

ЗМІСТ

БОЙКО Ю. П. Композити як продуктивний спосіб словоскладання у спортивному англомовному медіадискурсі.....	3
ДАВИДЮК Ю. Б. Фрейм як базова структура представлення знань у свідомості людини	8
ДМИТРОШКІН Д. Е. Композитні номінанти з основами-числівниками в американському спортивному медіадискурсі	12
ДОЛИНСЬКИЙ Є. В. Студентський соціолект у системі англійської мови	17
ДОРОФЄЄВА О. М., КОМОЧКОВА О. О. Продуктивні моделі утворення авторських новотворів у сучасній англомовній пресі	22
ҀЕМЕТС О. V. Literary Translation in the Framework of the Skopos Theory.....	26
ІВАНЦІВ О. В. Концептуальна метафора як когнітивний механізм створення іміджу	29
КОВАЛЕВСЬКА Т. І., МАЦЕРА О. А. Психолінгвістичні патерни архітектоніки англійськомовного детективу	33
КРАМАР В. Б. Переклад світських текстів. Від парафразу до парафразу	38
МАЦЮК О. О., АНДРІЙЧУК К. В. Лексичні засоби вираження модальності у романі Іена Мак'юена «Спокута»	41
МЕДВЕДЄВА С. А., ТЕРЕЩЕНКО Л. Я. Маніпуляція у соціальних мережах: комунікативний аспект.....	46
МОЦНА Л. С. Когнітивна основа утворення і функціонування мистецтвознавчих термінів-метафор.....	52
ПАВЛИК О. Б. Поняття конверсії у сучасній німецькій мові.....	58
ПАНЧЕНКО О. І. Діалект кокні: ідеографічний аспект.....	62
СЄРГЄЄВА О. В. Інтернаціональна лексика у контексті перекладу	66

СКИБА К. М. Роль перекладу у процесі локалізації.....	70
SOROKA I. A. Legal English: Particularities and Challenges of Teaching	73
СТРУК І. В. Особливості перекладацького відтворення електронного гіпертексту	77
ТКАЧИК О. В., ШТАНЮК А. К. Утворення та функціонування неологізмів у рекламних текстах	81
CHUGU S., GLADIO S. Decoding Intercultural Diversity in Translation	85
ШУПТА О. В. Використання креативного підходу до навчання професійного перекладу	89