

Светлана В. Паникарова, Анастасия В. Иванова, Дина Уильямс  
**ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
 ПРОГРАММ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ\***

*В статье представлены результаты исследования факторов эффективности образовательных программ по предпринимательству в университетах разных стран. В процессе исследования использовались экономико-статистические и социологические методы сбора, обработки и анализа информации. Анализ проведен по различным аспектам: от содержания образовательной программы до особенностей инфраструктуры обучения. В результате выявлены успешные практики обучения предпринимательству, применение которых целесообразно распространять в вузах стран постсоветского пространства.*

*Ключевые слова:* предпринимательство; обучение предпринимательству; предпринимательские компетенции; высшее образование.

*Рис. 3. Лит. 15.*

Світлана В. Панікарова, Анастасія В. Іванова, Діна Вільямс  
**ЧИННИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОСВІТНІХ  
 ПРОГРАМ З ПІДПРИЄМНИЦТВА**

*У статті представлено результати дослідження чинників ефективності освітніх програм з підприємництва в університетах різних країн. У процесі дослідження використано економіко-статистичні та соціологічні методи збору, обробки та аналізу інформації. Аналіз проведено щодо різних аспектів: від змісту освітньої програми до особливостей інфраструктури навчання. В результаті виявлено успішні практики навчання підприємництву, застосування яких доцільно розповсюдити на університети пострадянських країн.*

*Ключові слова:* підприємництво; навчання підприємництву; підприємницькі компетенції; вища освіта.

Svetlana V. Panikarova<sup>1</sup>, Anastasia V. Ivanova<sup>2</sup>, Dina Williams<sup>3</sup>  
**EFFICIENCY FACTORS OF EDUCATIONAL  
 ENTREPRENEURIAL PROGRAMS**

*The paper offers a research on the efficiency factors of educational entrepreneurial and programs in various universities around the globe. Economic, statistical and sociological methods of collecting, processing and the analysis of information were applied to accomplish the research. The analysis was carried out on various aspects: from the contents of educational programs to specific features of teaching infrastructure. As a result, successful practices of educational entrepreneurial programs are revealed for their further application in universities in the post-soviet countries.*

*Keywords:* entrepreneurship; entrepreneurial training; entrepreneurial competences; tertiary education.

**Постановка проблеми.** Предпринимательство – неотъемлемая составляющая современной рыночной системы хозяйствования, без которой экономика страны не может нормально функционировать и развиваться. В странах с развитой экономикой частные предприниматели по своему экономическому

\* Исследование выполнено при поддержке Проекта 14-921-6-3 «Моделирование предпринимательских стратегий в информационном обществе» конкурса вузовско-академических грантов (в рамках соглашения о сотрудничестве УрФУ и УрО РАН).

<sup>1</sup> Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg, Russia.

<sup>2</sup> Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia.

<sup>3</sup> Manchester Business School, University of Manchester, United Kingdom.

положению и условиям жизни составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Развитие малого предпринимательства – стратегический приоритет современной политики стран постсоветского пространства на долгосрочную перспективу. В стратегических документах большинства стран, ранее входящих в СССР, в обязательном порядке разрабатываются задания относительно развития малого бизнеса и стимулы по его активизации. Созданы профессиональные ассоциации, объединившие представителей малых предприятий. В рамках научных форумов проблематика, связанная с особенностями малого предпринимательства, выделяется в специализированные секции. На эту тему проведено большое количество научных исследований, результаты которых опубликованы в виде статей и монографий, защищены кандидатские и докторские диссертации. Несмотря на государственную заинтересованность, общественный резонанс и всестороннюю помощь, развитие малого предпринимательства в большинстве посткоммунистических странах отстает от уровня стран с развитой рыночной экономикой и официальных прогнозов. Такое положение дел актуализирует исследования, посвященные поиску инструментария, подходов и методов стимулирования развития малого бизнеса. Одним из направлений такого рода исследований являются попытки ответить на вопрос: каким должно быть предпринимательское образование в странах постсоветского пространства?

**Анализ основных публикаций.** Примеры инновационного подхода к обучению предпринимательству представлены в работах Дж. Занг [15], Е. Гамильтон [15], С. Миссинг [12], Л. Питтавей [12], С.В. Хачина [4], Е.А. Щербаковой [6]. Опыт обучения инновационному предпринимательству в условиях строительного образовательного кластера и в системе технического и технологического образования описан в работе Р.С. Сафина [2]. Некоторые существующие в России проблемы предпринимательского образования рассмотрены в публикациях Н.Ш. Зариповой [1], Г.Н. Франовской [3] и др. Исследование предпринимательского духа студентов представлено в работе Г.В. Широковой и А.В. Куликова [6]. Роль менторства в обучении предпринимателей раскрыта в работах Л. Биск [7], Дж. Коп [8], Г. Уотс [8]. Развитие педагогических практик обучения предпринимательству представлено в работах Д. Кебий [9]. Особенности предпринимательского онлайн-образования выявлены в исследованиях С. Бараката [11], Б. Машау [10], Дж. Милса [11].

Вместе с тем, анализ основных направлений научных подходов в области исследования проблем предпринимательского образования демонстрирует недостаточное количество комплексных сравнительных исследований, выявляющих факторы эффективности обучения предпринимательству на основе обобщения лучших практик университетов различных стран.

**Целью исследования** является выявление факторов эффективности предпринимательских образовательных программ на основе результатов анализа существующих подходов к формированию предпринимательских компетенций в ведущих университетах мира.

**Методология исследования.** Особенностью авторского подхода является попытка комплексного сравнительного анализа образовательных программ

лидеров предпринимательского образования по различным параметрам: от содержания образовательной программы до особенностей инфраструктуры обучения.

В процессе исследования использовались экономико-статистические методы сбора, обработки и анализа информации, социологические методы, в т.ч. экспертный опрос и интервью.

Исследовательский проект включал 3 этапа.

На первом этапе экспертным путем был сформирован список образовательных организаций – носителей лучших практик и подходов к обучению предпринимательству. Критериями отбора послужили высокие позиции в национальных и международных рейтингах; положительная академическая репутация; членство в региональных или международных ассоциациях образовательных организаций; многолетний успешный опыт подготовки учащихся по образовательным программам «Предпринимательство»; результативность научно-исследовательской деятельности; возможность тиражирования успешного опыта формирования предпринимательских компетенций в образовательные учреждения с развивающейся образовательной средой. В перечень университетов, образовательные программы по предпринимательству которых были отобраны для дальнейшего анализа, вошли 24 вуза из 9 стран мира (в т.ч. США, Великобритания, Нидерланды, Сингапур, Франция, Канада и др.).

На втором этапе был проведен дистанционный анализ отобранных образовательных программ по следующим параметрам: структура образовательной программы; инфраструктура обучения; характеристики профессорско-преподавательского состава; характеристики научно-практической среды обучения. Информационными источниками второго этапа послужили веб-сайты анализируемых образовательных организаций; маркетинговые материалы, полученные на российских и международных конференциях; материалы закрытых информационных баз данных (ICSB и USASBE); материалы, размещенные в открытом доступе региональных и международных объединений и сетевых организаций по обучению предпринимательству; печатные и электронные СМИ, отраслевые порталы.

На третьем этапе с целью получения более подробной информации об особенностях обучения предпринимательству и уточнения некоторых результатов дистанционного анализа была проведена серия структурированных интервью с представителями образовательных организаций-лидеров предпринимательского образования.

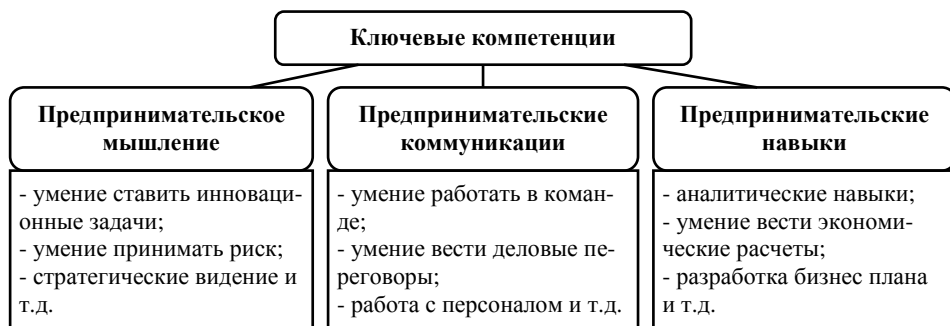
**Основные результаты исследования.** Обучение предпринимательству в ведущих университетах обычно носит комплексный характер. В систему формирования предпринимательских компетенций входит несколько элементов:

- 1) формирование предпринимательских знаний и навыков в процессе обучения;
- 2) поддержка предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры;
- 3) развитие сетевого коммуникационного предпринимательского пространства;

4) проведение научных исследований в области предпринимательства. Рассмотрим каждый из этих элементов подробнее.

**Формирование предпринимательских знаний и навыков в процессе обучения.**

Одной из задач исследования было выяснение того, какие компетенции, по мнению руководителей исследуемых образовательных программ, наиболее важны при подготовке будущих предпринимателей. По результатам интервью был получен достаточно длинный список различных компетенций, которые в том или ином университете определяются в качестве ключевых. В целом, называемые в интервью ключевые компетенции можно объединить в три группы: компетенции, формирующие предпринимательское мышление, предпринимательскую коммуникативность и предпринимательские навыки (рис. 1).



*Рис. 1. Ключевые компетенции предпринимательского образования, авторская разработка*

Образовательные программы по предпринимательству, реализуемые в ведущих университетах, объединяют следующие характеристики:

1. *Широкая диверсификация образовательных программ по предпринимательству.* В большинстве вузов выстраивается институциональная цепочка формирования предпринимательских компетенций: от краткосрочных курсов/программ, развивающих начальные навыки в области предпринимательства, до магистерских и докторских исследовательских программ. Каждый из исследованных университетов предлагает несколько различных предпринимательских программ, которые различаются: по трудоемкости программы (долгосрочные, краткосрочные и т.п.); по степени специализации (отраслевая, функциональная, процессная); по профильности (основная, дополнительная и т.п.) и т.д. Помимо бакалавриата и магистратуры, во всех без исключения образовательных организациях, отобранных для исследования, проводятся различные краткосрочные курсы по предпринимательству. Формы реализации таких курсов дифференцированы в зависимости от типа образовательной организации, вида основных образовательных программ, качественных характеристик инновационной инфраструктуры и бизнес-окружения. Это могут быть серии открытых лекций по обмену опытом; серии факультативов и мастер-классов по предпринимательству; интенсивные краткосрочные курсы стимулирования предпринимательской активности; программы по коммерциализации идей; летние бизнес-школы по предпринимательству; тренинги и др.

2. *Большая доля дисциплин формирующих (развивающих) предпринимательское мышление, ориентированных на «воспитание предпринимателя»,* например: креативность и инновации; открытие предпринимателя внутри себя; творческое воображение; тренинг презентаций; развитие креативности и т.д.

3. *Практически-ориентированная форма контроля знаний (обычно реальный бизнес-проект).* Форма контроля знаний складывается из успешного освоения всех дисциплин/модулей и конкретного бизнес-проекта, на защиту которого приглашаются практики, потенциальные инвесторы, представители венчурных фондов.

4. *Большая доля преподавателей-предпринимателей.* Преподавателей образовательных программ по предпринимательству можно разделить на четыре группы: преподаватели-предприниматели; преподаватели-практики; преподаватели-ученые; преподаватели-администраторы.

Ключевыми фигурами в формировании предпринимательских компетенций университетов-лидеров в области предпринимательского образования являются преподаватели-предприниматели и преподаватели-практики. Зачастую самым главным критерием отбора преподавателей является их опыт работы в предпринимательстве.

5. *Применение активных образовательных технологий.* Для формирования компетенций используются такие технологии: онлайн обучение, техники дизайн-мышления, технология фасилитации команды, деловые игры, хакатоны, кейсы – вместо лекций, исследовательские статьи – вместо учебников и др.

**Поддержка предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры.** Формирование предпринимательских компетенций поддерживается возможностью их реализации в рамках специализированных инфраструктурных элементов (бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки и т.п.) (рис. 2).

Инфраструктура обучения лидеров предпринимательского образования во многом схожа. Одним из основных элементов инфраструктуры предпринимательского образования являются *специализированные институты или центры предпринимательства*, отвечающие за формирование обучающих курсов и программ по предпринимательству. В Центрах предпринимательства зачастую решаются ключевые задачи по формированию предпринимательских компетенций. Кроме образовательных функций, в рамках центров предпринимательства могут поддерживаться стартапы, организовываться конференции, конкурсы и фестивали бизнес-идей и др., осуществляться оформление авторских прав на изобретения и т.п.

Центры развития предпринимательства обычно интегрированы с другими элементами инновационной инфраструктуры: сетевыми сообществами, отделами трансферта технологий, бизнес-инкубаторами и, в некоторых случаях, с технопарками.

Важным элементом инфраструктуры является *отдел/центр технологического лицензирования*, в функции которого входит обеспечение процесса трансфера технологий и поддержка связи между исследованиями (наукой) и бизнесом.

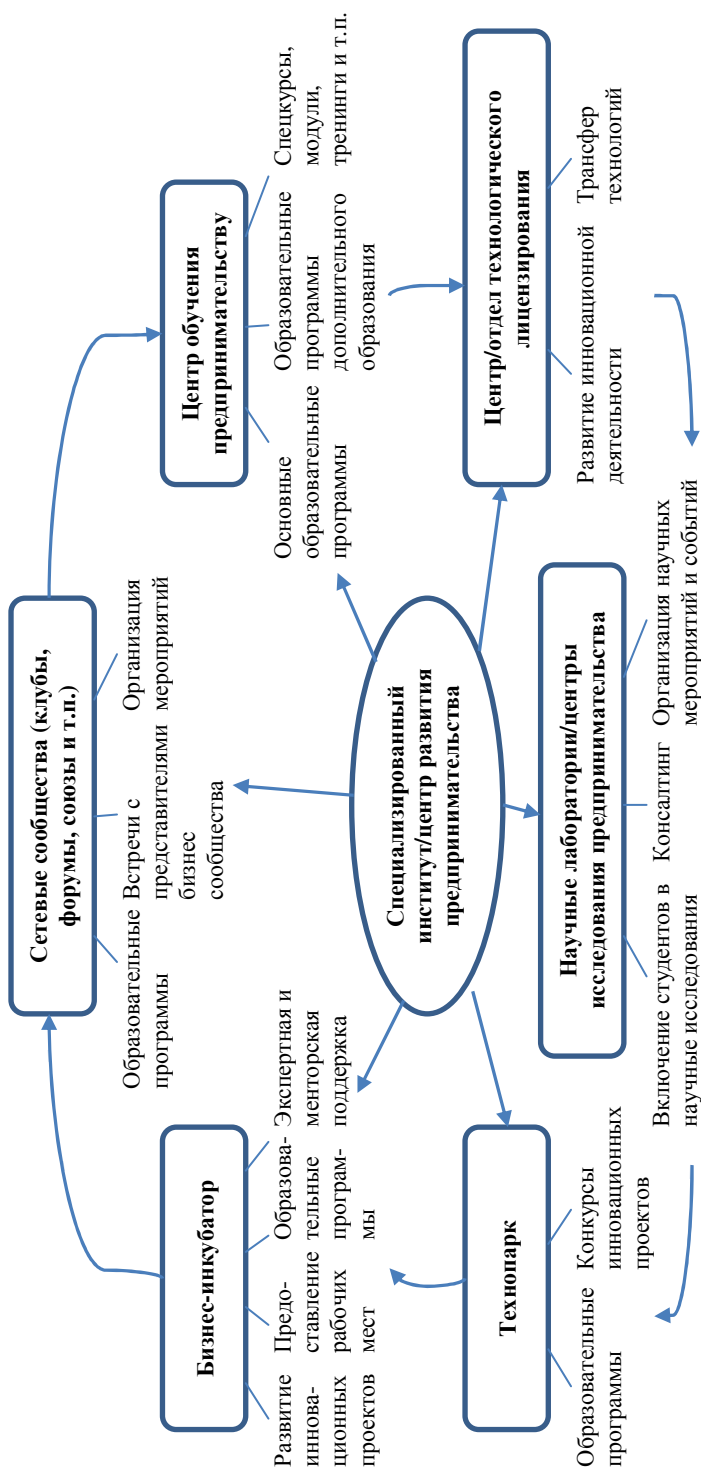


Рис. 2. Инфраструктура обучения предпринимательству в ведущих университетах, авторская разработка

*Технопарки* не являются основным элементом инфраструктуры обучения предпринимательству, хотя для некоторых крупных университетов (особенно технического направления) являются важной составной частью инфраструктуры.

В инфраструктуру обучения предпринимательству часто входят *бизнес-инкубаторы* и бизнес-акселераторы. Основная цель бизнес-инкубаторов — содействовать созданию успешных бизнесов, которые основаны и развиваются силами молодых предпринимателей. Акселераторы представляют собой ограниченные по времени программы поддержки стартапов, которые часто запускаются на базе бизнес-инкубаторов и технопарков. На короткий срок команда проекта помещается в условия, позволяющие форсированно создать проект или прототип проекта, достаточно сильный для выхода на рынок и получения инвестиций.

**Проведение научных исследований в области предпринимательства.** Все без исключения образовательные организации поддерживают проекты по научному изучению предпринимательства, формируют исследовательскую проблематику в области развития предпринимательства и активно включают в исследовательский процесс студентов. Можно выделить несколько научных направлений, поддерживаемых лидерами предпринимательского образования: предпринимательский инструментарий; рынки и факторы конкурентоспособности; предпринимательское поведение; инновационные процессы; фундаментальные экономические проблемы.

Для университетов-лидеров предпринимательского образования характерна среда, стимулирующая научно-исследовательскую и проектную деятельность студентов. Среди исследованных образовательных программ нет ни одной, в рамках которой бы системно не проводились конкурсы, конференции, деловые игры и т.п. Самое распространённое мероприятие — конкурс студенческих проектов/стартапов (бизнес-идей, инновационных проектов, бизнес-планов, бизнес-моделей и т.п.). Победители получают возможность реализации проекта (гранты, денежные призы и др.).

В некоторых университетах ежегодно проводятся олимпиады и деловые игры, в которых участвуют студенческие команды. Обязательным является проведение конференций по предпринимательской тематике. Более половины университетов проводят ежегодные предпринимательские недели. В целом для университетов-лидеров характерна организация до 20 разнообразных мероприятий по предпринимательству в год.

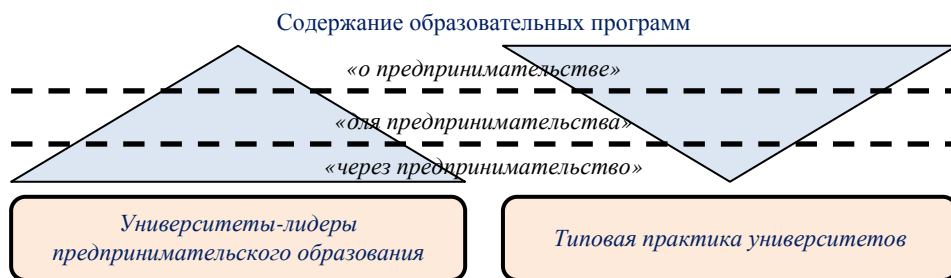
**Развитие сетевого коммуникационного предпринимательского пространства.** Следующим важным элементом системы обучения предпринимательству являются сетевые сообщества: клубы предпринимателей, форумы, союзы молодых предпринимателей и т.п. Такие объединения функционируют практически во всех исследованных университетах и обеспечивают тесное взаимодействие предпринимательского сообщества университетов, организуют встречи и мероприятия. Большую роль в функционировании таких сообществ играют союзы выпускников. В большинстве исследованных организаций в инфраструктуру обучения предпринимательству вписаны различные меро-

приятія по налаживанію сетевих навичок и контактів, площадки для зустріч с інвесторами и програми коучинга.

Таким образом, по результатам исследования ведущих университетов, обучающих предпринимательству, определилось несколько ключевых *факторов эффективности образовательной программы*:

- широкая диверсификация образовательных программ по формированию предпринимательских компетенций;
- наличие институтов, обеспечивающих включение в образовательный процесс представителей предпринимательского сообщества;
- возможность начать бизнес параллельно с процессом освоения образовательной программы;
- системное включение студентов во взаимодействие с субъектами реального сектора экономики и науки.

Схематично суть подхода к формированию предпринимательских компетенций лучших образовательных программ представлена на рис. 3.



**Рис. 3. Сравнение подходов к формированию предпринимательских компетенций в университетах, авторская разработка**

Таким образом, основной фактор успеха в формировании предпринимательских компетенций – наличие полного замкнутого цикла обучения и поддержки предпринимательства от передачи базовых знаний до реальной поддержки начинающего предпринимателя и часто впоследствии консалтингового сопровождения действующего бизнеса.

По результатам проведенного исследования ведущих образовательных программ по предпринимательству сделаны следующие **выводы**:

1. Образование в вузах-лидерах по формированию предпринимательских компетенций обычно носит комплексный характер. В систему формирования предпринимательских компетенций входит: обучение, обеспечение необходимыми знаниями и применение их на практике; поддержка предпринимательской деятельности с помощью развитой инфраструктуры; изучение научной проблематики развития предпринимательства; выстраивание и поддержка студенческих, исследовательских, предпринимательских сетей.

2. В большинстве вузов выстраивается институциональная цепочка формирования предпринимательских компетенций: от краткосрочных курсов/программ, формирующих начальные навыки в области предпринимательства, до магистерских и докторских исследовательских программ. Каждый из исследованных университетов предлагает несколько различных



предпринимательских программ, которые различаются: по трудоемкости программы (долгосрочные, краткосрочные и т.п.); по степени специализации (отраслевая, функциональная, процессная); по профильности (основная, дополнительная и т.п.) и т.д.

3. Формирование предпринимательских компетенций поддерживается возможностью их реализации в рамках специализированных инфраструктурных элементов (бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки и т.п.).

4. Одним из основных элементов инфраструктуры предпринимательского образования являются специализированные институты или центры предпринимательства, отвечающие за формирование обучающих курсов и программ по предпринимательству. В этих подразделениях зачастую решаются ключевые задачи по формированию предпринимательских компетенций, аккумулируются новые дополнительные образовательные программы, проекты, инициативы.

5. Образовательные организации – лидеры предпринимательского образования имеют возможности оказывать финансовую поддержку студентам-предпринимателям, осуществляя различные системы отбора лучших проектов, идей и т.п. Большинство исследованных организаций имеют структуры, поддерживающие инновационные предпринимательские начинания своих студентов финансовыми (либо иными) ресурсами, либо инкорпорирующие в свою структуру бизнес-инкубаторы, технопарки, фонды, грантовые и иные возможности.

6. В большинстве исследованных организаций в инфраструктуру обучения предпринимательству вписаны различные мероприятия по налаживанию сетевых навыков и контактов, площадки для встреч с инвесторами и программы коучинга.

7. Важным фактором является систематическое проведение различных мероприятий, связанных с предпринимательством и его развитием: конкурсы бизнес-проектов, обучающие семинары и тренинги, деловые игры, встречи с предпринимателями, конференции, форумы, молодежные школы и т.п.

8. Все без исключения образовательные организации поддерживают проекты по научному изучению предпринимательства, формируют исследовательскую проблематику в области развития предпринимательства и активно включают в исследовательский процесс студентов.

1. *Зарипова Н.Ш.* Обучение предпринимательству в современном социокультурном пространстве // Информатика и образование: границы коммуникаций. – 2014. – №6. – С. 220–222.

2. *Сафин Р.С., Матухин Е.Л., Шайдуллина А.Р., Зялаева Р.Г.* Обучение инновационному предпринимательству в системе непрерывного профессионального образования // Казанский педагогический журнал. – 2012. – №5–6. – С. 79–96.

3. *Франовская Г.Н.* Обучение предпринимательству: особенности и задачи // Вестник Воронежского государственного университета. – Серия: Экономика и управление. – 2013. – №1. – С. 190–194.

4. *Хачин С.В., Кизеев В.М., Иванченко М.А.* Опыт Томского политехнического университета в обучении инженерному предпринимательству // Мир образования – образование в мире. – 2012. – №4. – С. 137–143.

5. *Широкова Г.В., Куликов А.В.* Глобальное исследование предпринимательского духа студентов: Национальный отчет. – М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 38 с.

6. *Шербакова Е.А.* Инновационный подход к обучению предпринимательству // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). – Серия: Социально-экономические науки. – 2012. – №3. – С. 83–86.
7. *Bisk, L.* (2002). Formal entrepreneurial mentoring: the efficacy of third party managed programmes. *Career Development International*, 7(5): 262–270.
8. *Cope, J., Watts, G.* (2000). Learning by doing – An exploration of experience, critical incidents and reflection in entrepreneurial learning. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 6(3): 104–124.
9. *Kirby, D.A.* (2007). Changing the Entrepreneurship Education Paradigm. In: *Handbook of Research in Entrepreneurship Education*, Vol. 1 (p. 21–45). A. Fayolle (Ed.). Cheltenham, UK: Edward Elgar.
10. *Mashaw, B.* (2012). A model for measuring effectiveness of an online course. *Decision Sciences Journal of Innovative Education*, 10(2): 189–221.
11. *Mills, J., Barakat, S., Vyakarnam, S.* (2010). The impact of e-learning strategies for entrepreneurship education. The Institute of Small Business and Enterprise (ISBE) Annual Conference, London.
12. *Pittaway, L., Missing, C., Hudson, N., Maragh, D.* (2009). Entrepreneurial Learning through action: a case study of the Six-Squared programme. *Action Learning: Research and Practice*, 6(3): 265–288.
13. *Vlasov, M.V.* (2010). Resource differentiation of knowledge. *Proceedings of the 11th European conference on knowledge management*, 2: 1057–1063.
14. *Vlasov, M.V.* (2014). Knowledge Generation Managing at Universities. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(1): 453–458.
15. *Zhang, J., Hamilton, E.* (2010). Entrepreneurship Education for Owner-Managers: The Process of Trust Building for an Effective Learning Community. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 23(2): 249–270.

Стаття надійшла до редакції 13.02.2015.