

Петр В. Егоров (Донецкий национальный университет, Украина)

Анна А. Устименко (Донецкий национальный университет, Украина)

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье сформирована концепция организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики. Рассмотрены основные составляющие этой концепции, а именно: общие и специфические принципы, цель, задачи, механизмы, этапы регулирования и критерии оценки организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики.

Ключевые слова: концепция, механизм, регулирование, инновационная деятельность, маркетинговое регулирование, организационное регулирование, финансово-экономическое регулирование.

Форм. 2. Рис. 4. Лит. 10.

Петро В. Єгоров (Донецький національний університет, Україна)

Ганна О. Устименко (Донецький національний університет, Україна)

КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

У статті сформовано концепцію організаційно-економічного регулювання інноваційної діяльності суб'єктів реального сектору національної економіки. Розглянуто основні складові цієї концепції, а саме: загальні й специфічні принципи, мета, завдання, механізми, етапи регулювання й критерії оцінювання організаційно-економічного регулювання інноваційної діяльності суб'єктів реального сектору національної економіки.

Ключові слова: концепція, механізм, регулювання, інноваційна діяльність, маркетингове регулювання, організаційне регулювання, фінансово-економічне регулювання.

Petr V. Egorov (Donetsk National University, Ukraine)

Anna A. Ustimenko (Donetsk National University, Ukraine)

THE CONCEPT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC REGULATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF SUBJECTS IN THE REAL SECTOR OF NATIONAL ECONOMY

The article shapes the concept of organizational and economic regulation of innovative activity of subjects within the real sector of the national economy. Key components of this concept are considered. In particular, general and specific principles, goals, objectives, mechanisms, stages in regulation and the assessment criteria for organizational and economic regulation of the innovative activity of subjects within the real sector of the national economy.

Keywords: concept; mechanism; regulation; innovative activity; marketing regulation; organizational regulation; financial and economic regulation.

Постановка проблеми. Общеизвестным является факт, что каждое коммерческое предприятие ставит своей целью получение прибыли и рост стоимости капитала. В связи с этим, в современных условиях высокой конкуренции, постоянного изменения и усовершенствования технологий производства для развития и процветания предприятия необходимым является обеспечение

наращивания и эффективного использования имеющегося инновационного потенциала, основанного на системном регулировании данного процесса.

Анализ последних исследований и публикаций. Перспективы роста национальной экономики Украины во многом зависят от ее инновационного развития, поскольку именно наличие высокоэффективной инновационной деятельности является основным признаком динамично развивающейся экономики страны. Этим объясняется высокий интерес к данной проблеме как со стороны отечественных, так и со стороны зарубежных исследователей, среди которых следует отметить А.И. Амошу [1], В.М. Гейца [4], Д.А. Новикова [5], В.П. Соловьева [7], Л.И. Федулову [10].

Нерешенные части проблемы. В теоретическом плане в Украине довольно много внимания уделяется развитию инновационной деятельности, однако это пока не отразилось на показателях инновационной активности и состояния экономики Украины в целом. Сегодня, несмотря на достаточно широкое исследование проблем развития инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики, следует обратить внимание на сферу организационно-экономического регулирования, поскольку именно здесь создаются предпосылки для высокой эффективности инновационной деятельности.

Целью исследования является разработка концепции организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики.

Основные результаты исследования. Многоуровневость современных экономических отношений и усложнение среды функционирования субъектов хозяйствования определяют необходимость непрерывного совершенствования методов управления с целью комплексного охвата всех задействованных подсистем инновационного процесса и достижения системного эффекта при их взаимодействии. Это означает, что повышение эффективности регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики возможно только на основе системного подхода. Системный подход как общеметодологический принцип используется в различных отраслях науки и деятельности человека и основан на общей теории систем, начало которой положил австралийский биолог Л. фон Берталанфи [2]. Впервые применив данный подход к изучению организмов, ученый позже превратил его в общедисциплинарную науку, понимая под системным подходом направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы, целостного комплекса взаимодействующих объектов с отношениями между ними [2, 3]. Ключевым элементом системного подхода является понятие концепции. В соответствии с определениями, приведенными в словарях, концепция (пер. с лат. *conceptio* – понимание, система) – это система взглядов; то или иное понимание явлений, процессов [3, 95].

В контексте вышеизложенного возникает необходимость построения концепции организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики, которая состоит из общенаучных и специфических принципов, цели, задач, механизмов регулирования инновационной деятельности, сформированных на основе выявленных особенностей ее осуществления и учитывающих влияние факторов внешней и

внутренней среды, этапов организационно-экономического регулирования и критериев эффективности достижения цели (рис. 1).

При разработке концепции организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики Украины определяющей составляющей эффективности является целенаправленность данного процесса, которая достигается путем построения дерева целей (рис. 2).

Главной целью системы организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики является повышение организационно-экономического потенциала инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики.

Рассмотрим, что представляет собой организационно-экономический потенциал инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики. Данное понятие довольно редко встречается в экономической литературе. Как правило, выделяют экономический потенциал и организационный потенциал в отдельности. Однако именно взаимодействие организационных и экономических ресурсов является существенным резервом развития инновационной деятельности субъектов хозяйствования.

В отношении происхождения данного понятия можно сказать, что термин «потенциал» был заимствован в XIX веке из французского языка, где "potentiel" имеет значение «возможный либо тот, что может быть» [8] от латинского "potentia", что означает скрытую возможность, силу, которая необходима для достижения каких-либо целей [6, 514].

В экономической литературе основное содержание понятия «потенциал» заключается в интегральном отображении текущих и будущих возможностей экономической системы трансформировать входящие ресурсы с помощью присущих ее персоналу предпринимательских способностей в экономические блага, максимально удовлетворяя таким способом корпоративные и общественные интересы [9].

Учитывая вышеизложенное, организационно-экономический потенциал инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики представляет собой комплекс взаимосвязанных маркетинговых, организационных и финансово-экономических ресурсов, которые используются либо могут быть использованы для осуществления инновационной деятельности. Исходя из этого, организационно-экономический потенциал инновационной деятельности отображает комплекс взаимосвязанных компонентов или потенциалов – маркетингового, организационного и финансово-экономического.

Целью маркетингового регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики является повышение уровня маркетингового потенциала, который представляет собой способность субъекта хозяйствования, действующего в условиях рыночной среды, удовлетворить запросы потребителей, наиболее эффективным инновационным способом используя имеющиеся ресурсы и функционируя в рамках поставленных его менеджментом целей и ограничений, устанавливаемых рынком.

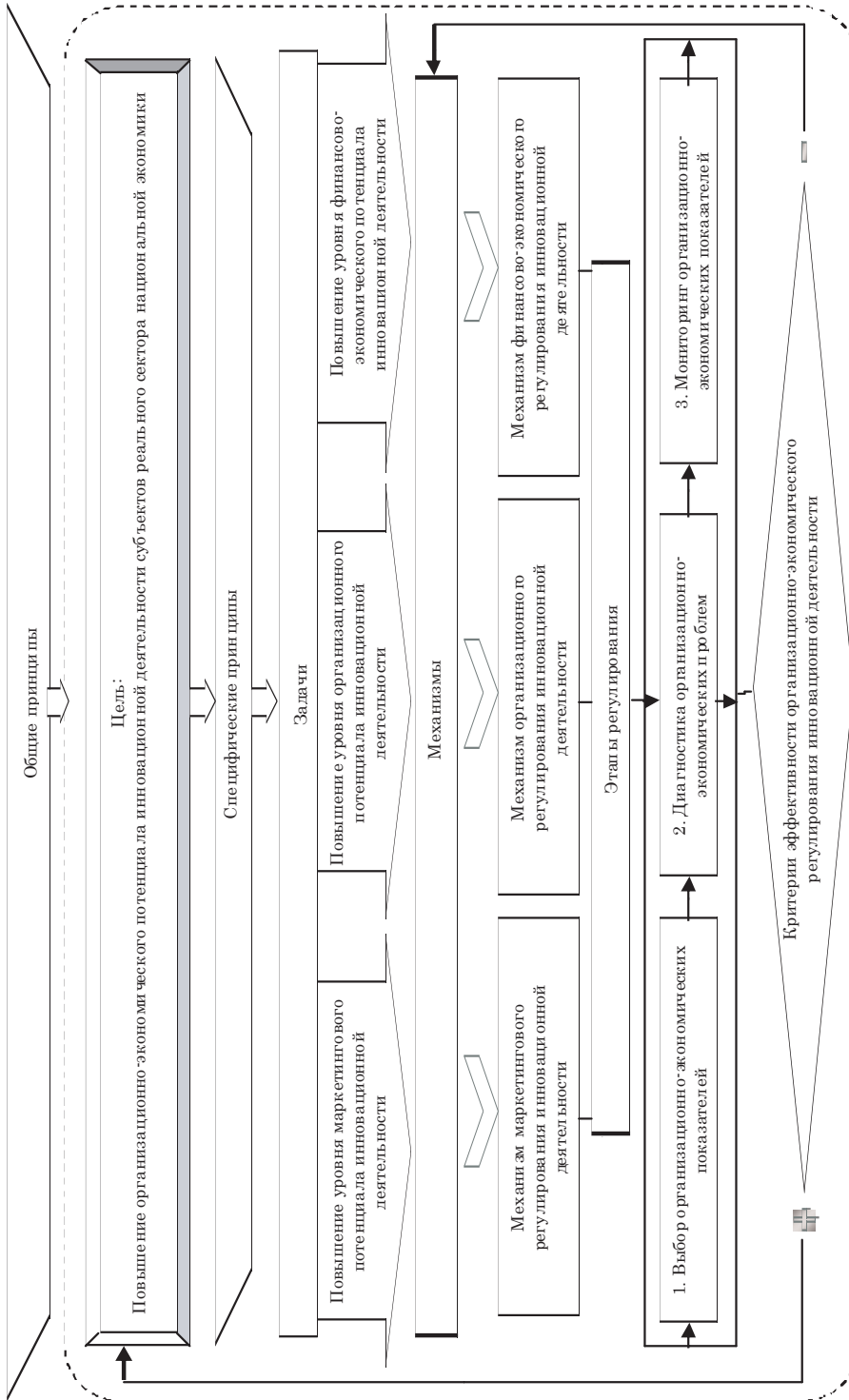


Рис. 1. Концепция организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики, авторская разработка



Рис. 2. Дерево целей организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики, авторская разработка

Целью организационного регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики является повышение уровня организационного потенциала, который находит свое отражение в максимальной возможности управленческого персонала, информационного и технического оснащения и управленческого труда обеспечить инновационную деятельность субъектов реального сектора экономики.

Целью финансово-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики является повышение уровня финансово-экономического потенциала, который представляет собой максимально возможный объем финансовых ресурсов, который может быть использован в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, обеспечивающих инновационный процесс.

Постановка целей маркетингового, организационного и финансово-экономического регулирования обуславливает объективную необходимость решения ряда важнейших задач по каждому из предложенных направлений.

Первой задачей организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики является определение индикаторов маркетингового, организационного и финансово-экономического регулирования для обеспечения своевременной информацией о динамике исследуемых подсистем. Показатели, выступающие в роли индикаторов, должны комплексно и всецело отражать состояние каждой из обеспечивающих подсистем.

Следующей задачей является определение организационно-экономических проблем по маркетинговому, организационному и финансово-экономическому направлениям регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики. Анализ выявленных проблем осуществления инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики позволит идентифицировать и нейтрализовать их причины и не допустить их появления в будущем.

Кроме того, задачей организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики так же является непрерывное наблюдение за организационно-экономическими индикаторами маркетингового, организационного и финансово-экономического регулирования их инновационной деятельности, что позволит непрерывно контролировать систему обеспечения инновационной деятельности, выявлять ее закономерности и обеспечивать эффективное управление инновационной деятельностью субъекта хозяйствования.



Рис. 3. Принципы организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора национальной экономики, авторская разработка

При разработке концепции организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики

существенное значение приобретает определение общенаучных и специальных принципов управления этим процессом, то есть объективных утверждений, правил, которыми следует руководствоваться (рис. 3). В основу разработки концепции положены такие общенаучные принципы, как: научная обоснованность, системность, гибкость, динамичность и эффективность.

Помимо общенаучных принципов, на которых базируется организационно-экономическое регулирование инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики, особое внимание следует обратить на определение специальных принципов, которые формируются путем преломления общенаучных принципов через призму законов и особенностей функционирования маркетингового, организационного и финансово-экономического направлений регулирования инновационной деятельности.

Выделены следующие принципы маркетингового регулирования инновационной деятельности субъекта реального сектора экономики:

- принцип удовлетворения спроса на инновационную продукцию – основан на использовании маркетингового клиент-ориентированного подхода стратегического управления и направлен на выявление потребностей потребителей и их удовлетворение путем производства инновационной продукции с целью удержания имеющихся и поиска новых потребителей за счёт предоставления им высшей потребительской ценности;

- принцип ориентации на производство инновационной продукции предполагает постоянный поиск инновационных идей для воплощения их в продукции, технологиях и системах управления с целью удовлетворения неосознанных потребностей потребителя для обеспечения перспективных целей завоевания рынка сбыта;

- принцип рационального использования маркетинговых ресурсов заключается в поиске таких методов использования маркетинговых ресурсов, направляемых на исследование рынка и продвижение инновационной продукции, которые бы позволили при минимальных их затратах обеспечить наибольшее удовлетворение потребностей клиентов.

При разработке механизма организационного регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики необходимо использовать следующие принципы:

- принцип организации инновационной деятельности на основе нормативно-правового обеспечения подразумевает, что обеспечение достижения поставленной цели организационно-экономического регулирования инновационной деятельности осуществляется в рамках законов и нормативно-правовых актов, регламентирующих данный вид общественных отношений;

- принцип непрерывного совершенствования организационной структуры управления основан на том, что поскольку процесс организационно-экономического регулирования инновационной деятельности осуществляется непрерывно, также непрерывно должно осуществляться совершенствование организационной структуры исходя из условий, в которых функционирует субъект хозяйствования;

- принцип рационального использования организационных ресурсов инновационной деятельности предполагает обеспечение такого сочетания

полномочий и функций работников организации на различных уровнях функционирования, которые бы обеспечили наиболее эффективные взаимосвязи для достижения поставленных целей.

В основу разработки механизма финансово-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики положены следующие специальные принципы:

- принцип финансово-экономического обоснования осуществления инновационной деятельности предполагает обязательный расчет целесообразности и экономической выгоды реализации инновационных проектов с учетом фактора времени, издержек, выгод и рисков;

- принцип наличия самостоятельного бюджета инновационной деятельности подразумевает необходимость существования отдельного бюджета для осуществления инновационной деятельности для избегания ухудшения финансовых показателей подразделений, занимающихся традиционной производственной деятельностью;

- принцип рационального использования финансово-экономических ресурсов осуществляется в процессе управления стоимостью капитала и предполагает обеспечение минимизации затрат на привлечение капитала, использование которого обеспечивает максимизацию прибыли от инновационной деятельности.

Следующим этапом формирования концепции организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики является формирование механизмов данного процесса.

Под механизмом маркетингового регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики следует понимать совокупность функциональных элементов общей системы регулирования субъекта хозяйствования, направленную на выявление резервов платежеспособного спроса на инновационную продукцию, поиск способов оперативного реагирования на выявленные резервы и отклонения, методов повышения конкурентоспособности инновационной продукции, минимизации затрат на ее производство как средства получения дополнительного конкурентного преимущества.

Механизм организационного регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики представляет собой совокупность функциональных элементов общей системы регулирования субъекта хозяйствования, направленных на выявление отклонений по кадровому, техническому обеспечению, отклонений по срокам реализации инновационных проектов, выбор методов устранения выявленных отклонений путем оптимизации организационной структуры субъекта хозяйствования, поиска оптимального сочетания административных, кадровых, технических и временных ресурсов.

Механизм финансово-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики является совокупностью функциональных элементов общей системы регулирования субъекта хозяйствования, которая направлена на выявление отклонений финансово-экономического состояния субъектов реального сектора экономики, вызван-

ных финансово-экономическим обеспечением осуществления инновационной деятельности, а также способов нейтрализации выявленных отклонений путем оптимизации портфеля инновационных проектов и источников финансирования инновационной деятельности.

Разработанные механизмы должны обеспечить достижение поставленной цели, что определяется посредством критериев их оценки. Критерием оценки механизмов организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики будет выступать показатель уровня их организационно-экономического потенциала.

Комплексной характеристикой способности обеспечивающих подсистем субъекта реального сектора национальной экономики к инновационной деятельности является его организационно-экономический потенциал (P), который состоит из маркетингового (P_m), организационного (P_o) и финансово-экономического (P_f) потенциалов инновационной деятельности (рис. 4).

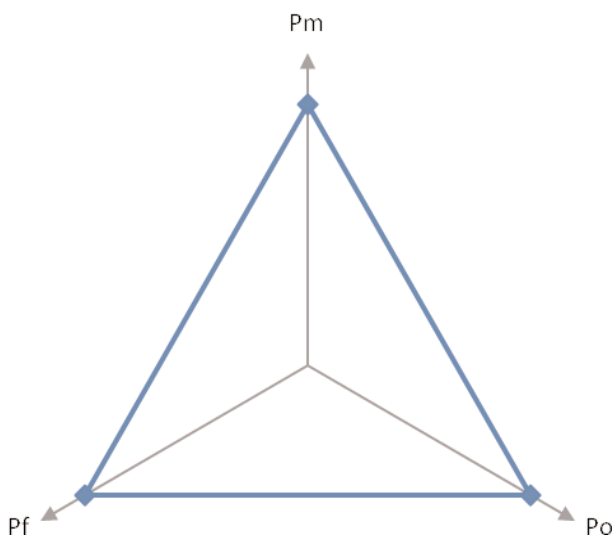


Рис. 4. Критерии оценки механизмов организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики, авторская разработка

Оценка уровня организационно-экономического потенциала инновационной деятельности субъекта хозяйствования может быть осуществлена на основе расчета комплекса частных, обобщенных и интегрального показателей с учетом их соизмеримости.

При определении интегрального показателя предлагается использовать графический метод, путем расчета интегрального показателя через площадь фигуры, образуемой значениями потенциалов на диаграмме. Таким образом, используя формулу расчета интегральный показатель в общем виде (формула (1), интегральный показатель организационно-экономического потенциала, сочетающий маркетинговый, организационный и финансово-экономический потенциалы, будет рассчитываться по формуле (2):

$$P = \sin \frac{360^\circ}{N} \sum_{i=1}^N P_i \times P_{i+1} + \dots + P_N \times P_1, \quad (1)$$

где P – уровень потенциала; i – порядковый номер показателя, формирующего данный потенциал; N – количество показателей, формирующих данный потенциал;

$$P = \frac{\sqrt{3}}{6} \times (P_m \times P_o + P_o \times P_f + \dots + P_f \times P_m), \quad (2)$$

где P – уровень организационно-экономического потенциала инновационной деятельности субъекта реального сектора экономики; P_m, P_o, P_f – уровни маркетингового, организационного и финансово-экономического потенциалов инновационной деятельности, соответственно.

Обеспечение наращивания организационно-экономического потенциала инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики позволяет субъекту хозяйствования обеспечить конкурентоспособность и стать лидером за счет опережающего либо монопольного выпуска новых видов продукции, основанном на требованиях рынка.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующие **выводы**:

1. Конкуренция вынуждает субъекты реального сектора экономики постоянно искать и находить новые виды продуктов, услуг, которые могли бы удовлетворить спрос клиентов, производить продукцию высокого качества по разумным ценам путем эффективного использования имеющихся ресурсов, что невозможно без организационно-экономического регулирования инновационной деятельности.

2. Реализация концепции организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики позволит повысить уровень ее организационно-экономического потенциала, который представляет собой комплекс взаимосвязанных маркетинговых, организационных и финансово-экономических ресурсов, которые используются либо могут быть использованы для осуществления инновационной деятельности.

3. Процесс организационно-экономического регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики представляет собой последовательность таких этапов: выбор показателей, их диагностика и мониторинг по каждому из выбранных направлений.

4. Критерием оценки достижения цели регулирования инновационной деятельности субъектов реального сектора экономики является интегральный показатель уровня их организационно-экономического потенциала, показывающий его способность к эффективному осуществлению инновационной деятельности и повышению уровня его конкурентоспособности.

1. Амоша О.І. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення // Економіст.– 2008.– №6. – С. 28–34.

2. Берталанфи фон Л. Общая теория систем – обзор проблем и результатов // Системные исследования: Ежегодник. – М.: Наука, 1969. – С. 30–54.

3. Большая экономическая энциклопедия / Авт. и сост. Т.П. Варламова и др. – М.: Эксмо, 2007. – 816 с.

4. Гец В.Н., Семиноженко В.П. Инновационные перспективы Украины. – Харьков: Константа, 2008. – 274 с.
5. Новиков Д.А., Иващенко А.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2006. – 332 с.
6. Словарь иностранных слов / Под ред. И.В. Лехина, С.М. Локшиной, Ф.Н. Петрова, Л.С. Шаумяна. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Советская энциклопедия, 1964. – 784 с.
7. Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций). – К.: Феникс, 2006. – 560 с.
8. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка / Пер. с нем. и доп. О.Н. Трубачёва; Под ред. и с предисл. Б.А. Ларина. – М.: Виктория Плюс, 2008. – 432 с.
9. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 361 с.
10. Федулова Л.І. Інноваційний процес і його основні характеристики з позиції системного аналізу // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2010. – №23. – С. 36–48.

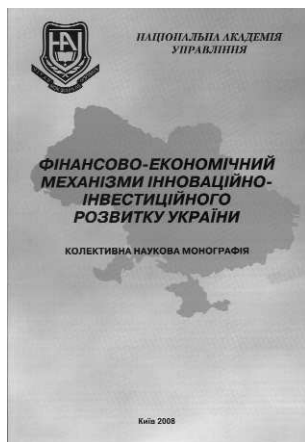
Стаття надійшла до редакції 25.02.2013.

КНИЖКОВИЙ СВІТ



СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА ТА ЮРИДИЧНА ОСВІТА ПРЕСТИЖНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ

Україна, 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, 26
E-mail: book@nam.kiev.ua
тел./факс 288-94-98, 280-80-56



Фінансово-економічні механізми інноваційно-інвестиційного розвитку України: Колективна наукова монографія / Кириченко О.А., Єрохін С.А. та ін.; За наук. ред. д.е.н., проф. О.А. Кириченко. – К.: Національна академія управління, 2008. – 252 с. Ціна без доставки – 25 грн.

Монографія присвячена актуальній проблемі світової та вітчизняної економічної науки, викладені теоретико-методологічні питання формування стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку національної економіки та формування її фінансово-економічного механізму. В основу викладу матеріалу монографії покладені багаторічні дослідження науковців в галузі економічної теорії, фінансів та банківської справи, які були апробовані на сторінках авторитетного журналу "Актуальні проблеми економіки" в 2004–2007 роках. В монографії обґрунтовано шляхи переходу економічної системи України від підприємства до рівня держави на більш високий цивілізаційний рівень за рахунок створення ефективного фінансово-економічного механізму інноваційно-інвестиційного розвитку.