

Марфуга Абсатова, Алмаш Туралбаева, Аят Маршалхан
**СОВРЕМЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ШКОЛЫ И БИЗНЕСА
 КАК СУЩЕСТВЕННЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ
 ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

В статье рассматривается необходимость сотрудничества школы и коммерческих организаций на современном этапе трансформации экономики. Раскрыта проблема недостаточности развития человеческого капитала и выяснено, в какой мере качество выпускников влияет на ситуацию в экономике страны в целом. Проанализирована возможность создания эффективной системы взаимодействия школы и бизнеса в Казахстане.

Ключевые слова: образование, бизнес, человеческий капитал, Казахстан.

Рис. 1. Лит. 12.

Марфуга Абсатова, Алмаш Туралбаева, Аят Маршалхан
**СУЧАСНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ШКОЛИ ТА БІЗНЕСУ
 ЯК ВАГОМИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ**

У статті розглянуто необхідність співпраці школи і комерційних організацій на сучасному етапі трансформації економіки. Розкрито проблему недостатності розвитку людського капіталу і з'ясовано, якою мірою якість випускників впливає на ситуацію в економіці країни в цілому. Проаналізовано можливість створення ефективного системи взаємодії школи та бізнесу в Казахстані.

Ключові слова: освіта, бізнес, людський капітал, Казахстан.

Marfuga Absatova¹, Almash Turalbaeva², Ayat Marshallhan³
**CONTEMPORARY COOPERATION OF SCHOOL AND BUSINESS
 AS A SIGNIFICANT FACTOR IN HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT**

The article considers the necessity for cooperation between schools and commercial organizations at the current stage of economy's transformation. The problem of inadequate development of human capital is revealed and it is demonstrated how the quality of graduates affect the situation in the country's economy in general. An opportunity for creating an efficient system of cooperation between school and business in Kazakhstan is analyzed.

Keywords: education; business; human capital; Kazakhstan.

Постановка проблеми. ХХ в. стал одним из самых ярких проявлений становления и изменения ряда экономических систем и социально-экономических формаций. Если следствием изменения первых была трансформация рыночной экономики с параллельным крахом идей командно-административной (плановой) системы, то смена формаций была вызвана коренным изменением в социально-экономических отношениях. Изменились параметры, структура и функциональные взаимосвязи экономических систем, произошли и происходят сдвиги в организации и взаимодействиях социальных институтов, иным стал характер взаимоотношений в обществе, меняются стереотипы массового и индивидуального сознания.

¹ Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Psychological and Pedagogical Disciplines, Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Republic of Kazakhstan.

² PhD Candidate, Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Republic of Kazakhstan.

³ Lecturer, Department of General Disciplines, Kazakh National Medical University of S.D. Asfendiyarov, Almaty, Republic of Kazakhstan.

Пытаясь осознать эти масштабные трансформации, современные экономисты, философы и социологи создали много различных концепций, раскрывающих основные аспекты и принципы общественного развития. По данным Всемирного банка, на текущий момент 64% мирового богатства сосредоточено в человеческом капитале, большую часть которого составляют знания и способности работников [3]. Поэтому такие процессы, как повышение доли сферы услуг в экономике, стремительное распространение знаний и информации в обществе, производство нематериальных благ, формирования адекватных к новым условиям хозяйственных структур, должны рассматриваться наряду с новейшими характеристиками общественного производства, прежде всего роли человека как главного субъекта хозяйствования.

Современные экономисты к понятию человеческого капитала относятся по-разному. Но все они сходятся во мнении, что человеческий капитал является главной движущей силой общества и что государство, а не только сам индивидум, должны обращать особое внимание на формирование человеческого капитала.

Необходимо отметить, что одним из существенных потенциальных факторов развития человеческого капитала является сотрудничество образования и бизнеса. В каждый исторический период развития страны формировались и действовали свои виды и механизмы этого сотрудничества. Смена социально-политического и экономического устройства, произошедшая в Казахстане в начале 90-х годов прошлого века, потребовала трансформации характера и форм взаимодействия сферы образования и сферы бизнеса. Государство перестало быть единственным и основным «поставщиком» и «потребителем» профессиональных кадров. Встала задача поиска и формирования форм и механизмов сотрудничества, учитывающих интересы и возможности всех заинтересованных сторон (государства, бизнеса, общества, отдельных социальных групп и граждан) [2].

Анализ последних публикаций и исследований. Теория человеческого капитала получила широкое распространение в сфере формирования мировой научной мысли только во второй половине 20 столетия. Среди наиболее значительных работ в этой области следует выделить труды Д. Белла [8], П. Бурдье [4], М. Кастельса [5], Т. Стюарта [6], О. Тоффлера [7] и других зарубежных авторов. Необходимо заметить, что работы, посвященные исследованию развития партнерских отношений между образовательными учреждениями и бизнесом и их влиянию на человеческий капитал, появились значительно позже. Заслуживают внимания труды таких ученых и практиков, как В. Бэннис [9], Л. Вассэнхов [11], Р. Гайд [11], Ф. Дэвид [10], Дж. Отул [9]. Несмотря на то, что на данный момент в Казахстане исследования в сфере развития человеческого капитала динамически развиваются, вопросы взаимодействия образования и сферы бизнеса практически не изучены.

Следует также подчеркнуть, что в зарубежной науке имеется достаточная теоретическая и эмпирическая база по изучению человеческого капитала и его корреляции с уровнем образования. В то же время такой аспект, как развитие сотрудничества школы и бизнеса как существенного фактора развития чело-

веческого капитала остался практически без внимания отечественных исследователей.

Основными **целями исследования** является анализ необходимости взаимодействия сферы образования и бизнеса и создание схемы данного партнерства.

Основные результаты исследования. В Казахстане главной целью трансформации на сегодняшний момент является «повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого роста экономики» [1]. Помимо экономических выгод образование создает другие социальные выгоды, способствует формированию социального капитала – общества с большой долей гражданского участия, высокой социальной сплоченностью и интеграцией, низким уровнем преступности.

Следует отметить, что в 2013 г. Казахстан существенно поднялся в глобальном рейтинге конкурентоспособности – на 21 позицию. Одним из самых существенных факторов такого «рывка» является научно-образовательная сфера республики. За последние два года эти расходы увеличились на две трети. Президентом Казахстана Н. Назарбаевым несколько лет назад была предложена совершенно новая модель управления наукой, которая закреплена в законе и сегодня полностью и успешно реализована [1]. В основу данной стратегии была положена максимальная адаптация к мировой научной практике, интеграция в международное сообщество. В несколько раз увеличились визиты ученых с мировым именем в университеты Казахстана для чтения лекций и проведения исследований, публикации казахстанских ученых появляются в мировых научных изданиях все чаще. Это обеспечивает не только увеличение финансирования на науку (в Казахстане оно увеличилось в 2,5 раза за последние годы), но и является главным фактором при составлении влиятельных международных рейтингов.

Следует отметить, что существенные усилия прилагаются в сфере сотрудничества сферы образования и бизнеса. Так, согласно первого этапа государственной программы развития образования к 2015 г., в 60% организаций образования будут созданы попечительские советы, более того, 100% руководителей организаций образования должны будут пройти повышение квалификации и переподготовку в области менеджмента [2]. На эти цели было выделено 461,1 млрд. тенге (239209379 евро).

Основной движущей силой развития данного сотрудничества является обоюдная заинтересованность государства, профессионального образования и бизнеса в подготовке профессиональных кадров, чьи знания, умения и профессиональные компетенции отвечают требованиям современной инновационной экономики. Подготовка профессиональных кадров для такой страны, как Казахстан не может быть обеспечена усилиями только государства или бизнеса. Необходимо эффективное и ответственное сотрудничество всех заинтересованных сторон: государства, бизнеса и общества. Данное сотрудничество можно изобразить с помощью схемы (рис. 1).

Как позитивный момент следует отметить, что на данный момент большинство школ активно взаимодействуют с образовательными учреждениями

среднего и высшего профессионального образования, через них происходит взаимодействия школ с бизнес-организациями. В рамках системы «школа – вуз» или «школа – колледж – вуз» старшеклассники проходят обучение в различных компаниях [1].

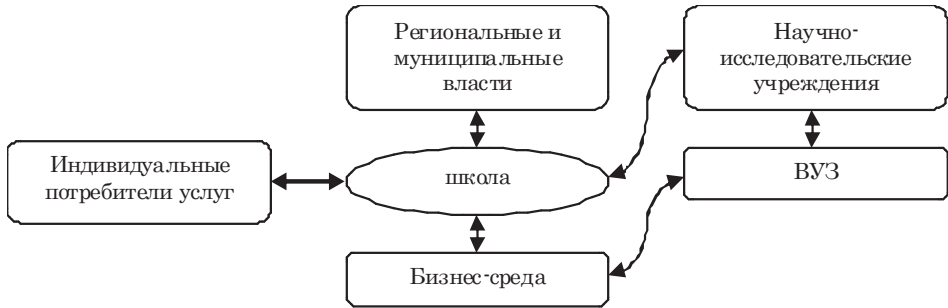


Рис. 1. Схема интеграционного взаимодействия школы с партнерами, авторская разработка

Авторами данной статьи были разработаны следующие ключевые элементы обеспечения активного партнерства между школами и компаниями:

1. Развитие национальной и региональной образовательной инфраструктуры, нацеленной на социальное партнерство с бизнесом.
2. Совместная ответственность за образовательный процесс и совместное понимание результатов взаимодействия.
3. Развитие диалога и совместных ценностей с бизнесом.
4. Соотношение финансовых аспектов сотрудничества и развития образования в целом.
5. Повышение бизнес-навыков и финансовой грамотности руководителей школ.
6. Создание регулярных площадок для встреч и обмена мнениями представителей сферы образования и бизнеса.

Выводы. К основным препятствиям для развития сотрудничества в различных секторах экономики и учреждений образования в Казахстане можно отнести следующие:

- недостаточность доверия между сторонами и стремление переложить ответственность за возможные неудачи на потенциального партнера.
- излишняя регламентация (недостаточная гибкость, адаптивность учебных программ);
- неготовность многих образовательных учреждений профессионального образования к формированию новых компетенций выпускников, направленных на мобильность на рынке труда;
- слишком медленная институализация и низкий уровень государственной поддержки взаимодействия профессионального образования и бизнеса.

Возможными путями преодоления препятствий могут выступать:

- дальнейшее развитие законодательной базы взаимодействия профессионального образования и бизнеса, его конкретизация, создание устойчивых процедур партнерства;

- формирование целостной национальной системы квалификаций, в том числе профессиональных стандартов, в соответствии с современными международными тенденциями как содержательной основы взаимодействия профессионального образования и бизнеса;
- формирование объединениями работодателей специальных экспертных структур, обеспечивающих квалифицированное взаимодействие с системой профессионального образования как на национальном, так и на региональном уровне;
- целенаправленная государственная поддержка инициатив работодателей, направленных на создание механизмов общественно-государственного управления системой профессионального образования и оценки ее результативности;
- введение экономических стимулов для предприятий, инвестирующих в развитие системы профессионального образования.

1. Об утверждении Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 годы: Указ Президента Республики Казахстан от 7.12.2010 // www.edu.gov.kz.
2. Аналитический обзор по проблеме сотрудничества профессионального образования и бизнеса // Федеральный институт развития образования, 2010 // www.firo.ru.
3. *Антипина О.Н.* Загадка новой экономики знаний (Парадокс Солоу) // Вестник МГУ.– Серия: Экономика.– 2000.– №6. – С. 3–17.
4. *Бурдые П.* Социология политики / Пер. с фр.; Сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко. – М.: Socio-Logos, 1993. – 336 с.
5. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ.; Под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 608 с.
6. *Стюарт Т.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – С. 372–402.
7. *Тоффлер О.* Адаптивная корпорация // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – С. 448–461.
8. *Bell, D.* (1990). The third Technological Revolution and Its Possible Socio-Economic Consequences. Tokyo.
9. *Bennis, W., O'Toole, J.* (2005). How business schools lost their way. Harvard Business ReviewБ 83(5): 96–104.
10. *David, Fr.R., David, F.R.* (2010) Are business students learning what employers need // chessmateplan.com.
11. *Guide, R., Wassenhove, L.* (2007). Dancing with the devil: Partnering with Industry but Publishing in Academia. Decision Sciences, 38(4).
12. *Wang, M.* (2010). Cooperation Between Vocational School and Enterprise to Strengthen Teaching Staff. In: Proceedings of the Third International Conference on Education Management Science and Engineering, May: 1023–1026.

Стаття надійшла до редакції 1.03.2013.