

УДК 02:004.946.5-025.12

Тахір Садыгов

## РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Цель исследования.** Сформировать комплекс последовательных действий по проведению библиотеками проектов и мероприятий с использованием социальных сетей как площадок для виртуальной коммуникации. Поскольку социальные сети на сегодняшний день формируют специфическую информационную среду, объединяющую участников по интересам, интеграция библиотек в это пространство с целенаправленным предоставлением информации, является крайне важной. **Методология** исследования заключается в применении компаративного метода, методов обобщения и анализа. **Научная новизна.** В социальных сетях часто происходит преобладание неадекватной информации и, как следствие, формирование вредоносной информационной среды. Этому способствует отсутствие мониторинга рациональной, релевантной информации. Именно для поиска технологий предотвращения распространения недостоверной информации систематически исследованы развивающиеся социальные сети, их технические, технологические, массовые возможности и особенности их информационных процессов. Определена роль в этом процессе библиотек. **Выводы.** Мониторинги, проводимые профессиональными библиотечными работниками свидетельствуют, что работа по созданию виртуального имиджа библиотек, проекты по формированию рейтинговой оценки библиотечных структур в социальных сетях проводятся, но, главным образом, стихийно. Если же эта работа будет проводиться систематически и целенаправленно, то и в региональных библиотеках повысится мотивация и возрастут коэффициенты эффективности работы библиотек в едином информационном пространстве.

**Ключевые слова:** деятельность библиотек в социальных сетях, э-библиотечное дело, виртуальное информационное пространство, инновационное библиотечное дело, библиотечные проекты, рейтинговая оценка.

Тахір Садыгов

## РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА БІБЛІОТЕЧНИХ ПРОЄКТІВ У ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРИ

**Мета дослідження.** Сформувати комплекс послідовних дій з проведення бібліотеками проєктів і заходів з використанням соціальних мереж як майданчиків для віртуальної комунікації. Оскільки соціальні мережі на сьогоднішній день формують специфічний інформаційний простір, що об'єднує учасників за інтересами, інтеграція бібліотек в цей простір з цілеспрямованим наданням інформації, є вкрай важливою. **Методологія дослідження** полягає в застосуванні компаративного методу, методів узагальнення і аналізу. **Наукова новизна.** Як правило, в соціальних мережах відбувається переважання неадекватної інформації і, як наслідок, формування шкідливого інформаційного середовища. Цьому сприяє відсутність моніторингу раціональної, релевантної інформації. Саме з цієї точки зору систематично досліджено соціальні мережі, що розвиваються, їхні технічні, технологічні, масові можливості й особливості їхніх інформаційних процесів та визначено роль у цих процесах бібліотек. **Висновки.** Моніторинги, проведені професійними бібліотечними працівниками, свідчать, що робота зі створення віртуального іміджу бібліотек, проєкти щодо формування рейтингової оцінки бібліотечних структур в соціальних мережах проводяться, але головним чином стихійно. Якщо ж цю роботу буде проведено систематично і цілеспрямовано, то і в регіональних бібліотеках підвищиться мотивація, і коефіцієнти ефективності роботи бібліотек в єдиному інформаційному просторі будуть високі.

**Ключові слова:** діяльність бібліотек в соціальних мережах, е-бібліотечна справа, віртуальний інформаційний простір, інноваційна бібліотечна справа, бібліотечні проєкти, рейтингова оцінка.

Tahir Sadigov

## THE RATING OF LIBRARY PROJECTS IN VIRTUAL SPACE

*The purpose of the study is to form a coherent set of actions and events for library projects with the use of social networks as platforms for virtual communication. As social networks today form the specific information environment that unites together participants with the same interests, the integration of libraries in this space with targeted provision of information is essential. The research methodology involves using the comparative as well as generalization and analysis methods. Scientific novelty. As a rule, in social networks, inadequate information prevails and, therefore, it creates harmful information environment. The lack of monitoring of rational and relevant information contributes to this process. From this point of view, the developing of social networks, their technical, technological, mass possibilities and special features of their information processes are systematically studied. Conclusions. Monitoring, conducted by professional librarians, indicates that the work on creating the library virtual image and rating assessment of library structures in social networks is being carried out, but mainly spontaneously. If this work is carried out systematically and purposefully, the motivation of the regional libraries will increase and the efficiency of libraries in the single information space will be high.*

**Keywords:** library activity in social networks, e-librarianship, virtual information space, innovative librarianship, library projects, the rating.

Введение. Проводимая за последние годы целенаправленная деятельность по укреплению материально-технической базы азербайджанских библиотек приносит свои плоды. Налицо значительное развитие в области компьютеризации библиотек, доступность скоростного интернета, информационных услуг в социальных сетях и в виртуальном пространстве.

Основным потребителем информации в социальных сетях и виртуальном пространстве является молодежь, что подтверждают результаты анализа мирового опыта в этом направлении, в особенности опросы, проводимые в соцсетях.

Актуальность темы исследования. Социальные сети, образуя единое информационное пространство, обеспечивают круговорот огромной информационной массы. Объектом наших исследований в основном является рациональное времяпровождение, интересы, вкусы, выбор молодежью книг при чтении в информационном пространстве, а также вмешательство в это пространство библиотечной общественности с целенаправленным предоставлением информации. Социальные сети в едином информационном пространстве формируют своеобразную информационную среду, объединяющую участников по интересам. Как показывает опыт, очень часто в социальных сетях происходит преобладание

информации в реакционную, разрушительную и формирование вредоносной информационной среды. Этому способствует отсутствие рациональной, творческой, надежной информации. Поэтому в ряде стран, где активно используются социальные сети, зачастую в результате обсуждений возникает вопрос об их закрытии.

Научная новизна. Именно с этой точки зрения мы систематически исследуем развивающиеся социальные сети, их технические, технологические, массовые возможности и особенности их информационных процессов. В процессе исследования определили, что из многочисленных социальных сетей, таких как Линкед, Одноклассники, Фейсбук, Инстаграм, Мой мир, Твиттер, Танго, ВКонтакте, наибольшей популярностью среди молодежи Азербайджана пользуется Фейсбук. Здесь молодежь проводит больше времени, и наблюдается очень высокая социальная активность. Фейсбук значительно отличается от других социальных сетей с точки зрения социальных коммуникаций, операционных методов, количеством «вредоносной» информации, скоростью операций, характером общения. Как с технической, так и технологической точек зрения возможности Фейсбука наиболее притягательны, информационные процессы относительно доступны, следует отметить, что они одинаково открыты как для информации, так и де-

зинформации. Думаем, что библиотеки на данном этапе, используя свой художественный, научный и социальный информационный ресурс, должны быть активными участниками сообществ в социальных сетях. Это информационное пространство дает возможность библиотекам для широкого поля деятельности с целью распространения информации и повышения читательской культуры. В этом отношении заслуживает внимания опыт наших коллег из других стран.

Цель исследования. Установить алгоритм проведения библиотеками проектов с использованием социальных сетей как площадок для виртуальной коммуникации.

Изложение основного материала. Примечательна деятельность библиотеки «Türk Kütüphaneleri Derneği» в Турецкой Республике. Зарубежные молодежные библиотеки регулярно проводят исследования с целью изучения роли чтения в молодежной среде. Работа библиотек по проведению различных конкурсов в социальных сетях поощряется и награждается.

Целью деятельности библиотек в социальных сетях наряду с обеспечением информацией молодежи является ограничение молодых людей от большого количества дезинформации в виртуальном пространстве. Правдивая информация противостоит формированию ошибочного общественного мнения. Тем самым библиотеки завоёвывают у молодых людей информационное доверие. Таким образом, сотрудники библиотеки, обладая различными визуальными, информативными и мультимедийными документами становятся пропагандистами происходящих в регионе экономических, культурных, социальных процессов.

На протяжении долгого времени для получения необходимой информации читатель вынужден был приходить в библиотеку. Это был самый важный канал для получения книги и библиотечной информации. В XXI веке в связи с увеличением числа информационных каналов появилась возможность получения информации, не посещая библиотеку. Поэтому библиотеки с целью привлечения читателей стали оказывать библиотечные услуги удалённо, тем самым расширяя свои возможности для использования библиотеки

у читателей и защищая статус доверительного информационного канала.

В информационном пространстве повысить качество информации библиотек возможно с помощью широкого участия в социальных сетях большой армии библиотекарей, изучения и претворения в жизнь новых форм информационной пропаганды, проводить тренинги, мониторинги, определять приоритеты, рейтинги и внедрять инновации.

С этой точки зрения целесообразно в социальных сетях периодически проводить библиотечные проекты. Важен и рационален нижеизложенный алгоритм проводимых проектов:

1. Формирование рабочей группы (руководитель проекта, компьютерный оператор, администратор социальной сети, аналитическая группа).

2. Обоснование цели и задачи деятельности (однократное, многократное или регулярное проведение рейтинговой оценки).

3. Подготовка методики рейтинговой оценки деятельности (изучение мирового опыта в рейтинговой сфере, определение оценочных сфер, определение степени притягательности библиотечной деятельности, правила заполнения анкетных форм и приоритеты библиотечно-информационной деятельности).

4. Определение оценочных критериев деятельности (по типу и виду библиотеки):

- Оценка функциональной деятельности.
- Оценка информационной деятельности.
- Оценка деятельности в сфере социальной информации.
- Оценка деятельности в культурологической сфере.
- Оценка деятельности по руководству чтением.

– Оценка деятельности библиотек местными информационными средствами и т.д.

5. Подготовка анкетных форм (анкеты, предоставляющие статистические и информативные данные о деятельности библиотеки в виртуальном пространстве; анкета, заполняемая сотрудником библиотеки; анкета, заполняемая аналитической группой).

6. Создание страницы в Фейсбуке под названием «Библиотека будущего» и регулярное освещение деятельности библиотек в виртуальном пространстве. (оценка степени тех-

нологической и информативной сложности, социальных и культурологических критериев, актуальность информационных сообщений, поступающих из библиотек в онлайн-режиме в социальные сети).

7. Проведение тренингов и регулярных онлайн-консультаций в связи с представлением методики оценки. (проведение тренингов, с целью привлечения к рейтинговой оценке представителей руководства библиотеки, и разъяснения методики в области осуществления процесса специалистами в библиотечной области, онлайн-ответы сотрудником библиотеки, назначенным администратором, на вопросы пользователей)

8. Проведение мониторингов деятельности публичных библиотек в виртуальном пространстве. (регулярная организация деятельности аналитической группы с целью проведения мониторингов в течении недели, месяца, полугодия и года для рейтинговой оценки деятельности библиотек в виртуальном пространстве)

9. Сбор и анализ информационного материала, отображающего качество проводимой работы. (в процессе мониторинга в виртуальном

пространстве, особенно в социальных сетях, проверка и анализ собранных статистических, информативных, мультимедийных, оригинальных, инновационных, текстовых материалов)

10. Составление рейтинговых таблиц и представление результатов. (подсчет условных баллов в рейтинговой таблице, проведение сравнительного анализа, подготовка предложений. Награждение и поощрение библиотек с высоких рейтингом).

Выводы. Эпизодические мониторинги, проводимые профессиональными сотрудниками нашей библиотеки с 2016 года, показывают, что работа в этом направлении имеет в основном стихийный характер. Если же она будет проводиться систематически и целенаправленно, то и в региональных библиотеках возрастут мотивация и коэффициенты эффективности работы библиотек в едином информационном пространстве.

Важно подготавливать и претворять в жизнь различные проекты по формированию, направлению, рейтинговой оценки библиотечных структур в социальных сетях.

#### *Список использованных источников*

1. Халафов А. А. Библиотека и общество / А. А. Халафов. – Баку : Азернешр, 2012. – 305 с.
2. Халафов А. А. Компьютеризация библиотек / А. А. Халафов, А. И. Гурбанов. – Баку, 2016. – 320 с.
3. Ахмедов Э. Я. Обеспечение детей и молодежи библиотечной информацией : монография / Э. Я. Ахмедов. – Баку : Мутарджим, 2016. – 245 с.
4. Казими П. Ф. Информационная инженерия в библиотечной деятельности / П. Ф. Казими // Оралдын гылым жаршысы. Серия: Экология. Физика. География и геология. Современные информационные технологии, технические науки. – 2014. – № 8 (87). – С. 100–106.
5. Садыгов Т. К. Республиканская Юношеская библиотека имени Джафара Джаббарлы: вчера, сегодня, завтра / Т. К. Садыгов. – Баку : «Апостроф», 2014. – 424 с.
6. Садыгов Т. К. Республиканская Юношеская библиотека имени Джафара Джаббарлы (Анализ научно-методической и практической деятельности) / Т. К. Садыгов. – Баку : «Апостроф», 2015. – 272 с.
7. Садыгов Т. К. Роль Республиканской Юношеской библиотеки имени Джафара Джаббарлы в пропаганде национального наследия / Т. К. Садыгов. – Баку : Изд-во «Шярг», 2016 – 168 с.

#### *References*

1. Khalafov, A. A. (2012). Biblioteka i obshchestvo. Baku: Azerneshr [in Russian].
2. Khalafov, A. A. & Gurbanov, A. I. (2016). Kompyuterizatsiya bibliotek. Baku [in Russian].
3. Akhmedov, E. Ya. (2016). Obespechenie detey i molodezhi bibliotechnoy informatsiyey: monografiya. Baku: Mutardzhim [in Russian].
4. Kazimi, P. F. (2014). Informatsionnaya inzheneriya v bibliotechnoy deyatelnosti. Oraldyn gylm zharshysy. Seriya: Ekologiya. Fizika. Geografiya i geologiya. Sovremennye informatsionnye tekhnologi, tekhnicheskie nauki, № 8 (87), 100–106 [in Russian].
5. Sadygov, T. K. (2014). Respublikanskaya Yunosheskaya biblioteka imeni Dzhafara Dzhabbarly: vchera, segodnya, zavtra. Baku: «Apostrof» [in Russian].
6. Sadygov, T. K. (2015). Respublikanskaya Yunosheskaya biblioteka imeni Dzhafara Dzhabbarly (Analiz nauchno-metodicheskoy i prakticheskoy deyatelnosti). Baku: «Apostrof» [in Russian].
7. Sadygov, T. K. (2016). Rol Respublikanskoy Yunosheskoy biblioteki imeni Dzhafara Dzhabbarly v propagande natsionalnogo naslediya. Baku : Izd-vo «Shyarg» [in Russian].