент поддержки бизнеса через субсидирование кредитной ставки, определены отрасли, которые надлежит поддерживать. Для открытого диалога по актуальным вопросам бизнеса и выработки консолидированной позиции госорганов и бизнес-структур при решении как стратегических, так и текущих задач по развитию национального предпринимательства создан Координационный совет, который вобрал в себя функции антикризисного совета и рабочей группы по ведению бизнеса.

Выводы. Развитие предпринимательства, его поддержка со стороны государства являются фактором успешного продвижения экономики Казахстана к поставленным стратегическим целям. Государство заинтересовано в динамичном поступательном развитии МСБ, так как в случае снижения темпов его развития и доли (разорение, банкротство и др.) начинается рост числа бедных, что может привести к выходу всей системы из состояния равновесия и усилению социальной напряженности.

Одной из главных задач государства в сфере поддержки предпринимательства является создание условий для развития инфраструктуры в регионах и подтягивания ее уровня до столичного. Перспективы развития бизнеса, безусловно, зависят от государственной поддержки и понимания необходимости стимулирования этого процесса руководством конкретного региона. Анализ статистической информации показывает, что МСБ – динамично развивающийся сектор, его характеризует институциональная масштабность: более 94% всех субъектов хозяйствования относится к категории МСБ.

Для казахстанских предприятий МСБ характерна тенденция неустойчивости, которая находит свое проявление в их коротком жизненном цикле. Однако, благодаря своей мобильности и способности быстро переориентировать производство на требования рынка, МСБ в наибольшей степени соответствуют важнейшему принципу маркетинга: производить то, что можно продать, а не наоборот – пытаться продать то, что уже произведено.

Коррупция, необоснованные проверки, бюрократизм, высокая арендная плата за помещения, дорогие банковские кредиты, самовольное присвоение контрольно-надзорных функций госорганов местными органами власти, неправомерные решения акимов¹ и др. – это административные преграды на пути развития МСБ.

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27.12.1994 №269-ХІІ, с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.12.2008 //
2. *Ахметова А.А.* Агропромышленный комплекс Казахстана: состояние, проблемы, пути решения: Монография. – Караганда, 2010. – 141 с.
3. *Бейсенова М.* Аппетиты маленьких // Бизнес и власть: Деловая газета. – 15.06.2012. – С. 1.
4. *Греков Н.И.* Управление и маркетинг в АПК: Учеб.-метод. пособие. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2006. – 61 с.
5. Дорожная Карта 2020 // www.ukimet.kz.
6. Казахстан в 2010 году: Статистический ежегодник (на казахском и русском языках) / Агентство Республики Казахстан по статистике; Гл. ред. А.А. Смаилов. – Алматы, 2011. – 480 с.
7. Казахстанская модель социально-экономического развития: научные основы построения и реализации / Под ред. М.Б. Кенжегузина. – Алматы, ИЭ МОН РК, 2005. – 368 с.
8. *Кантарбаева А.К.* Предпринимательство: институционально-эволюционный подход. – Алматы: Раритет, 2000. – 200 с.
9. Материалы пресс-конференции «О продовольственной безопасности в Республике Казахстан» (31 июля 2008 г.) // dp-adilet.kz.
10. Производство и потребление основных продуктов питания на душу населения в 2002–2010 гг. / Акционерное общество «Казагромаркетинг», информационно-аналитический центр. – Астана, 2010. – 62 с.
11. *Сатубалдин С., Ахметов С.С.* Вопросы кредитования малого бизнеса в Казахстане // Материалы Научно-практической конференции «Проблемы инновационного развития нефтегазовой индустрии». – Алматы: Казахстанско-Британский технический университет, 2006. – С. 212.
12. Социальные тенденции развития Казахстана 2011 год. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2011. – 210 с.
13. *Турганбаева А.Н.* Роль малого бизнеса в обеспечении продуктивной занятости населения // Вестник КазГУ (Алматы). – Серия: Экономическая. – 2000. – №3–4. – С. 55–61.
14. Угроза суверенитету Казахстана // www.static.akipress.org.
15. *Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н.* Агромаркетинг. – М.: Колос, 1999. – 240 с.

Стаття надійшла до редакції 21.05.2012.

¹ глава местного исполнительного органа (области, района).