

Гульсина М. Загидуллина, Маргарита Д. Миронова, Анна И. Романова
**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

В статье рассмотрено появление новых моделей поведения представителей среднего класса в условиях трансформации экономической системы. На основе анализа данных 2012–2013 гг., полученных в результате исследования среднего класса Республики Татарстан, выявлены особенности его формирования, предложены некоторые рекомендации, способствующие достижению устойчивого развития этой социальной общности в регионе.

Ключевые слова: средний класс; социальная политика; Татарстан.

Лит. 11.

Гульсина М. Загидуллина, Маргарита Д. Миронова, Анна И. Романова
**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ
(НА ПРИКЛАДІ РЕСПУБЛІКИ ТАТАРСТАН)**

У статті розглянуто появу нових моделей поведінки представників середнього класу в умовах трансформації економічної системи. На основі аналізу даних 2012–2013 рр., отриманих у результаті дослідження середнього класу Республіки Татарстан, виявлено особливості його формування, запропоновано деякі рекомендації, що сприятимуть досягненню сталого розвитку даної соціальної спільноти в регіоні.

Ключові слова: середній клас; соціальна політика; Татарстан.

Gulsina M. Zagidullina¹, Margarita D. Mironova², Anna I. Romanova³
**PECULIARITIES OF MIDDLE CLASS FORMATION
(THE REPUBLIC OF TATARSTAN CASE)**

The article discusses the emergence of new behavior patterns of middle class under the conditions of economic system transformation. Based on the analysis of the 2012–2013 data received as the result of the study on the middle class in the Republic of Tatarstan, several recommendations are offered that contribute to state development of the social community in the region.

Keywords: middle class; social policy; Tatarstan.

Постановка проблемы. Обсуждение проблемы формирования российского среднего класса продолжается уже третье десятилетие. Такое внимание объясняется важной ролью, которую средний класс играет в рыночной экономике. Переход от административной экономической системы к рыночной обусловил изменение образа жизни, менталитета, системы ценностей, что привело к появлению новых моделей поведения в новых экономических условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы формирования среднего класса в условиях переходного периода рассматриваются в трудах М. Вебера [1], Т.И. Заславской [2], В.В. Колбановского [3], О.М. Михайленка [5], В.В. Радаева [9], Р.Х. Симоняна [10], О.И. Шкаратана [11] и др. Вместе с тем, проблема влияния трансформационных процессов в экономике на формирование среднего класса в отдельных регионах, в частности в Республике Татарстан, изучена недостаточно.

¹ Kazan State of Architecture and Engineering, Russia.

² Kazan State of Architecture and Engineering, Russia.

³ Kazan State of Architecture and Engineering, Russia.

Целью исследования является проведение анализа влияния трансформационных процессов в экономике на появления среднего класса в Республике Татарстан, а также определение возможностей для формирования среднего класса, обеспечивающего устойчивое социально-экономическое развитие региона.

Основные результаты исследования. Несмотря на то, что термин «средний класс» в настоящее время прочно утвердился в общественном сознании, в течение продолжительного периода времени исследованию проблем «среднего класса» в России не уделялось должного внимания. Научно-практический интерес к проблеме формирования российского среднего класса возрос в конце 1990-х годов. Изучение тенденций на потребительском рынке, динамики сбережений граждан, реструктуризации потребительских расходов в пользу снижения доли расходов на продукты питания и др. позволило сделать выводы о существовании и развитии среднего класса в России.

Но в настоящее время достаточно размытой является количественная оценка размера среднего класса. Количественные оценки о границах этого социального слоя существенно разнятся. Разные исследователи оценивают их от 15 до 70% населения. Различия в данных оценках базируются на выборе критериев, определяющих данную категорию.

Согласно классическому определению М. Вебера, средний класс – это те, «кто владеет всеми видами собственности или обладает конкурентоспособностью на рынке труда благодаря соответствующей подготовке, тех, чья позиция укрепляется благодаря таким источникам» [1].

Достаточно подробно критерии среднего класса сформулированы в предвыборной статье В.В. Путина для газеты «Известия», где он очертил ряд вопросов, касающихся политического, социального и экономического развития страны [8]. В качестве критериев среднего класса как значительного слоя людей, который образовался в России за последние 10 лет, выделены следующие признаки:

- доходы, которые «позволяют в достаточно широких пределах выбирать – потратить или сберечь, что именно купить и как отдыхать» [8];
- выбор работы, которая им нравится;
- выбор политики.

Также отмечается довольно высокий уровень образования среднего класса. «У них, как правило, уровень образования такой, что позволяет осознанно относиться к кандидатам, а не «голосовать сердцем»» [8].

В настоящее время к среднему классу относят часть населения, которая, благодаря своему образованию и профессиональным качествам, смогла адаптироваться к условиям современной рыночной экономики и обеспечить своим семьям адекватный времени уровень потребления и образ жизни.

В исследованиях Т.И. Заславской [2], В.В. Колбановского [3], Р.Х. Симоняна [10] и др. отмечается опасность замещения понятия «среднее потребление» понятием «средний класс». Развернутое определение среднего класса дает Р.Х. Симонян, подчеркивая, что «средний класс ... составляют не просто обладатели определенного размера собственности, но носители базовых ценностей гражданского общества, ... которые и делают средний класс основой гражданского общества» [10, 55–56].

Как показывает мировой опыт, доля среднего класса в обществе должна быть не менее 50% от общего числа населения. Практически во всех экономически развитых странах его доля составляет 60%. В настоящее время доля российского среднего класса увеличивается, но все еще не достаточно велика, что не способствует достижению высокого уровня социально-экономического развития регионов [5].

Состоянию и развитию среднего класса в Республике Татарстан уделяется значительное внимание. В 2010 г. в своем послании парламенту РТ Президент Р.Н. Минниханов говорил о том, что фундаментом развитого общества является средний класс как гарант стабильности и устойчивости в любой стране. Р.Н. Минниханов отметил, что «доля в экономически благополучных государствах составляет порядка 60%, у нас в республике этот показатель в два раза ниже» [6]. В 2013 г. своем выступлении Президент Р.Н. Минниханов определил в качестве основной задачи руководства республики формирование среднего класса, рассматривая данный процесс как важнейший фактор развития инновационного потенциала республики [4].

Формирование и развитие среднего класса в Республике Татарстан отражено в отчете по результатам обследования населения региона, проведенного специалистами Всемирного банка в 2008 г. с целью мониторинга уровня и качества жизни. В исследовании приняло участие 5963 домохозяйства в 8 экономических зонах, на которые была поделена территория Татарстана, из них 1245 – в Казани [7]. Оценивались, прежде всего, такие показатели, как благосостояние домохозяйств (доходы и расходы), уровень образования граждан, занятость, эффективность от реализации государственных программ. По данным данного обследования Татарстана, вероятность отнесения людей к среднему классу выше у тех, кто имеет высшее образование (в 1,4 раза), а также у тех, кто проживает в Казани. Анализ показал, что в Республике Татарстан большое значение имеет реализация государственных социальных программ, положительно влияющих на снижение уровня бедности. Наиболее значимой для большинства опрошенных является сфера здравоохранения, далее следуют обеспеченность жильем и пенсионное обеспечение [4].

В 2012–2013 гг. нами было проведено исследование с целью определения социальных и экономических проблем среднего класса Республики Татарстан.

В рамках данного исследования среднего класса опрошено 212 человек из числа служащих, врачей, инженеров, учителей, ученых, представителей малого и среднего бизнеса. Из них – 42,5% (51 чел.) мужчин и 57,5% (69 чел.) женщин.

В опросе участвовали представители следующих возрастных категорий: 40,8% – 25–35 лет, 9,17% – 35–45 лет, 22,5% – 45–55 лет, 27,5% – 55 и более лет.

На вопрос о самоидентификации «Относите ли Вы себя к среднему классу?» положительно ответили 57% респондентов, отрицательный ответ дали 43% опрошенных.

Доля респондентов, позитивно воспринимающая свои личные возможности в улучшении материального положения, составила 27,3%. Ответствен-

ность за свое материальное благополучие 45,4% опрошенных возложили на внешние обстоятельства. Сбалансированную позицию заняли 27,3% представителей среднего класса.

Анализ результатов проведенного нами исследования показал, что удовлетворенность своими жилищными условиями и доля неудовлетворенных не одинаковы. 26% из числа опрошенных удовлетворены жилищными условиями, 52% респондентов не удовлетворены жилищными условиями, 22% затрудняются выбрать ответ.

Анализ ответов респондентов также показал, что доля представителей среднего класса, имеющих значительные сбережения, составляет 17,4%, большая часть (82,6%) опрошенных ответили, что их сбережения являются незначительными.

Также опрос показал, что свободные денежные средства представители среднего класса предпочитают вкладывать, прежде всего, в покупку предметов длительного пользования (8%), хранить деньги на банковской карте и на счете в банке имеют возможность 12% и 8% респондентов соответственно. Около 4% респондентов вкладывают денежные средства в недвижимость, 28% откладывают деньги на «черный день», 12% опрошенных отметили нехватку денег на текущие расходы.

Одним из показателей социального самочувствия представителей среднего класса является оценка ими возможностей для самореализации в том регионе, населенном пункте, где они проживают. С целью определения показателя социального самочувствия респондентам был задан вопрос о том, есть ли необходимость, по их мнению, уезжать из региона для улучшения своего материального положения и/или развития бизнеса. Результаты нашего исследования показывают, что индивидуальное отношение представителей среднего класса Татарстана к личной жизненной ситуации достаточно неопределенное. Около 43% опрошенных считают, что для развития своего бизнеса и упрочения финансового положения не нужно уезжать из региона. 22% респондентов затруднились ответить, так же 22% опрошенных проявляют пессимизм и считают, что для успешной самореализации необходимо уехать из региона. 13% из общего числа опрошенных полагают, что для упрочения их финансового положения лучше уехать за рубеж.

Важным показателем уровня жизни представителей среднего класса является обеспеченность современными предметами домашнего обихода. Как показал анализ проведенного нами исследования, средний класс хорошо обеспечен современными товарами длительного пользования, в т.ч. теми, которые вошли в обиход в последние годы: мобильные телефоны (их имеют 100% респондентов), компьютер (65,2%), видеокамера, цифровой фотоаппарат (56,5%), автомобиль иностранного производства (30,4%), кондиционер (17,4%).

Как показали ответы респондентов на вопрос о способах повышения уровня своего образования, материальный достаток является гарантией высокой социальной самооценки отнюдь не для всех представителей среднего класса. Значительная часть (30,4%) опрошенных не стремится расширить свои знания. Другая часть респондентов (69,6%) использует различные спосо-

бы и направления повышения уровня образования. Так, 21,7% респондентов занимаются самостоятельно; 13,0% опрошенных прошли курсы повышения квалификации; 13,0% приобрели навыки в новых видах деятельности, 8,7% респондентов учились или учатся в настоящее время в техникуме, вузе, аспирантуре; 30,4% научились работать на компьютере; 17,4% изучили иностранные языки; 4,35% опрошенных прошли профессиональную переподготовку и др.

Анализ ответов респондентов на вопрос о свободном времени показал следующие результаты. Больше половины респондентов предпочитают проводить свободное время, не выходя из дома: смотреть телевизор, слушать музыку или радио (52,2%). Общению с друзьями уделяют внимание 47,8% респондентов. Занимаются хозяйством, детьми и работают на даче 43,5% опрошенных. Наиболее часто на вопрос о видах занятий в свободное время респонденты давали следующие ответы: «Просто отдыхаю» (34,8%), «Читаю газеты, журналы» (39,1%), «Играю в компьютерные игры, выхожу в Интернет, общаюсь в социальных сетях» (17,4%). Но среди отвечающих есть те, кто проводит свой досуг более динамично. Так, около 28,1% представителей среднего класса предпочитают посещать бары, кафе, рестораны, 56,5% – отдыхать на природе, 39,1% – посещать театры, кинотеатры, концерты, 21,7% – заниматься спортом, посещать секции, тренировки, 13,0% – ходить на дискотеки, в клубы. Часть свободного времени представители среднего класса уделяют духовному развитию. Так, 17,4% из числа опрошенных ходят в церковь (мечеть), 4,35% – посещают музеи, выставки, 17,4% уделяют время любимому занятию (хобби), еще 8,7% опрошенных занимается дополнительными занятиями и общественной деятельностью. Посещают кружки по интересам и занимаются политической деятельностью около 4,35% респондентов.

Доля представителей среднего класса, регулярно занимающихся спортом, составляет 16%. Доля занимающихся спортом 2–3 раза в неделю составила 32%, только один раз в неделю – 31%.

Ответы респондентов на вопрос «Как часто посещаете Вы культурные мероприятия?» распределились следующим образом: «редко» – 66,7%, «часто» – 14,3% и «никогда не посещаю» – 19,0%.

На моральный настрой и социальное самочувствие представителей среднего класса оказывает существенное влияние оценка собственных активных действий, которые позволили добиться успехов в какой-либо области. Анализ ответов респондентов о том, чего респондентам удалось добиться за последние три года, показал следующие результаты:

- 1) экономические успехи:
 - повысили уровень своего материального положения – 21,7%;
 - сделали дорогостоящие приобретения – 8,7%;
 - улучшили жилищные условия – 17,4%;
- 2) достижения в трудовой и образовательной сферах:
 - повысили уровень образования, квалификации – 26,1%;
 - получили повышение на работе или нашли более подходящую работу – 8,7%;
- 3) успехи в бизнесе:

- открытие собственного дела – 8,7%;
- расширение своего бизнеса – 4,4%;

4) организация отдыха и расширение кругозора: побывали в других странах мира – 26,0%.

Ответ «Ничего из вышеперечисленного» выбрали 8,7% респондентов.

Важной характеристикой среднего класса также является самооценка своего положения в обществе. Самоидентификацию можно рассматривать в двух смыслах: во-первых, как отнесение себя к какой-то социальной группе на основе критерия, объединяющего индивида и данную общность; во-вторых, как стремление к достижению высших индивидуальных целей, к само-реализации в определенном социальном статусе.

Представителям среднего класса было предложено дать оценку положению среднего класса по десятибалльной шкале.

Оценки респондентов, определяющие положение среднего класса, распределились следующим образом: «оценка ниже среднего – 3 балла» – 45,5%; «оценка средняя – 5–6 баллов» – 40,9%; «оценка выше среднего – 7–8 баллов» – 9,1%; «оценка высокая – 9–10 баллов» – 0% и «оценка низкая – 1–2 балла» 4,5%.

Анализ ответов респондентов на вопрос о проблемах среднего класса, с которыми им приходилось сталкиваться, показал, что отметили проблему коррупции – 47,8% респондентов, плохие жилищные условия – 30,4%, высокий уровень безработицы – 26,1%. В равных долях отметили проблемы недостаточно высокого уровня социальной защиты и проблемы в системе образования 21,7%, а также низкий уровень заработной платы – 13,0%.

В ходе проведенного нами опроса респондентам было предложено указать возможные пути решения проблем среднего класса, позволяющие повысить его социальный статус и экономическую активность.

Среди наиболее часто встречающихся были ответы следующего содержания. На уровне правительства необходимо/желательно реализовать следующие мероприятия:

- улучшение законодательства в области антикоррупционной деятельности;
- избавление от бюрократизма и произвола чиновников;
- осуществление реформ во всех областях жизни; начинать реформирование следует с политической системы;
- борьба с безработицей;
- повышение заработной платы;
- снижение ставок ипотечного кредитования с целью повышения доступности жилья.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать следующие **выводы:**

1. Процессы формирования среднего класса идут достаточно неравномерно в различных сферах. Но в настоящее время средний класс выступает как активный субъект социально-экономической деятельности.
2. Анализ показал, что в общественной жизни в основном уже сформированы структурные позиции среднего класса как самостоятельной общности

людей, характеризующоюся особливостями свідання, поведінки, соціального статусу.

3. Формування і становлення середнього класу в Росії дозволяє йому виконувати функції, притаманні середньому класу економічно розвинутих країн. Освічений середній клас здійснює активну інноваційну діяльність в високотехнологічних галузях економіки, є основним джерелом виробництва кваліфікованої робочої сили і формує споживчі переваги на ринках товарів.

4. Аналіз проблем середнього класу в Республіці Татарстан показав, що для підвищення його соціального статусу і економічної активності необхідно здійснити ряд заходів в наступних напрямках: удосконалення законодавства в області антикорупційної діяльності, підвищення рівня зарплати, державна підтримка малого і середнього бізнесу, реалізація програм доступного життєвого.

1. Вебер М. Основні поняття стратифікації // Соціс.— 1994.— №5.— С. 147–156.
2. Заславська Т.І. Соціетальна трансформація російського общества: Деятељностно-структурна концепція. — М.: Дело, 2003. — 566 с.
3. Колбановський В.В. Середній клас — соціальна реальність, «клас на бумазі» или «обман трудіащихся»? // Соціологічні дослідження.— 2013.— №2.— С. 42–57.
4. Минниханов Р.Н. Наша задача — сформулировать средний класс, 26 ноября 2013, 12:33 // ег.ру.
5. Михайленок О.М. Понятие «среднего класса» в современной социально-политической науке // Соціально-гуманитарні знання.— 2007.— №1.— С. 106–120.
6. Общество. Опрос недели: А вы научились работать со средним классом? // БИЗНЕС Online.— 16.10.2010 // www.business-gazeta.ru.
7. По данным обследования населения Республики Татарстан специалистами Всемирного банка, 60% опрошенных довольны своей жизнью // Правительство Республики Татарстан // prav.tatar.ru.
8. Путин В.В. Россия сосредотачивается: вызовы, на которые мы должны ответить // Известия.— 16.01.2012 // izvestia.ru.
9. Радаев В.В. Обычные и инновационные практики в деятельности российского среднего класса // Мир России.— 2003.— №4.— С. 89–119.
10. Симонян Р.Х. Средний класс: социальный мираж или реальность? // Соціологічні дослідження.— 2009.— №1.— С. 55–61.
11. Шкаратан О.Н. Социальное расслоение в современной России: драма расколотого общества // Мир России.— 2004.— №1.— С. 3–48.

Стаття надійшла до редакції 16.07.2014.