

ЗМІСТ

1.	GALAGAN T., BARKOVSKA T., KOLOSNICHENKO M. Substantiation of parameters of clothes design for employees of pipeline companies	9
2.	KOLISNYK O.V. Persuasive design in advertising as a factor of influence on the behavioral orientation of the society	18
3.	АБИЗОВ В. А. Засади соціально-культурної ідентичності сучасного архітектурного середовища	26
4.	БІЛЕЙ-РУБАН Н.В., СЕДОУХОВА Є.В., КОЗМАНКО Г.Й. Дослідження етноособливостей угорського народного костюма для проектування сучасного жіночого одягу	35
5.	ДАВИДЕНКО І. В., ПАШКЕВИЧ К.Л. Аналіз художньо-композиційних засобів формоутворення моделей дизайнера Мадлен Віоне	55
6.	КИСІЛЬ С. С. Тенденції формування інтер'єрів сучасних економічних квартир з мінімальною площею	67
7.	КОЛОСНІЧЕНКО О.В., НОРЕЦЬ М.В., ФРОЛОВ І.В., ГАЙОВА І.Л. Застосування принципів гармонізації елементів українського національного костюма в процесі проектування сучасного одягу	75
8.	КРОТОВА Т.Ф. Канони античності й відродження як основа тектонічного строю класичного костюма	83
9.	МИХАЙЛОВА Р.Д. Художні прийоми у фотопортретах Філіпа Халсмана	95
10.	МИХАЙЛЮК О.Ю., КОЛОСНІЧЕНКО М.В., ОСТАПЕНКО Н.В., ГАЙОВА І.Л., АНТОНЮЖЕНКО А.Ю. Узагальнена систематизація різновидів фактур матеріалів для дизайн-проектування одягу	103
11.	ОСТАПЕНКО Н.В., ВЕРБА С.В., ЛУЦКЕР Т.В., АНТОНЮЖЕНКО А.Ю., АВРАМЕНКО Т.В. Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з використанням авторських принтів	114
12.	САФРОНОВА О. О. Впровадження в навчальний процес принципів людино-орієнтованого підходу в дизайні архітектурного середовища	126

TABLE OF CONTENTS

1.	GALAGAN T., BARKOVSKA T., KOLOSNICHENKO M. Substantiation of parameters of clothes design for employees of pipeline companies	9
2.	KOLISNYK O.V. Persuasive design in advertising as a factor of influence on the behavioral orientation of the society	18
3.	ABYZOV V. Principles of socio-cultural identity of the modern architectural environment	26
4.	BILEY-RUBAN N., SEDOUKHOVA YE., KOZMANKO H. Research of ethno-specifics of hungarian national costume for designing modern women clothes	35
5.	DAVYDENKO I., PASHKEVICH K. Analysis of artistic and composite means for formation of models of designer Madeleine Vionnet	55
6.	KYSIL S. Interior formation trends of modern economic apartments with minimum square	67
7.	KOLOSNICHENKO O., NORETS M., FROLOV I., GAIOVA I. Application of the principles of harmonization of the ukrainian national costume elements in the process of modern clothing design	75
8.	KROTOVA T. The antiquity and the renaissance canons as the basis of the tectonic structure of the classical suit	83
9.	MIKHAILOVA R. Artistic tricks in the photos of Philip Halsman	95
10.	MIKHAILUK O., KOLOSNICHENKO M., OSTAPENKO N., HAIOVA I., ANTONUJENKO A. Generalized system ratings of surface of the materials for design of clothes	103
11.	ОСТАПЕНКО Н.В., ВЕРБА С.В., ЛУЦКЕР Т.В., АНТОНЮЖЕНКО А.Ю., АВРАМЕНКО Т.В. Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з використанням авторських принтів	114
12.	SAFRONOVA O. Implementation in the educational process of principles of the human-center approach to the design of architectural environment	126