

УДК 7.012:671.11

DOI:10.30857/2617-0272.2020.4.2.

¹OSTAPENKO N. V., ¹MUSIENKO V. O., ¹RUBANKA M. M.,²AVRAMENKO A. O., ¹VLASENKO V. I.¹ Kyiv National University of Technologies and Design² Institute of Engineering Thermophysics of National Academy of Sciences of Ukraine**THE USE OF SPECIAL PROPERTIES OF COLOR IN THE DESIGN-PROJECTING OF PRODUCTS**

The purpose of the article is to analyze the influence of the properties of the range of colors (long-wave, medium-wave, and short-wave) on a person's feelings, his or her psycho-emotional perception, and consider these features in the design-projecting of jewelry. Also, to create further prospects for expanding the consumption of such jewelry in both domestic and foreign markets.

Methodology. To conduct research, a set of general scientific approaches was used, in particular: visual-analytical, system-informational, modern methods of analysis of mechanical systems, and the method of classifications.

Results. The features of the influence of color properties on the psycho-emotional perception of every person have been revealed. The designs of jewelry have been developed using some specific color ranges that will create an attractive, festive atmosphere, to identify a wider and more effective application of these features.

Scientific novelty. Specific features of the influence of color and a certain color range on the formation of the appropriate psycho-emotional mood of a person have been identified, which must be considered in the design-projecting of jewelry. The variants of effective use of special properties of the color range of an enamel covering have been proposed to increase the consumers' interest in new developments of jewelry in both domestic and foreign markets.

Practical significance. Practical recommendations and options for using the appropriate color range of enamel covering that can create certain psycho-emotional feelings (good mood, creative inspiration, passivity, indifference, aggression, etc.) have been proposed to extend the application of enamel coverings in the creation and development of various types of jewelry.

Keywords: associations; color; color scheme; design-projecting; psycho-emotional state; enamel covering; jewelry.

Introduction. In human life, color has a special meaning and plays a multifunctional role, namely: informative (warning, prohibiting role); decorative (jewelry, fabrics, clothing, etc.). Color has a direct impact on the spiritual formation of society. At the same time, it is necessary to distinguish the effect of color on the human body (physiological effect) and the perception of this color by a human (psychological effect). Also, it is important to comprehensively consider the system of color-emotions as links of one chain, which are constantly in a causal relationship.

The properties of color (long-wave, medium-wave, and short-wave) and their

direct impact on humans are accompanied by complex psychophysiological processes, the perception and understanding of which is an important and necessary condition in the creation and development of new models of jewelry. Designers-jewelers constantly use color as a means of creative expression and to effectively influence the consumer. At the same time, special importance is given to the aesthetic properties of color as one of the most effective means of aesthetic and emotional influence on the human psyche.

Analysis of previous research. The list of scientific works, where the issues of the design-projecting of jewelry are considered, includes the works of M.V. Kolosnichenko

[6, 7], M.S. Vynnychuk [6-8], K.L. Pashkevych [8], O.V. Kolosnichenko [8].

The authors [6] in their work focus on the main stages of projection and manufacture of jewelry, analyze the factors influencing their creation.

The authors [7] in their article analyze the stylistic features of jewelry by shape, surface properties, compositional techniques, color solutions, and materials used in comparison with the styles of the costume.

The authors [8] in their scientific work deal with the issue of harmonization of accessories and jewelry in the 'costume' system in terms of the theory of artistic design.

It is worth noting that despite the extensive coverage of general provisions and recommendations on the design-projecting of jewelry by the above-mentioned scientists, the problem of using the special properties of color is still relevant.

Statement of the problem. Considering the relevance of the use of special properties of color in the design-projecting of jewelry, the purpose of the research is to analyze the characteristics of the impact (good mood, creative inspiration, aggression, indifference, passivity) on the aesthetic and emotional perception of these properties, which depend on individual characteristics of the human psyche, determined by the appropriate type of functioning of the nervous system (choleric, sanguine, phlegmatic, and melancholic). Such features are constantly manifested in the duration and brightness of the emotional perception of every person. The determination of the basic laws of aesthetic and emotional color for the consumer makes it possible to purposefully create jewelry of a predetermined emotional and semantic direction.

Color is a primary holder of information (both positive and negative), which is perceived without any effort and creates a subjective impression of the nature of the presented design. The knowledge of the basics of color influence on a person's psycho-emotional feeling is an important and

necessary factor in the creative work of the designers who are engaged in the development and production of new samples of jewelry.

Results of the research. As a result of the analysis of literature sources [11, 13-15], it is found that spectral colors constantly affect the psycho-emotional state of humans. Such influence is associated with the formation of certain color associations, which are determined by age, occupation, ethnicity, education, temperament of every human. Such color associations are formed as a result of the objective and subjective feelings of every human of what is seen and is determined by color saturation, shape, and size of the appropriate design of jewelry.

The research of psycho-emotional influence of color on the person allows dividing the received results by the main characteristics into two groups, namely:

- chromatic colors (which in the light spectrum are the most saturated);
- achromatic colors (which do not have saturation).

According to their characteristics (depending on the length of the wave), colors can be divided into «warm» and «cold». The so-called 'warm' colors include yellow-red, yellow, and yellow-green parts of the light spectrum, which are in the range of 780–510 nm and are considered as active. Such colors cause a good mood, increase efficiency, and improve well-being.

The influence of color on a person's psycho-emotional state is directly related to the length of the wave of a certain color of the light spectrum. Colors of the long-wavelength part of the spectrum, where red and orange colors in the range of 780–600 nm predominate, become a source of additional energy, creating a festive mood. Colors of the light spectrum in the range of 380–510 nm are classified as the 'cold' ones (purple, violet, blue, cyan) and are considered passive, which cause a feeling of inhibition of some important processes of human life, helping to restore the

nervous system, relieving internal tension. The corresponding colors of the light spectrum, which are in the range of 590-480 nm (green, yellow-green), scatter and soften negative emotions, cause a sense of balance, calm.

Colored enamel coverings, which are characterized by the transparency of colors, brightness, variety of colors, and stand out with a special luster, play an important role in the creation of psycho-emotional influence on a person [1–5, 12, 16, 19–21].

Enamel is an ordinary easily fusible glass with a melting point lower than the melting point of the materials (gold, silver, copper, tombac) that cover them. Over time, colored enamel coverings do not change their original color, are not afraid of moisture and temperature fluctuations. The occurrence of enamel and the process of its application have a rich centuries-old history [10].

To obtain ordinary enamels, it is necessary to use the main material – flux (quartz sand – SiO_2), to which various dyes are added (to obtain colored enamels), and then this mixture is remelted again. When obtaining colored enamels, different dyes in the form of metal oxides (iron, copper, manganese, cobalt, chromium, nickel, antimony, iridium, etc.) are used. The color of the enamel (strength of tone, density) depends on the percentage of dye, and the more it is, the brighter the color of the enamel. To weaken any color, flux is used, as water is used in watercolor painting [13–15].

Various materials from which jewelry is made (gold, silver, copper, tombac) use enameled coverings with the subsequent firing of such samples. In the process of firing, enamel coverings are melted to the metal surface, forming a strong, bright, and shiny colored film.

For enamel covering of certain samples of jewelry in the most jewelry-adapted software environment for three-dimensional NURBS modeling Rhinoceros 3D [9, 17, 18], the designs of pendants (metal – silver) with

twelve zodiac signs were developed in accordance with the Chinese Zodiac.

Individual features of the human psyche provide for the appropriate type of structure of the nervous system, which determines temperament. Human temperament is manifested through speed, strength, balance, and tension to the reaction of stimuli of different nature, which is characterized by stability and brightness that is expressed via moods and emotions.

According to the results of the analysis of individual features of the human psyche, it is found that there are different types of personality, namely: phlegmatic, sanguine, choleric, and melancholic. All these features of the human psyche must be considered when using colored enamels in the development and production of jewelry. The examples of psycho-emotional perception of color by a person, depending on temperament, can be demonstrated by the analysis of designs of jewelry, presented in Fig. 1–4.

A consistent analysis of the proposed samples of jewelry made in different colors is presented. Such consistency and detailed analysis (of color and background) allow the consumer (according to their temperament) to choose necessary jewelry. Fig. 1 presents the designs of jewelry, made in red on a gold background. These are the signs of *Sagittarius*, *Scorpio*, *Capricorn*, *Leo*. People who choose this color range have leadership qualities and love to lead. If such people are not hindered by ambitions, they can achieve a lot on their own. Red color, influencing a person, strengthens memory, activates mental activity, adds energy and vitality, increases muscle strength, stimulates creativity, excites the nervous system, and causes the illusion of warmth and sunlight. The background created by yellow color inspires philosophical reflection, stimulates the creative imagination, and strengthens the intellect. The yellow color makes a pleasant impression and is a characteristic of active and hard-working people.

Fig. 2 presents the designs of jewelry, made in blue, and on a white background. These are the signs of *Pisces*, *Aquarius*, *Cancer*, *Gemini*. And it should be noted that this color range, a combination of blue and white colors, create an atmosphere of calm, and such a combined color reflects the physiological and mental needs and

the need for peace. Such combination of colors (blue and white) enhances intelligence and increases the efficiency of mental work. It is characteristic that such a color range is inherent to self-sufficient, self-confident people who have achieved success only by their perseverance and constant tireless work.

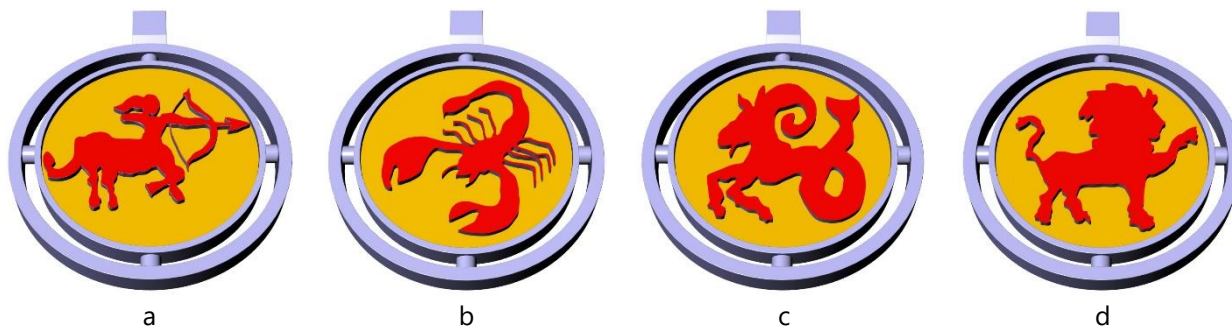


Fig. 1. Designs of jewelry of *The Zodiac Signs* collection, created using the Rhinoceros 3D software environment: a – *Sagittarius*; b – *Scorpio*; c – *Capricorn*; d – *Leo*

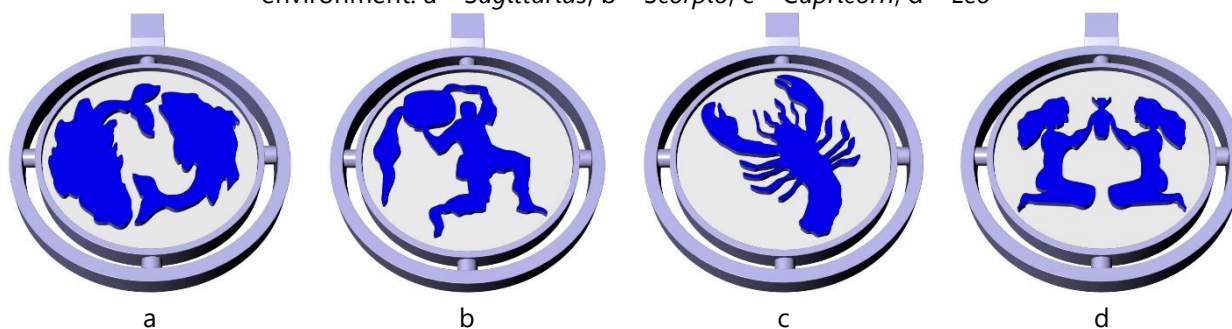


Fig. 2. Designs of jewelry of *The Zodiac Signs* collection, created using the Rhinoceros 3D software environment: a – *Pisces*; b – *Aquarius*; c – *Cancer*; d – *Gemini*

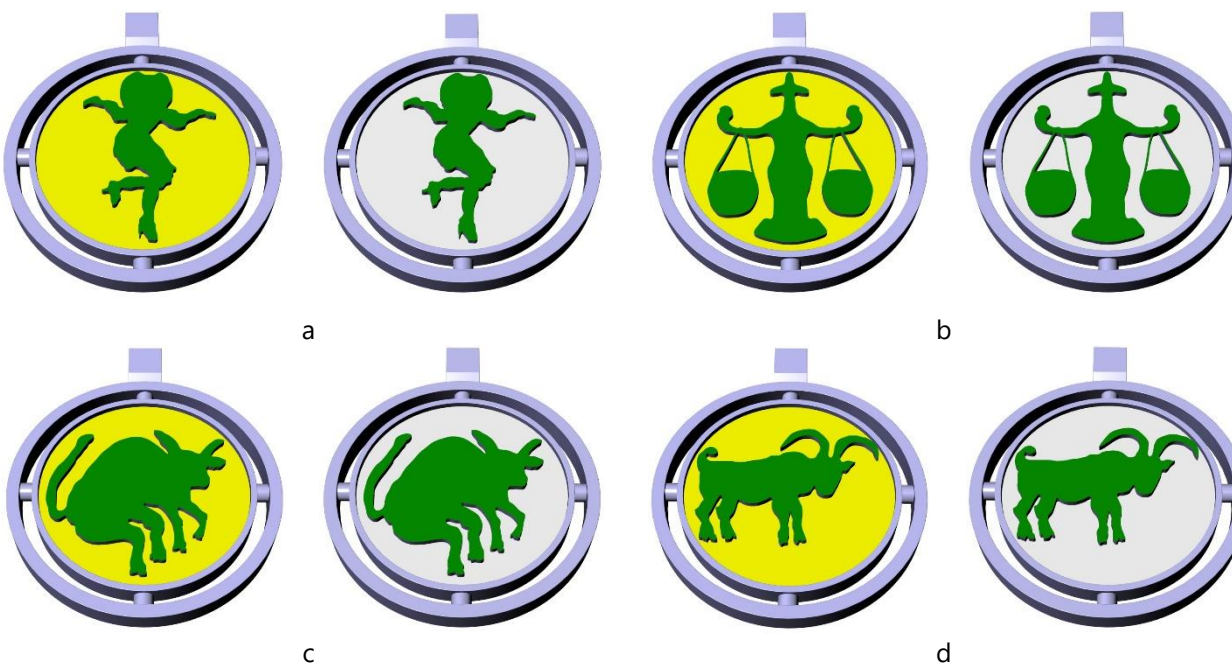


Fig. 3. Designs of jewelry of *The Zodiac Signs* collection, created using the Rhinoceros 3D software environment: a – *Virgo*; b – *Libra*; c – *Taurus*; d – *Aries*



Fig. 4. Designs of jewelry of *The Zodiac Signs* collection by months according to the Chinese Zodiac, made in achromatic color on a white background: a – *Capricorn*; b – *Aquarius*; c – *Pisces*; d – *Aries*; e – *Taurus*; f – *Gemini*; g – *Cancer*; h – *Leo*; i – *Virgo*; j – *Libra*; k – *Scorpio*; l – *Sagittarius*

Fig. 3 presents the designs of jewelry, made in green on different color backgrounds. These are the signs of *Virgo*, *Libra*, *Taurus*, *Aries*. One design is made on a yellow background, and the other on white. It should be noted that yellow and white backgrounds are harmoniously combined with the basic green color of the main image.

The influence of the main green color on the human psyche is multifaceted and is manifested in the normalization of cardiovascular activity, improves metabolism, alleviates nervous tension, and neutralizes aggression. At the same time, the combination of such color range of the basic green image on a yellow background corresponds to the feeling of inner stability, consistency, self-affirmation, and self-confidence. Such jewelry is chosen by a

person who feels confident, has a well-developed sense of self-worth, freedom, and is capable of constant self-development.

The analysis of the combination of the basic green image on a white background creates a feeling of calm, security, and self-sufficiency. The basic green image of the corresponding zodiac sign on a white background characterizes a person who has an overdeveloped intuition and imagination, which emphasizes his reliability and integrity. Fig. 4 presents the designs of jewelry made in achromatic (gray) color and, at the same time, on a white background. Such combination of gray and white creates a color harmony that determines a person's character, characterizes his inclinations and mental composition. It is important to note that this color range is

perceived by humans as the color of wisdom, which gives a person confidence and strength.

Conclusions. The main compositional function of color is its effective ability to emphasize and focus the consumer's attention on the most important elements of the new development and highlight them, creating conditions for understanding and perception of the new model. The use of certain color associations makes it possible to effectively form specific tasks of the composition, which must be considered and constantly implemented by designers-jewelers in the development of modern samples of jewelry. Also, it is necessary to know and consider an important feature of color that attracts consumer's attention and forms his assessment of the new model. The learning and effective

use of the basic laws of psycho-emotional influence of the properties of color, background on a person is a necessary and mandatory element of the practical activity of designers-jewelers in the development of new jewelry. Such features must be considered in the creation of new compositions of a certain emotional and semantic content for people of different ages, genders, professions, and temperaments. The designer-jeweler must understand and know the possibilities of color preferences of different age (educational) categories of population, which are future consumers, considering the considerable potential of color compositions that can change the psychophysical properties of new developments.

Література

1. Брагина Л. Л., Зубехин А. П., Белый Я. И., Гузий В. А. Технология эмалей и защитных покрытий. Харьков: НТУ "ХПИ"; Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2003. 484 с.

2. Бреполь Э. Теория и практика ювелирного дела. Л.: Машиностроение, 1982. 384 с.

3. Бреполь Э. Художественное эмалирование Л.: Машиностроение, 1986. 127 с.

4. Варгин В. Эмалирование металлических изделий. М.: "Машгиз", 1962. 548 с.

5. Варгин В., Антонова Е., Гуторова Л. Технология эмали и эмалирования металлов. М.: Государственное издательство литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам, 1958. 395 с.

6. Винничук М. С., Колосніченко М. В. Особливості дизайн-проекування ювелірних виробів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (20 квітня 2018 року)*. Київ: КНУТД, 2018. Том 1. С. 320–323. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10667/1/APSD2018_V1_P_320-323.pdf.

7. Винничук М. С., Колосніченко М. В. Стилістичні особливості при проектуванні ювелірних виробів. *Вісник КНУТД*. 2017. № 4 (112). С. 174–181. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2017_4_26.

8. Винничук М. С., Колосніченко О. В., Пашкевич К. Л. Аналіз факторів гармонійного поєднання аксесуарів та ювелірних виробів у системі "костюм". *Сучасний стан легкої і текстильної промисловості: інновації, ефективність, екологічність: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (12–17 вересня 2017 року)*. Херсон: ХНТУ, 2017. С. 122–123. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/7849>.

9. Возможности Rhino 6. URL: <https://www.rhino3d.com/6/features> (дата звернення 25.09.2020).

10. Вольський С. Мистецтво художньої емалі впродовж століть: спроба відновлення втрачених технологій у сучасній практиці художника-ювеліра. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2015. № 27. С. 86–94. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnam_2015_27_11.

11. Клапцов Ю. В., Мусієнко В. О., Панасюк І. В. Емоційно-психологічні проблеми особистості в умовах виробничої діяльності. *Вісник КНУТД*. 2010. № 5. С. 10–12. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/5748/1/Bul2010_N5T3_P010-012.pdf.

12. Марченков В. И. Ювелирное дело: практическое пособие. 3-е изд, перераб. и доп. М.: Высшая школа, 1992. 256 с.

13. Мусієнко В. О., Колосніченко М. В., Остапенко Н. В. Основи живопису та кольорознавства. Київ: КНУТД, 2018. 250 с.
14. Печенюк Т. Г. Кольорознавство: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Грані-Т, 2009. 191 с.
15. Прищенко С. В. Кольорознавство: навчальний посібник. 3-тє вид., випр. і доповн. К.: Видавничий дім "Кондор", 2018. 436 с.
16. Рижова О. П., Гуржій О. Б. Розробка декоративних емалей для виробів із золота, срібла та міді. *Технологический аудит и резервы производства*. 2016. № 2 (4). С. 55–59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2016_2%284%29_11.
17. Рубанка М. М., Остапенко Н. В., Рубанка А. І. Дизайн-проекування моделі класичної обручки в програмному середовищі Rhinoceros 3D. *Комп'ютерна графіка та розпізнавання зображень: збірник доповідей Міжнародної науково-технічної конференції (грудень 2018 року)*. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2018. Том 1. С. 168–170. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/12514>.
18. Рубанка М. М., Остапенко Н. В., Рубанка А. І. Особливості застосування сучасних програм у дизайн-проекуванні ювелірних виробів. *Art and Design*. 2019. № 4 (08). С. 109–118. DOI: [10.30857/2617-0272.2019.4.10](https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.4.10).
19. Спиридонов Ю. А., Царева Е. В., Будько Е. Эмали по благородным металлам. *Успехи в химии и химической технологии*. 2010. № 6 (111). С. 47–50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emali-po-blagorodnym-metallam>.
20. Флеров А. В., Демина М. Т., Елизаров А. Н., Шеманов Ю. А. Техника художественной эмали, чеканки иковки. М.: Высшая школа, 1986. 88 с.
21. Царева Е. В., Спиридонов Ю. А. Декоративные эмали по благородным металлам. *Стекло и керамика*. 2011. № 9. С. 40–41.
3. Brepol', E. (1986). *Khudozhestvennoe emalirovanie* [Art enameling]. Leningrad: Mashinostroenie [in Russian].
4. Vargin, V. (1962). *Emalirovanie metallicheskih izdeliy* [Enameling of metal products]. Moscow: "Mashgiz" [in Russian].
5. Vargin, V., Antonova, E., Gutorova, L. (1958). *Tekhnologiya emali i emalirovaniya metallov* [Enamel and metal enamel technology]. Moscow: Gosudarstvennoe izdatel'stvo literatury po stroitel'stvu, arkhitekture i stroitel'nym materialam [in Russian].
6. Vynnychuk, M.S., Kolosnichenko, M.V. (2018). Osoblyvosti dyzain-proektuvannia yuvelirnykh vyrobiv [Features of designing jewelry products]. Proceedings from Actual problems of modern design: *Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia (20 kvitnia 2018 roku) – International Scientific and Practical Conference*, Vol. 1, Pp. 320–323. Kyiv: KNUITD. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/10667/1/APSD2018_V1_P320-323.pdf [in Ukrainian].
7. Vynnychuk, M.S., Kolosnichenko, M.V. (2017). Stylistychni osoblyvosti pry projektuvanni yuvelirnykh vyrobiv [Stylistic features in designing jewelry]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu tekhnolohii ta dyzainu. Seriya Tekhnichni nauky – Bulletin of the Kyiv National University of Technology and Design. Technical Sciences Series*, 4 (112). 174–181. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2017_4_26 [in Ukrainian].
8. Vynnychuk, M.S., Kolosnichenko, O.V., Pashkevych, K.L. (2017). Analiz faktoriv harmoniinoho poiednannia aksesuariv ta yuvelirnykh vyrobiv u systemi "kostium" [Analysis of the factors of harmonious combination of accessories and jewelry in the "suit" system]. Proceedings from Suchasnyi stan lehkoї i tekstylnoi promyslovosti: innovatsii, efektyvnist, ekolohichnist: *III Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia (12–17 veresnia 2017 roku) – III International Scientific and Practical Conference*. (pp. 122-123). Kherson: KhNTU URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/7849> [in Ukrainian].
9. Vozmozhnosti Rhino 6 [Features of Rhino 6] URL: <https://www.rhino3d.com/6/features> (Last accessed: 25.09.2020) [in Russian].
10. Volskyi, S. (2015). Mystetstvo khudozhnoi emali vprodovzh stolit: sprobа vidnovlennia vtrachenykh tekhnolohii u suchasniї praktytsi

References

1. Bragina, L.L., Zubekhin, A.P., Belyu, Ya.I., Guziy, V.A. (2003). *Tekhnologiya emaley i zashchitnykh pokrytiy* [Enamel and protective coating technology]. Khar'kov: NTU "KhPI"; Novocherkassk: YuRGU (NPI) [in Russian].
2. Brepol', E. (1982). *Teoriya i praktika yuvelirnogo dela* [Theory and practice of jewelry]. Leningrad: Mashinostroenie [in Russian].

- khudozhnyka-iuvelira [The art of artistic enamel for centuries: an attempt to restore lost technologies in modern artist-jewelers practice]. *Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv – Bulletin of the Lviv National Academy of Arts*, 27. 86–94. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnam_2015_27_11 [in Ukrainian].
11. Klaptsov, Yu.V., Musiienko, V.O., Panasiuk, I.V. (2010). Emotsiino-psykholohichni problemy osobystosti v umovakh vyrobnychoi diialnosti [Emotional and psychological problems of personality in the conditions of production activity]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu tekhnologii ta dyzainu – Bulletin of the Kyiv National University of Technology and Design*, 5. 10–12. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/5748/1/Bul2010_N5T3_P010-012.pdf [in Ukrainian].
12. Marchenkov, V.I. (1992). *Yuvelirnoe delo* [Jewelcrafting]. Moscow: Vysshaya shkola [in Russian].
13. Musiienko, V.O., Kolosnichenko, M.V., Ostapenko, N.V. (2018). *Osnovy zhyvopysu ta koloroznavstva* [Fundamentals of painting and color science]. Kyiv: KNUTD [in Ukrainian].
14. Pecheniuk, T.H. (2009). *Koloroznavstvo* [Color science]. Kyiv: Hrani-T [in Ukrainian].
15. Pryshchenko, S.V. (2018). *Koloroznavstvo* [Color science]. Kyiv: Vydavnychiy dim "Kondor" [in Ukrainian].
16. Ryzhova, O.P., Hurzhii, O.B. (2016). Rozrobka dekoratyvnykh emalei dlia vyrobiv iz zolota, sribla ta midi [Development of decorative enamels for gold, silver and copper products]. *Tekhnologicheskyy audit i rezervy proizvodstva – Technology Audit and Production Reserves*, 2(4). 55–59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2016_2%284%29_11 [in Ukrainian].
17. Rubanka, M.M., Ostapenko, N.V., Rubanka, A.I. (2018). Dyzyain-proektuvannia modeli klasychnoi obruchky v prohramnomu seredovyshchi Rhinoceros 3D [Design of a classic wedding model in Rhinoceros 3D]. Proceedings from Komp'uterna hrafika ta rozpoznavannia zobrazhen: *Mizhnarodna naukovotekhnichna konferentsiia (hruden 2018 roku) – International scientific and technical conference*, Vol. 1, Pp. 168–170. Vinnytsia: Vinnytskyi natsionalnyi tekhnichniy universytet URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/12514> [in Ukrainian].
18. Rubanka, M.M., Ostapenko, N.V., Rubanka, A.I. (2019). Osoblyvosti zastosuvannia suchasnykh prohram u dyzyain-proektuvanni yuvelirnykh vyrobiv [The peculiarities of use of modern programs in the design-projecting of jewelry]. *Art and design*, 4 (08). 109–118. DOI: [10.30857/2617-0272.2019.4.10](https://doi.org/10.30857/2617-0272.2019.4.10) [in Ukrainian].
19. Spiridonov, Yu.A., Tsareva, E.V., Bud'ko, E. (2010). Emali po blagorodnym metallam [Enamels for precious metals]. *Uspekhi v khimii i khimicheskoy tekhnologii – Advances in chemistry and chemical engineering*, 6 (111). 47–50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emali-po-blagorodnym-metallam> [in Russian].
20. Flerov, A.V., Demina, M.T., Elizarov, A.N., Shemanov, Yu.A. (1986). *Tekhnika khudozhestvennoy emali, chekanki i kovki* [Technique of artistic enamel, embossing and forging]. Moscow: Vysshaya shkola [in Russian].
21. Tsareva, E.V., Spiridonov, Yu.A. (2011). *Dekoratyvnye emali po blagorodnym metallam* [Decorative enamels for precious metals]. *Steklo i keramika – Glass and ceramics*, 9. 40–41 [in Russian].

ВИКОРИСТАННЯ ОСОБЛИВИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ КОЛЬОРУ ПРИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ ВИРОБІВ

¹ОСТАПЕНКО Н. В., ¹МУСІЄНКО В. О.,

¹РУБАНКА М. М., ²АВРАМЕНКО А. О.,

¹ВЛАСЕНКО В. І.

¹Київський національний університет
технологій і дизайну

²Інститут технічної теплофізики
Національної Академії Наук України

Метою статті є аналіз впливу властивостей (довгохвильового, середньохвильового та короткохвильового) діапазону кольорів на відчуття людини, її психоемоційне сприйняття та врахування цих особливостей при дизайн-проектванні ювелірних виробів. Створення подальшої перспективи розширення можливостей споживання таких ювелірних виробів як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках.

Методологія. При проведенні досліджень використано комплекс загальнонаукових підходів: візуально-аналітичний, системно-інформаційний, сучасні методи досліджень механічних систем та метод класифікацій.

Результати. Виявлено особливості впливу властивостей кольору на психоемоційне сприйняття його кожною людиною. Розроблено моделі ювелірних виробів з використанням певних, специфічних кольорових гам, які будуть створювати привабливу, святкову атмосферу, з метою виявлення більш широкого та ефективного застосування цих особливостей.

Наукова новизна. Виявлено специфічні особливості впливу кольору та певної колірної гами для формування відповідного психоемоційного настрою людини, який необхідно враховувати при дизайн-проектванні ювелірних виробів. Запропоновано варіанти ефективного використання особливих властивостей колірної гами емалевого покриття з метою розширення зацікавленості споживачів новими розробками ювелірних виробів

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСОБЫХ СВОЙСТВ ЦВЕТА ПРИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ ИЗДЕЛИЙ

¹ОСТАПЕНКО Н. В., ¹МУСІЄНКО В. А.,

¹РУБАНКА Н. Н., ²АВРАМЕНКО А. А.,

¹ВЛАСЕНКО В. И.

¹Киевский национальный университет
технологий и дизайна

²Институт технической теплофизики
Национальной Академии Наук Украины

Целью статьи является анализ влияния свойств (длинноволнового, средневолнового и коротковолнового) диапазона цветов на ощущение человека, его психоемоциональное восприятие и учета этих особенностей при дизайн-проектировании ювелирных изделий. Создание дальнейшей перспективы расширения возможностей потребления таких ювелирных изделий как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Методология. При проведении исследований использованы комплекс общенаучных подходов: визуально-аналитический, системно-информационный, современные методы исследований механических систем и метод классификаций.

Результаты. Выявлены особенности влияния свойств цвета на психоемоциональное восприятие его каждым человеком. Разработаны модели ювелирных изделий с использованием определенных, специфических цветовых гамм, которые будут создавать привлекательную, праздничную атмосферу, с целью выявления более широкого и эффективного применения этих особенностей.

Научная новизна. Выявлены специфические особенности воздействия цвета и определенной цветовой гаммы для формирования соответствующего психоемоционального настроения человека, которые необходимо учитывать при дизайн-проектировании ювелирных изделий. Предложены варианты эффективного использования особых свойств цветовой гаммы эмалевого покрытия с целью расширения заинтересованности потребителей новыми разработками ювелирных изделий на внутреннем и внешнем рынках.

Практическая значимость. Предложены

на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Практична значущість. Запропоновано практичні рекомендації та варіанти використання відповідної колірної гами емалевих покриттів, які здатні формувати певні психоемоційні відчуття у людини (піднесення настрою, творче натхнення, пасивність, байдужість, агресію тощо) для розширення сфери застосування емалевих покриттів при створенні та розробці різноманітних видів ювелірних виробів.

Ключові слова: асоціації; колір; колірна гама; дизайн-проекування; психоемоційний стан; емалеві покриття; ювелірний виріб.

практические рекомендации и варианты использования соответствующей цветовой гаммы эмалевых покрытий, способных формировать определенные психоэмоциональные ощущения у человека (приподнятое настроение, творческое вдохновение, пассивность, равнодушие, злость и т.д.) для расширения сферы применения эмалевых покрытий при создании и разработке различных видов ювелирных изделий.

Ключевые слова: ассоциации; цвет; цветовая гамма; дизайн-проектирование; психоэмоциональное состояние; эмалевые покрытия; ювелирное изделие.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРІВ:

Остапенко Наталія Валентинівна, д-р техн. наук, професор, завідувач кафедри ергономіки і дизайну, Київський національний університет технологій і дизайну, ORCID 57191843580, Scopus 57191843580, **e-mail:** cesel@ukr.net

Мусієнко Володимир Оникійович, канд. техн. наук, доцент, професор кафедри ергономіки і дизайну, Київський національний університет технологій і дизайну, ORCID 0000-0002-6236-6206, **e-mail:** volomus40@gmail.com

Рубанка Микола Миколайович, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри прикладної механіки та машин, Київський національний університет технологій і дизайну, ORCID 0000-0003-2367-0333, Scopus 57200296022, **e-mail:** nikolayrubanka@ukr.net

Авраменко Андрій Олександрович, д-р техн. наук, професор, заступник директора, Інститут технічної теплофізики Національної Академії Наук України, ORCID 0000-0002-2416-3512, Scopus 24362191200, **e-mail:** aaav1@i.com.ua

Власенко Вікторія Іванівна, канд. техн. наук, старш. наук. співробітник науково-дослідної частини, Київський національний університет технологій і дизайну, ORCID 0000-0001-6039-1515, Scopus 16475042800, **e-mail:** vlasenko@ekma.com.ua

Цитування за ДСТУ: Ostapenko N. V., Musienko V. O., Rubanka M. M., Avramenko A. O., Vlasenko V. I. Використання особливих властивостей кольору при дизайн-проекуванні виробів. *Art and design*. 2020. №4(12). С. 41–50.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2020.4.2>

Citation APA: Ostapenko, N.V., Musienko, V.O., Rubanka, M.M., Avramenko, A.O., Vlasenko, V.I. (2020) The Use of Special Properties of Color in the Design-projecting of Products. *Art and design*. 4(12). 41–50.