

УДК 687.016.5:7.05

КРАСНЮК Л. В., ТРОЯН О. М., ТУРЖАНСЬКА К. М., ГЛУШКО Ю. С.
Хмельницький національний університет

DOI:10.30857/2617-0272.2019.3.8.

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ
В РОМАНТИЧНОМУ СТИЛІ**

Мета. *Художнє проектування та виготовлення авторської колекції жіночого одягу з використанням конструктивно-композиційних ознак романтичного стилю.*

Методологія. *Використано основні принципи системного підходу до художнього проектування авторської колекції одягу: літературно-аналітичні дослідження та образно-асоціативна стилізація джерела творчості.*

Результати. *Проаналізовано та систематизовано застосування квіткових мотивів у художньо-композиційному вирішенні сучасного жіночого одягу. Визначено основні принципи створення одягу в романтичному стилі. Визначені основні етапи стилізації джерела творчості – квітки півонії, виготовлено колекцію ансамблів жіночого одягу в романтичному стилі, описані відмінні ознаки розробленої колекції.*

Наукова новизна. *Проаналізовано модні тенденції, розглянуто моделі колекцій сучасних дизайнерів та визначені основні художньо-композиційні ознаки романтичного стилю в сучасному одязі. Систематизовано конструктивно-композиційні ознаки сучасного одягу романтичного стилю за асортиментом, силуетом, членуваннями, кольоровою гамою, матеріалами, принтами, декоративно-конструктивними елементами, оздобленням.*

Практична значущість. *Виявлені похідні стилі романтичного стилю в сучасному одязі. Визначені способи застосування рослинних мотивів в художньо-композиційному вирішенні сучасного одягу, яку взято за основу при проектуванні колекції жіночого одягу за природним джерелом творчості. Розроблено художньо-композиційні основи проектування колекції жіночого одягу в романтичному стилі із використанням квіткових мотивів, як джерела творчості.*

Ключові слова: *природне джерело творчості, квіткові мотиви, трансформація джерела творчості, романтичний стиль.*

Вступ. Сьогоднішній ринок швейних виробів надзвичайно різноманітний і насичений, що вимагає від дизайнерів галузі нових, креативних і цікавих рішень. Для успішного вирішення завдань з пошуку нових видів та форм одягу дизайнери використовують різноманітні творчі прийоми і методи, за допомогою яких створюються естетично довершені вироби, які відповідатимуть вимогам споживачів та викликатимуть відповідний попит.

Отже, основним завданням дизайнера одягу є створення естетично-виразного, стильного одягу, що допомагає якнайкраще відобразити індивідуальність носія і відповідає вимогам модних напрямків. Одним із незмінних джерел натхнення для

творчої діяльності дизайнера одягу є природні форми і природні мотиви. З них дизайнер бере уявлення про красу, досконалість та доцільність навколишнього світу, адже гармонія краси і доцільності у природі – невичерпне джерело, до якого повсякчас звертаються художники, архітектори та інші діячі мистецтва. Вивчення форм живої природи дає поштовх творчій фантазії дизайнерів і допомагає розв'язувати проблему гармонії між корисним та естетичним.

Аналіз попередніх досліджень. Кожну річ, що створюється дизайнером одягу, можна розглядати як засіб виразу авторського бачення світу. Для того, щоб створений одяг володів художньою

цінністю, він повинен відповідати вимогам гармонії і нести в собі художній образ, отже дизайнер завжди повинен йти шляхом пошуку образної виразності одягу. Найкращим засобом для надання колекції одягу художньої виразності є образно-асоціативний метод проектування колекцій за обраним джерелом творчості.

Одним із найважливіших етапів створення авторської колекції одягу є вибір та всебічний аналіз джерела натхнення, яким може бути будь-який об'єкт чи явище навколишнього світу [2, 4, 5, 7, 10]. Джерела натхнення, що дають дизайнеру творчий поштовх до створення нових моделей одягу, досить різноманітні і кожне із них має свої особливості, свої ознаки, що служать композиційною основою у створенні індивідуального образу костюма.

При роботі із джерелами натхнення, дизайнери їх не копіюють, а трансформують у відповідності із тими образами, що виникають в уяві автора, у результаті чого, в моделях одягу, створених за авторськими асоціаціями, повинен простежуватись зв'язок із джерелом.

Трансформація джерела натхнення полягає у виділенні, переосмисленні та розвитку його основних характеристик із перенесенням їх на моделі одягу, саме це дозволяє максимально відобразити художньо-композиційну побудову проєктованої колекції [3]. Однак, слід відмітити, що жоден із дизайнерів не використовує і не трансформує джерела творчості однаково, часто дизайнери в своєму творчому пошуку демонструють кілька методів трансформації, включаючи елемент натхнення у свій дизайн [12].

Джерела натхнення бувають матеріальні (народний костюм, ретро-мода, стиль одягу, архітектура, твори мистецтва, об'єкти природи) та нематеріальні (музика, поезія, явища природи). Окрім цих, традиційних джерел натхнення, дизайнера можуть надихати старовина, подорожі,

походи, вулична мода; а ще особистий досвід дизайнера також часто служить джерелом натхнення і саме він може дати відмінний результат по збільшенню креативних ідей [9].

Досить часто в процесі дизайн-проектування колекцій спостерігається використання авторами не одного, а декількох джерел натхнення, без надання суттєвих переваг будь-якому із них. У такому разі дизайнери використовують різні методи та прийоми дослідження і трансформації джерел натхнення. В дослідженні [11] автор наголошує, що саме такий метод розроблення нових колекцій одягу є найбільш успішним.

Одним із цікавих джерел натхнення для дизайнерів одягу є природні форми, зокрема світ рослин, які не втрачають своєї актуальності в наш час. У сезоні весна-літо 2019 року більшість відомих дизайнерів представили у своїх колекціях образи, прикрашені легкими польовими, великогабаритними і різнокольоровими квітами, а також художньою абстракцією на квіткову тематику. Багато з них декорували сукні флористичними аплікаціями і активно використовували візерунки з вплетеними квітами [8].

Постановка завдання. Проведений аналіз застосування творчих методів при розробці авторських колекцій одягу показав, що художнє проектування та виготовлення колекції жіночого одягу романтичного стилю з використанням природних джерел натхнення, є актуальним. Тому завданнями дослідження є опрацювання та аналіз можливості гармонійного поєднання в моделях колекції двох джерел творчості, а саме романтичного стилю та квіткових мотивів.

Результати дослідження. Важливим етапом в дизайн-проектуванні є аналіз модних тенденцій, що стосуються використання рослинних форм в художньо-композиційному вирішенні сучасного

одягу. Як показав проведений аналіз, основною ознакою, яку дизайнери найчастіше переносять у колекції, надихаючись природними джерелами – є квіткова орнаментация матеріалів. Це може бути перенесення природного зображення квітів на тканину, стилізація та абстрагування джерела (рис. 1, а). Дрібний квітковий візерунок став одним із головних

джерел натхнення для дизайнерів одягу: Simone Rocha, Erdem і Carolina Herrera прикрасили хаотичним польовим розсипом усі моделі своїх колекцій [1]. У своїх колекціях на квіткову тематику дизайнери Delpozo і No.21 використовують усі можливі відтінки квітів: ніжно-пастельні кольори півонії, яскраво-рожевої фуксії та троянди (рис. 1, б).

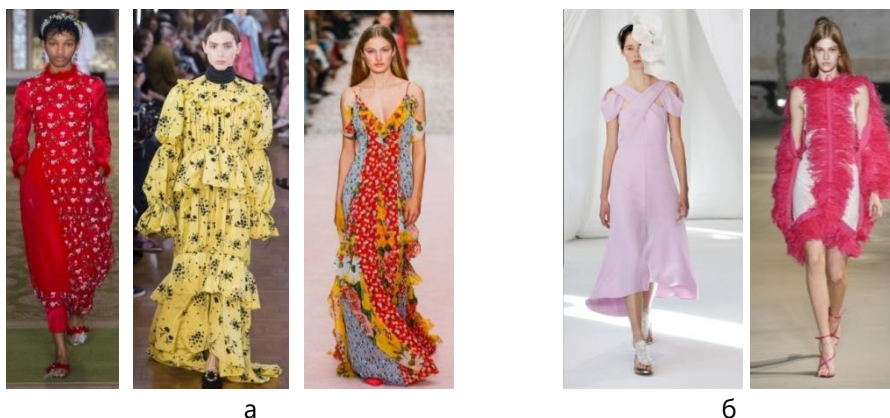


Рис. 1. Моделі суконь: а – з квітковим принтом; б – з використанням колористики квітів [1]

Досить незвичним способом перенесення природного джерела в колекцію одягу є трансформування цікавої форми квітки. Чудовим прикладом є колекція Moschino, в якій дизайнер перетворив моделі своїх суконь у рослини, де кожна модель за своєю формою та кольоровою гамою нагадує ту чи іншу квітку (рис. 2, а).

Важливу роль при створенні моделей за квітковими мотивами відіграють

матеріали. Тут дизайнери використовують різноманітні фактури: напівпрозорий шифон, ніжний шовк, сітку та мереживо, аби якнайкраще передати природню пластику, динаміку та форму квітів. [6]. Квіткова тематика в колекціях підтримується і за рахунок оздоблення елементами із рослинного світу, які представлені у вигляді вишивок, аплікацій та навіть живих чи штучних квітів (рис. 2, б).



Рис. 2. Моделі суконь: а – у формі квітки; б – оздоблені рослинними елементами [6]

Таким чином, на основі аналізу дизайнерських колекцій визначені способи застосування квіткових мотивів в художньо-композиційному вирішенні сучасного одягу

(рис. 3), які взято за основу при проектуванні авторської колекції жіночого одягу за природним джерелом творчості.

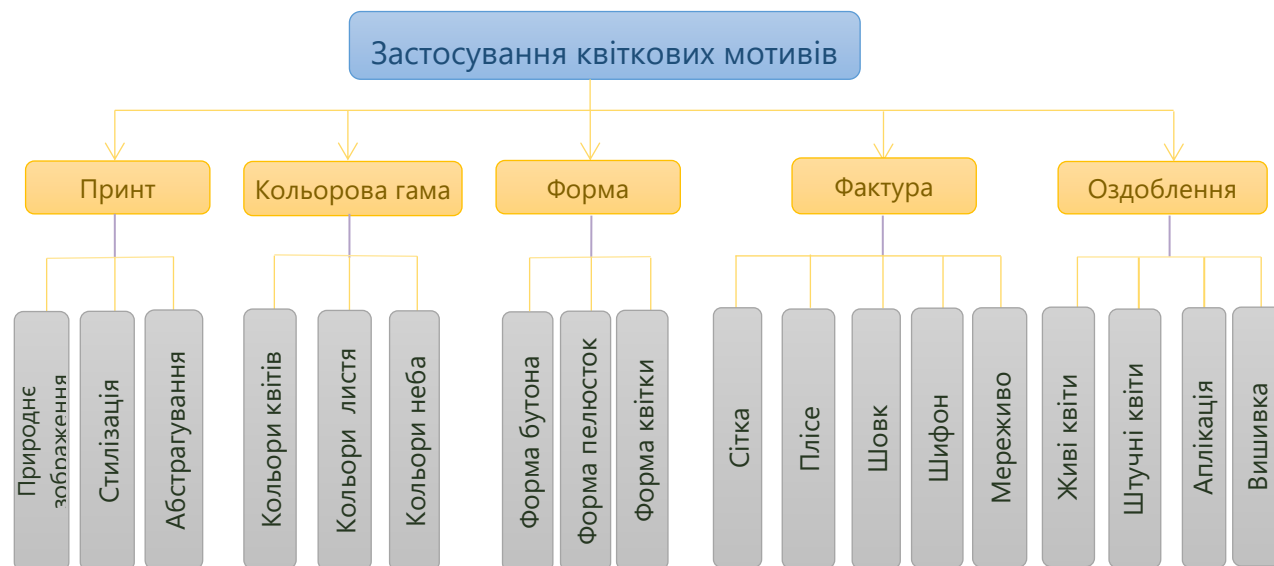


Рис. 3. Способи застосування квіткових мотивів в сучасному одязі

Серед усіх напрямків і стилів в одязі, який вдало поєднується із квітковою тематикою, варто особливо виділити романтичний стиль, який іноді називають «повітряний стиль» [4, 7]. Саме він спрямований на створення неповторного та ніжного жіночого образу, адже одяг, вирішений в цьому стилі, має м'які форми, об'ємний силует, природні пропорції. Моделі одягу, виконані в романтичному стилі, якнайкраще підкреслюють витонченість і грацію жіночої фігури. Романтичний стиль не передбачає жорстких ліній і суворих силуетів, також у ньому немає жодного натяку на унісекс.

В основі романтичного стилю в одязі лежить один з напрямків XIX ст. – романтизм. Цей стиль іноді екстравагантно і, в той же час, витончено та м'яко відтіняє жіночу сутність і підкреслює усі переваги фігури. Романтичний стиль нашого часу зберіг у собі всі характерні риси цього стилю минулої епохи: витончені драпірування, банти, легка вишивка, рюші,

перламутрові гудзики, волани, квіти, жабо та стильні декольте. Основним асортиментом, який характеризує романтичний стиль, прийнято вважати сукні; також до романтики можна віднести і спідниці, які мають розширену форму зі значними і пишними складками, драпіруваннями і зборками. Для одягу в романтичному стилі, як правило, використовують, легкі матеріали – різні види шовку, шифон, атлас, тканини з ефектом саява, матеріали з вишивкою, гіпюр [4].

Кольорова гама моделей одягу в романтичному стилі – це ніжні відтінки, які здатні заспокоювати очі при погляді на них. Це, в основному, пастельні тони, в яких відсутні будь-які варіації яскравих і соковитих тонів та контрастних колористичних сполучень. Також в даному стилі застосовують матеріали з орнаментациєю у вигляді природних зображень. Наприклад, витончені та ніжні квіти або навіть просто їх обриси, що

створює образ тонкої і чутливої натури, яка здатна вловити естетику у всіх проявах навколишнього світу.

Романтичний стиль характеризується використанням різноманітних декоративних деталей, таких як: манжети і вставки з вишуканого мережива, банти і вишивку, розміщену на комірцях, оригінальні застібки (на плечах або на спинці), ніжні гудзики на ніжці з великою кількістю навісних петель. Романтичний стиль створює витончений жіночий образ, тому тут доречні різноманітні головні убори у вигляді капелюшків, як з крисами, так і без них, які прикрашені стрічками, бантами або м'якими драпіровками. До аксесуарів романтичного стилю слід також віднести легкі повітряні шарфики або хустинки, шалі з мережива.

Взуття, яке підбирають до одягу романтичного стилю, також підкреслено жіночне. Його оздоблюють плетінням, бантами, ремінцями, оборками. Романтичний образ доповнюють рукавички, шарфи; сумки-клатчі, кисети, ридикюлі, сумки-конверти; витончені пояси та ремінці; невеликі ювелірні прикраси.

Узагальнено варіативні прояви романтичного стилю в сучасному жіночому одязі можна представити у вигляді схеми (рис. 4). Аналіз романтичного стилю показав, що він надзвичайно багатогранний. Похідними від сучасного романтичного стилю є стиль вамп, гламур, білизняний, ампір, «baby doll», пін-ап (рис. 5).

Варто відзначити той факт, що даний стиль в одязі дуже часто використовується в колекціях більшості відомих світових дизайнерів. Для аналізу конструктивно-композиційних ознак сучасного одягу романтичного стилю, було розглянуто перспективні колекції провідних світових дизайнерів та брендів, таких як Carolina Herrera, Chanel, Chloé, Dolce & Gabbana, Christian Dior та інші загальною кількістю 80

моделей. В результаті проведеного аналізу систематизовано конструктивно-композиційні ознаки сучасного одягу романтичного стилю за наступними рівнями: 1 – асортимент, 2 – силует, 3 – членування, 4 – кольорова гама, 5 – матеріали, 6 – принти, 7 – декоративно-конструктивні елементи, 8 – оздоблення. Фрагменти розробленої систематизації перших трьох рівнів приведено на рис. 6 – рис. 8.

Згідно з результатами досліджень за асортиментом найбільш поширеними є сукні (51%), актуальними також є блузки (12%), пальта (11%), штани (9%), спідниці (7%). Зустрічаються також топи, жакети, комбінезони та кюлоти (10%). Серед розглянутих моделей 37% прямого силуету, 28% – трапецієподібного, 21% – напівприлеглого та 14% – прилеглого.

Щодо членування стану, то переважають вертикальні та діагональні членування – по 29%, горизонтальні – 23%, а поєднання вертикальних і горизонтальних – 19%. За кольоровою гамою найбільш поширеним є білий колір (35%), рожевий (17%), бежевий (15%), чорний (13%), блакитний (12%), усі інші – 8%. За матеріалами найбільш актуальними є: шовк – 39%, шифон – 31%, костюмна тканина – 21%, гіпюр – 9%. Популярними в цьому сезоні були принти, а саме квітковий принт (21%), геометризований (22%), решта (57%) – однотонні матеріали.

Романтичний стиль передбачає різноманіття конструктивно-декоративних елементів. Встановлено, що на сьогодні в одязі романтичного стилю актуальним є: зборки – 25%, рюші – 16%, стрічки та бретелі – 12%, складки – 11%, волани (10%), клини (10%) та асиметрія (10%), драпірування і банти (6%). Оздоблення також є невід'ємним елементом романтичного стилю, а саме вишивка (34%), мереживо (26%), каміння, паетки, пір'я і бахрома (20%), брошки і пояси (20%).



Рис. 4. Варіативні прояви романтичного стилю в сучасному жіночому одязі



Рис. 5. Похідні стилі романтичного стилю



Рис. 6. Систематизація за асортиментом



Рис. 7. Систематизація за силуетом

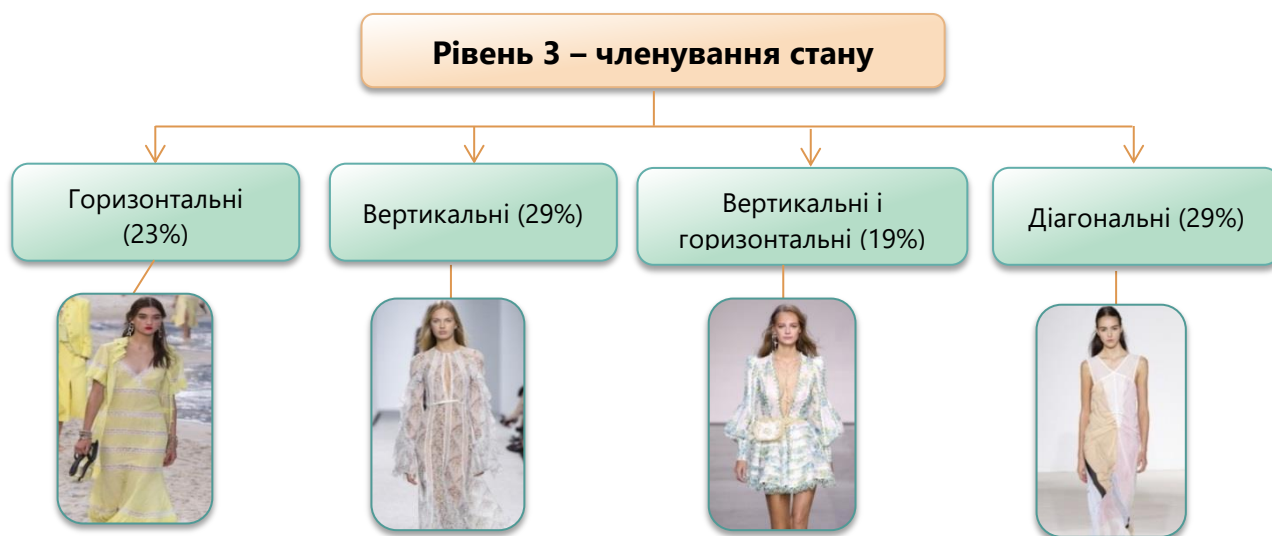


Рис. 8. Систематизація за членуваннями

Проведена систематизація конструктивно-композиційних ознак допомагає наочно представити все різноманіття сучасного жіночого одягу романтичного стилю і є основою для створення нових моделей одягу. Крім того,

систематизація дає можливість спростити створення нових моделей жіночого одягу, шляхом вибору тих конструктивно-композиційних елементів, які на даний період часу найбільш актуальні.

Таблиця 1. Трансформація творчого джерела у моделі колекції


Елемент композиції	Джерело творчості	Стилізація джерела творчості	Модель колекції
Форма			
Фактура			
Колір			
Оздоблення			



Рис. 9. Авторська колекція «BLOOM»

Результати проведених у роботі досліджень покладено в основу створення авторської колекції жіночого одягу під назвою «BLOOM» (з англ. *цвісти*). Джерелами натхнення для даної колекції були обрані квітка півонія та романтичний стиль в одязі.

В ході трансформації джерела творчості (табл. 1) крок за кроком були виділені основні його характерні особливості і художньо-композиційні ознаки. Це, насамперед – ніжна кольорова гама, округла форма квітки, пластика ліній пелюсток та їх ритмічна організація, фактурність листків віночка квітки.

Основним завданням при створенні колекції було збереження образно-асоціативного зв'язку виробів з джерелом творчості. Тому в колекції використано плавність і текучість силуетних ліній одягу, фактура тканин, що нагадує поверхню пелюсток квітки, світла та ніжна кольорова гамма. У силуетах виробів колекції закладено об'ємну форму, яка асоціюється з формою бутонів, а багат шаровість ансамблів подібна до віночка квітки півонії – джерела творчості (рис. 9).

Таким чином, результати проведених досліджень використано в художньо-композиційному вирішенні авторської колекції «BLOOM», що виконана в романтичному стилі та в якій втілено наступні ознаки рослинних мотивів:

- кольорова гама – ніжні пастельні квіткові відтінки (блідо-рожевий, світло-зелений, блакитний);
- фактура – напівпрозорі матеріали: шифон, тонкий шовк, плісирована сітка, легка костюмна тканина, що асоціюються із ніжною текстурою квітки та фактурним рельєфом поверхні пелюсток;
- форма і силует – в моделях одягу конструктивно закладено об'ємну форму і трапецієподібні силуети, що асоціюються з виглядом бутонів та багат шаровістю

джерела, форма клинів у сукнях повторює пелюстки квітки;

- оздоблення – волани з шифону, хустинки зі квітковим принтом, вставки сітки з бусинами, що імітують краплини роси.

Сукні та блузки колекції вільного крою з глибокими декольте, декоровані вставками із прозорого шифону, плісированими деталями клинів, воланами, тонкими бретелями. Штани з м'якими складками та високою посадкою; жакети і кардигани з цікавою конструкцією та оздобленням сіткою із бусинами. Розроблена колекція пройшла апробацію та зайняла третє місце на Всеукраїнському фестивалі молодих дизайнерів одягу «Барви Поділля-2018» (м. Хмельницький), а також приймала участь у міжнародному конкурсі дизайнерів одягу «Автограф» 2018 р. (м. Київ) та у міжнародному конкурсі «Módna línia mladých» 2019 р. (м. Прешів, Словаччина).

Висновки. Досліджено тенденції моди та систематизовано стилістичні особливості одягу романтичного стилю. Проведено систематизацію конструктивно-композиційних ознак сучасного жіночого одягу романтичного стилю за асортиментом, силуетом, членуваннями, кольоровою гамою, матеріалами, принтами, декоративно-конструктивними елементами, оздобленням. Визначено способи застосування рослинних мотивів в художньо-композиційному вирішенні сучасного жіночого одягу, що взято за основу при проектуванні авторської колекції одягу романтичного стилю за природним джерелом натхнення. Виокремлено особливі риси творчого джерела – квітки півонії, які лягли в основу дизайнерського вирішення колекції, а саме: ніжні пастельні квіткові відтінки, напівпрозорі матеріали, об'ємна форма виробів, яка асоціюється з виглядом бутонів та багат шаровістю джерела. За

результатами проведених досліджень розроблена та виконана в матеріалі авторська колекція жіночого одягу під назвою «BLOOM», в основу якої покладено конструктивно-композиційні ознаки

Література

1. Квітковий сад: колекція Carolina Herrera осінь-зима 2019/20. Офіційний сайт журналу «VOGUE UA». URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/cvetochnyy-sad-kollekciya-carolina-herrera-osen-zima-2019-20.html> (дата звернення: 10.09.2019).

2. Краснюк Л.В., Матрофайло М.В., Троян О.М. Проектування авторської колекції жіночого одягу в еко-стилі із використанням оздоблення в техніці вибійки. *Art and Design*. 2018. № 3 (03). С. 96–106.

3. Луцкер Т.В., Винничук М.С., Колосніченко О.В., Піддубна О.О., Лазарчук М.А. Художньо-композиційні характеристики моделей колекції жіночого одягу в стилі мілітарі. *Art and Design*. 2019. № 1 (5). С. 117-126.

4. Малинська А.М., Пашкевич К.Л., Смирнова М.Р., Колосніченко О.В. Розробка колекцій одягу: навч. посібник Київ: ПП НВЦ Профі, 2014. 140 с.

5. Остапенко Н.В., Верба С.В., Луцкер Т.В., Антонюженко А.Ю., Авраменко Т.В. Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з використанням авторських принтів. *Art and Design*. 2018. № 1 (01). С. 114-125.

6. Сёмина А. Яркие тренды с Milan Fashion Week. Офіційний сайт журналу «STILEINSIDER». URL: <http://styleinsider.com.ua/2017/09/milan-fashion-week-ss18-trends/> (дата звернення: 10.09.2019).

7. Шокрута О.С., Остапенко Н.В., Креденець Н.Д., Луцкер Т.В. Дизайн-розробка колекції моделей жіночого одягу. *Вісник ХНУ*. 2018. № 6. С. 68-73.

8. 6 наймодніших квіткових принтів. Офіційний сайт журналу «VOGUE UA». URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/6-samyh-modnyh-cvetochnyh-printov.html> (дата звернення: 10.09.2019).

9. Hwang Ja-Young. Fashion designers' decision-making process: The influence of cultural values and personal experience in the creative

сучасного жіночого одягу романтичного стилю та основні способи застосування природних джерел натхнення в одязі.

design process. Degree of doctor of philosophy. Ames, Iowa. 2013. 171 p.

10. Kolosnichenko O.V., Pryhodko-Kononenko I.O., Ostapenko N.V. Design of new articles of clothing using principles of contemporary style directions in architecture and art. *Vlakna a textil*. 2016. Vol. 1. P. 18-24.

11. Payne Alice. Inspiration sources for Australian fast fashion design: Tapping into consumer desire. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*. 2016. 20(2). P. 191-207.

12. Strickfaden M., Stafiniak L., Terzin T. Inspired and Inspiring Textile Designers Understanding. Creativity Through Influence and Inspiration. *Clothing and Textiles Research Journal*. 2015. № 3. P. 213-228.

References

1. Kvitkovyi sad: kolektsiia Carolina Herrera osin-zyma 2019/20 [Flower Garden: Carolina Herrera Fall-Winter 2019/20 Collection]. Site of journal «VOGUE UA». URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/cvetochnyy-sad-kollekciya-carolina-herrera-osen-zima-2019-20.html> [in Ukrainian].

2. Krasniuk, L.V., Matrofailo, M.V., Troyan, O.M. (2018) Proektuvannia avtorskoi kolektsii zhinochoho odiahu v eko-styli iz vykorystanniam ozdoblennia v tekhnitsi vybiiky [Design of author couture collection in eco-style with the use of printing technique]. Kyiv: *Art and Design*. 3 (3). 96–106 [in Ukrainian].

3. Lucker, T.V., Vynnychuk, M.S., Kolosnichenko, O.V., Pidubna, O.O., Lazarchuk, M.A. (2019) Khudozhnjo-kompozycijni kharakterystyky modelej kolekciji zhinochogho odjaghu v styli militari [Artistic and composition characteristics of models collection of women's clothes in military style]. Kyiv: *Art and Design*. 1 (5). 117-126 [in Ukrainian].

4. Malynska, A.M., Pashkevych, K.L., Smyrnova, M.R., & Kolosnichenko, O.V. (2014). Rozrobka kolektsii odiahu [Development of

clothing collections]. Kyiv: PP NVTs Profi [in Ukrainian].

5. Ostapenko, N.V., Verba, S.V., Lutcker, T.V., Antoniuzenko, A.I., Avramenko, T.V. (2018) Dizain-rozrobka kolekcii zhinochogo odiagu z vikoristanniam avtorskikh printiv [Design and development of women's clothing collection using author's prints]. Kyiv: *Art and Design*. 1. 114-125 [in Ukrainian].

6. Syomina, A. Yarkie trendy s Milan Fasion Week [Anastasia Semina. Bright trends with Milan Fashion Week]. Site of journal «STILEINSIDER». URL: <http://styleinsider.com.ua/2017/09/milan-fashion-week-ss18-trends/> [in Ukrainian].

7. Shokruta, O.S., Ostapenko, N.V., Kredencj, N.D., Lucker, T.V. (2018) Dyzajn-rozrobka kolekciji modelej zhinochogho odjaghu [Design development of a collection of models of women's clothing]. *Visnyk KhNU*. 6. 68-73 [in Ukrainian].

8. 6 naimodnishykh kvitkovykh pryntiv [6 trendiest floral prints] Site of journal «VOGUE UA». URL: [https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/6-](https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/6-samyh-modnyh-cvetochnyh-printov.html)

[samyh-modnyh-cvetochnyh-printov.html](https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/6-samyh-modnyh-cvetochnyh-printov.html) [in Ukrainian].

9. Hwang, Ja-Young. (2013). Fashion designers' decision-making process: The influence of cultural values and personal experience in the creative design process. Degree of doctor of philosophy thesis. Ames, Iowa [in English].

10. Kolosnichenko, O.V., Pryhodko-Kononenko, I.O., Ostapenko, N.V. (2016) Design of new articles of clothing using principles of contemporary style directions in architecture and art. *Vlakna a textile – Fibers and textiles*, 1, 18-24 [in English].

11. Payne, A. (2016) Inspiration sources for Australian fast fashion design: Tapping into consumer desire. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 20(2), 191-207 [in English].

12. Strickfaden, M., Stafiniak, L., Terzin, T. (2015) Inspired and Inspiring Textile Designers Understanding. *Creativity Through Influence and Inspiration. Clothing and Textiles Research Journal*. 3. 213-228 [in English].

DESIGN OF THE AUTHORS' COLLECTION OF CLOTHES IN ROMANTIC STYLE

KRASNIUK L.V., TROYAN O.M., TURZHANSKA K.M., HLUSHKO Y.S.

Khmelnitskyi National University

Purpose. Artistic design and production of the author couture collection using constructive and compositional signs romantic style.

Methodology. The basic principles of the systematic approach to artistic design of the author couture collection such as literary-analytical research and associative stylization of the source of creativity were used in the process.

Results. Using of floral motives in an artistic and compositional solution of the modern women clothing were analyzed and systemized. The main principles of creation the clothes in a romantic style were determined. The main stages of sources of creativity stylization such as peony flowers are determined, the collection of couture in a romantic style is produced, and the main peculiarities of the designed collection are described.

Scientific novelty. Systematized the constructive and compositional signs of the

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ В РОМАНТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

КРАСНЮК Л. В., ТРОЯН А. М., ТУРЖАНСКАЯ К. Н., ГЛУШКО Ю. С.

Хмельницький національний університет

Цель. Художественное проектирование и изготовление авторской коллекции женской одежды с использованием конструктивно-композиционных признаков романтического стиля.

Методология. В ходе работы использованы основные принципы системного подхода к художественному проектированию авторской коллекции одежды: литературно-аналитические исследования и образно-ассоциативная стилизация источника творчества.

Результаты. Проанализировано и систематизировано применение цветочных мотивов в художественно-композиционном решении современной женской одежды. Определены основные принципы создания одежды в романтическом стиле. Определены основные этапы стилизации источника творчества – цветка пиона, изготовлено коллекцию ансамблей женской одежды в романтическом стиле, описаны отличительные признаки разработанной коллекции.

Научная новизна. Систематизированы

modern clothes in a romantic style was developed by the range, silhouette, figure blocking, color spectrum, materials, prints, decorative and constructive elements, decoration.

Practical significance. The trends were analyzed, the modern designers' collections were reviewed and the main artistic and compositive peculiarities of the romantic style in modern clothing were determined. The main substyles of a romantic style in the modern clothing were found. Identified ways of using floral motives using in artistic and compositive solution in modern clothing was developed. The classification is fundamental for designing of the couture collection with a natural source of creativity. Artistic and compositional base of designing of couture collection in a romantic style using the floral motives as the source of creativity were developed.

Keywords: *natural source of creativity, floral motives, transformation of the source of creativity, romantic style.*

конструктивно-композиционные признаки современной одежды романтического стиля по ассортименту, силуэту, членениям, цветовой гамме, материалам, принтам, декоративно-конструктивным элементам, отделке.

Практическая значимость. Проанализированы модные тенденции, рассмотрены модели коллекций современных дизайнеров и определены основные художественно-композиционные признаки романтического стиля в современной одежде. Выявлены производные стили романтического стиля в современной одежде. Определены способы применения растительных мотивов в художественно-композиционном решении современной одежды, которые взяты за основу при проектировании коллекции женской одежды по природному источнику творчества. Разработаны художественно-композиционные основы проектирования коллекции женской одежды в романтическом стиле с использованием цветочных мотивов, как источника творчества.

Ключевые слова: *природный источник творчества, цветочные мотивы, трансформация источника творчества, романтический стиль.*

ІНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРІВ:

Краснюк Лариса Володимирівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри технології та конструювання швейних виробів, Хмельницький національний університет, ORCID 0000-0003-1429-7178, **e-mail:** krasnuklora@gmail.com

Троян Олександр Михайлович, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри технології та конструювання швейних виробів, Хмельницький національний університет, ORCID 0000-0003-3339-3659, **e-mail:** omtroyan@gmail.com

Туржанська Катерина Миколаївна, магістр, ORCID 0000-0001-7615-8398, **e-mail:** kivikvitka@gmail.com

Глушко Юлія Сергіївна, магістр, ORCID 0000-0002-1985-8440, **e-mail:** juliaglushkoo@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Краснюк Л. В., Троян О. М., Туржанська К. М., Глушко Ю. С. Дизайн-проекування авторської колекції одягу в романтичному стилі. *Art and design*. 2019. №3. С. 77-88.

Citation APA: Krasniuk, L.V., Troyan, O.M., Turzhanska, K.M., Hlushko, Y.S. (2019) Design of the authors' collection of clothes in romantic style. *Art and design*. 3. 77-88.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.3.8>