

ЗМІСТ

Вступне слово.....	3
Вергун В. Кафедра міжнародного бізнесу за 20 років	4
Баранник Л. Китайська модель соціального захисту населення: становлення, проблеми, перспективи.....	11
Будкін В. Особливості бізнес - середовища країн СНД.....	17
Бузинар Б., Березніченко Н., Колодич М. Членство в СОТ – уроки для України.....	23
Буряк Г. Інститути розвитку відносин власності у класифікації бізнес-середовища.....	26
Гальперіна Л. Адаптаційний потенціал соціально-економічного розвитку країни до світогосподарських ризиків.....	29
Голубій І. Деякі аспекти організації макроекономічного планування зовнішньоторговельних зв'язків в Україні.....	35
Глухова Д. Сучасна бізнес – модель стратегічних інновацій.....	46
Гон О. Міжнародний капітал і мова економіки в творчості Езри Паунда.....	51
Дзюба П. Україна в міжнародному інвестиційному бізнесі: місце в глобальних портфельних потоках.....	53
Зінчук Т. Європейський вектор розвитку агробізнесу.....	58
Карп В. Вплив туристичної індустрії на міжнародні конкурентні позиції України.....	62
Курченко О. Conceptual approach to reconciliation of the controversial links between international accounts.....	67

Крикун В. Концептуальні засади сутності нематеріальних активів як системи та об'єкту управління.....	75
Кузнецов А. Угроза утрати національного суверенитета в умовах фінансової глобалізації.....	81
Мазуренко В., Мазуренко О. Новітні технології просування бренду в умовах асиметрії інформації.....	85
Макаренко Є. Міжнародний інформаційний бізнес: структура, ієрархія ринків, класифікація продуктів і послуг.....	88
Морозов В. Фінансова підтримка розвитку аграрного сектору у ФРН.....	97
Pruyatelchuk O. Current state and prospects of ukraine-eu cooperation in agricultural sector.....	107
Романовський О. Сучасний університет у глобальному бізнес-середовищі.....	110
Рубцова М. Основи креативного менеджменту в міжнародному бізнесі.....	117
Светлов Б., Обушна Н. Механізм стимулювання прямого іноземного інвестування в умовах модернізації економіки України.....	122
Сизоненко В. Людський розвиток як передумова інтеграції України у світовий інноваційний простір.....	129
Ступницький О. Можливість і доцільність створення офшорних зон в Україні.....	136
Тринчук В. Product placement в маркетингових комунікаціях страхових компаній.....	148
Уманцев Ю. Функціонування корпорацій в умовах посилення монополізаційних тенденцій у світовій економіці.....	161
Циганов С.А., Циганова Н.В. Залучення іноземних інвестицій як важливий фактор розвитку бізнес-середовища в Україні.....	167

Черніченко Г., Орехова Т. Диференціація практики корпоративної соціальної відповідальності у сфері міжнародного бізнесу.....	173
Шевченко В. Міжнародні фактори рекомпозиції руху капіталу в сучасних умовах.....	180
Якубовський В. Інтегровані системи менеджменту на основі міжнародних стандартів.....	187
Білоус А. Формування системи екологічного менеджменту в Україні.....	194
Бондар Є. Загальнотеоретичні підходи і практика визначення сучасних банківських ризиків.....	196
Головко А. Соціальний маркетинг як каталізатор розв'язання проблем суспільства.....	198
Козловський К. Інвестиції у людський капітал як один із визначальних чинників конкурентоспроможності вітчизняних авіакомпаній на міжнародному ринку.....	200
Конотоп Г. Сучасний стан інвестицій в Україні.....	203
Курчина Т. Інформаційний продукт в умовах глобалізації.....	206
Марущак Н. Еволюція концепції корпоративної соціальної відповідальності.....	215
Підвисоцький Я. Гіпотеза фінансової нестабільності Х. Мінські: сучасні виклики для світової економіки.....	218
Поштар Є. Оцінка кредитоспроможності позичальника-імпортера як основа банківського проектного фінансування.....	221
Стуконог Я. Проблеми лібералізації газового ринку ЄС.....	229
Толубко О. Інформаційно-комунікаційні пріоритети розвитку економіки України в умовах формування нової конфігурації світового господарства.....	231

Фрежак А. Фінансовий механізм забезпечення транскордонного співробітництва в контексті реалізації європейської політики сусідства.....	233
Халед Махмуд Салута Стан та перспективи українсько-сирійського торговельно-економічного співробітництва.....	241
Циганов С.С. Інституційне забезпечення розвитку міжнародного банківського бізнесу в Україні.....	245
Шапран О. Динаміка основних параметрів світового ринку нафтопродуктів в умовах фінансової нестабільності.....	251
Бех К. Роль культурної диференціації в сучасному міжнародному бізнесі.....	253
Карп О. Міжнародне економічне співробітництво як фактор розвитку науково-технічної сфери України.....	255
Матвієнко Н. Методологічні питання розвитку Experiential marketing.....	260
Милян М. Новітні форми розвитку малого бізнесу в Україні.....	262
Романенко Є. Дослідження системи управління якістю в міжнародній компанії Honda Motor Co., Ltd.....	265
Синковець Н. Інноваційні чинники розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України.....	267
Скворцова А. Розгортання нової хвилі світової фінансової кризи: оцінка ймовірності та можливих наслідків дефолту Греції для глобальної економіки.....	270
Талан В. Коефіцієнт децентралізації як інструмент аналізу організаційних структур корпорацій.....	273
Ткаченко Є. Роль офшорних зон у розгортанні світової фінансової кризи.....	275
Вибрані публікації викладачів кафедри міжнародного бізнесу за 1990-2011 роки.....	277