

18. Petrushka A., Komova M., Odarchenko R. (2020). Scientific social networks in the system of presentation of scientific content. CEUR Workshop Proceedings. Vol. 2616. 273-285 pp. URL : <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85086312133&partnerID=40&md5=bca2a958860f9e42c9a52002845887cc> [In English].

19. Top Sites in Ukraine. (n.d.). Alexa Internet. URL : <https://www.alexa.com/topsites/countries/UA>. [in Ukrainian]

Стаття надійшла до редакції 09.02.2021

Отримано після доопрацювання 17.03.2021

Прийнято до друку 28.03.2021

УДК 004.7:316.77]:[004.738.1WWW+004.774.6CMS]

DOI 10.32461/2409-9805.1.2021.229857

Цитування:

Касьян В. В. Менеджмент веб-контенту як сучасний поліфункціональний напрям інформаційно-комунікативної діяльності. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. № 1. С. 57–63.

Kasian V. (2021). Web content management as modern polyfunctional direction of information and communication activity. *Library science. Record Studies. Informology*. 1, 57–63 [in Ukrainian].

Касьян Владислав Володимирович,
кандидат філософських наук,
старший викладач кафедри документознавства
та інформаційно-аналітичної діяльності
Київського національного університету
культури і мистецтв
kasjanvv@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0539-4531>

МЕНЕДЖМЕНТ ВЕБ-КОНТЕНТУ ЯК СУЧАСНИЙ ПОЛІФУНКЦІОНАЛЬНИЙ НАПРЯМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Метою дослідження є окреслення основних концептів у галузі менеджменту веб-контенту та виявлення основних складових функціональної діяльності у цій сфері. **Методологія** дослідження базується на комплексі загальнонаукових методів аналізу і синтезу, індукції і дедукції, оглядово-аналітичного, а також узагальнення та абстрагування, що дало змогу виявити і узагальнити основні ознаки, завдання діяльності та концепти, які визначають менеджмент веб-контенту як сучасний поліфункціональний напрям діяльності. **Наукова новизна** виконаного дослідження полягає в окресленні ознак, завдань діяльності та основних концептів сучасного поліфункціонального напрямку інформаційно-управлінської діяльності – менеджменту веб-контенту, який актуалізувався у зв'язку з цифровими трансформаціями усіх сфер суспільного життя. **Висновки.** Основними концептами менеджменту веб-контенту як стратегії формування цифрового інформаційно-комунікативного середовища є: цифрові трансформації усіх сфер суспільного життя як чинник розвитку діяльності у сфері веб-середовища, розвиток інформаційно-комунікативної інфраструктури суспільства, веб-ресурси як сукупність інтегрованих засобів технічного, програмно-апаратного характеру, а також контенту, призначеного для публікації у веб-просторі, спеціальна професійна освіта у галузі менеджменту веб-контенту. Процесний підхід теорії управління до менеджменту веб-контенту, застосування концепцій проєктного менеджменту та комплексне урахування спільності життєвого циклу сайту та життєвого циклу веб-контенту дає змогу ефективного створення і функціонування веб-ресурсу.

Ключові слова: цифровізація, менеджмент, веб-контент, менеджмент веб-контенту.

Kasian Vladyslav,
Ph.D. in Philosophical Sciences,
Senior Lecturer of the Department of Document Science, Information and Analytical Activities,
Kyiv National University of Culture and Arts

WEB CONTENT MANAGEMENT AS MODERN POLYFUNCTIONAL DIRECTION OF INFORMATION AND COMMUNICATION ACTIVITY

The purpose of the article is to outline the basic concepts in the field of web content management and identify the main components of functional activities in this area. The research methodology is based on a set of general scientific methods of analysis and synthesis, induction and deduction, review-analytical, as well as generalization and abstraction, which allowed to identify and generalize the main features, objectives, and concepts that define web content management as a modern multifunctional area of activity. The scientific novelty of the study is to outline the features, objectives, and basic concepts of the modern field of the functional direction of information management – web content management, which has become relevant in connection with the digital transformation of all spheres of public life. Conclusions. The main concepts of web content management as a strategy for the formation of digital information and communication environment are digital transformations of all spheres of public life as a factor in the development of activities in the web environment, development of information and communication infrastructure, web resources as a set of integrated technical, software-hardware, as well as content intended for publication in the webspace, special professional education in the field of web content management. The process approach to management theory into web content management, application of project management concepts, and comprehensive consideration of the commonality of the life cycle of the site and the life cycle of web content allow the effective creation and operation of a web resource.

Key words: digitization, management, web content, web content management.

Актуальність теми дослідження. Активні цифрові трансформації у суспільстві є чинником еволюції й розвитку нового напрямку в менеджменті, який умовно називають *інтернет-менеджментом*.

Вихід діяльності підприємств та організацій у віртуальне середовище спонукає до розвитку спеціальних видів інтернет-менеджменту, що дає змогу прискорити поширення інформації про організацію, її продукти та послуги, здійснювати інтерактивні комунікації і розширяти ринки збуту.

Всі інформаційні активи (контент) підприємства – інформаційні продукти діяльності різних відділів (звіти, результати маркетингових досліджень, рекламна продукція, мультимедіа продукція), бібліотечні фонди, архівні документи, ідеї та досвід, набуті в організації, сьогодні потенційно є складовими веб-контенту, який використовується в управлінні діяльністю організації з використанням віртуального середовища [13]. Роль менеджерів у формуванні контенту значно посилюється

в умовах цифровізації, коли різко зростає кількість і різноманітність каналів поширення інформації, які дають змогу залучати цільові аудиторії, пропонувати товари та послуги.

Одним із напрямів інтернет-менеджменту є *менеджмент веб-контенту* – сучасний поліфункціональний напрям професійної інформаційно-управлінської діяльності, який актуалізувався у зв'язку із цифровими трансформаціями усіх сфер суспільного життя. Використання цього терміна на ринку праці у пропозиціях вакансій, надання аутсорсинговими компаніями послуг з управління сайтами організацій потребує студіювання змісту і структури діяльності у цій сфері.

Метою статті є окреслення основних концептів у галузі менеджменту веб-контенту та виявлення основних складових функціональної діяльності у цій сфері.

Аналіз досліджень і публікацій. Публікації, які можуть слугувати теоретико-методологічним підґрунтям дослідження менеджменту веб-контенту, висвітлюють множину

аспектів у цій сфері: від навчальних програм у закладах вищої освіти – до розгляду систем генерування контенту.

Так, у межах спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» пропонується спеціалізація «менеджер веб-контенту» [2], у підготовці фахівців із веб-журналістики наявна дисципліна «Менеджмент веб-проектів», метою вивчення якої є освоєння теорії і практики сучасного управління інноваційною сферою масової комунікації, регулювання управлінських і маркетингових аспектів її функціонування в умовах високотехнологічного ринку [6]. Дослідники приділяють увагу функціонуванню веб-сайту як засобу комунікативної діяльності закладу вищої освіти [22], пропонують загальні принципи і методіку інформаційного моделювання контенту університетського веб-сайту [23], здійснюється моделювання етапів життєвого циклу комерційного веб-контенту [4], з'ясовуються термінологічні нюанси назви професії «контент-менеджер» [5], висвітлюються вимоги до сайтобудування для музейної та архівної справи [10; 11], вивчаються програмно-технологічні питання управління сайтами [1; 3 та ін.].

Розглянуті та інші публікації висвітлюють актуальність та поліфункціональність діяльності у галузі веб-контенту і дають змогу виконати аналіз і окреслити менеджмент веб-контенту як вид системної професійно здійснюваної діяльності інформаційно-комунікативного профілю.

Виклад основного матеріалу. Одним із напрямів, який може слугувати теоретико-методологічною основою вивчення менеджменту веб-контенту як галузі діяльності, є *концепція інформаційного менеджменту* [12; 14]. Структура і зміст інформаційного менеджменту сьогодні остаточно не визначені і у вітчизняному, і у зарубіжному науковому дискурсі, а їх розуміння коливається у широкому спектрі: від ІТ-менеджменту – до включення зарубіжними дослідниками [25] до його структури також управління знаннями (knowledge management), управління контентом (content management або Enterprise Content Management), управління записами (records management) та управління документами (document management) [13].

У цьому дослідженні зупинимося на такому узагальнюючому визначенні:

Інформаційний менеджмент – це інноваційна діяльність, орієнтована на постійний пошук нових, більш ефективних способів організації інформаційної діяльності, на створення матеріальних і соціальних передумов для ефективного доступу до інформації і забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів, на активізацію і розвиток наявних інформаційних ресурсів і форм їх раціонального використання [12].

Іманентність інформації у комунікаційних процесах дає змогу розглядати *інформаційний менеджмент* у зв'язках з *комунікаційним менеджментом*.

Комунікаційний менеджмент – це теорія і практика управління соціальними комунікаціями як всередині організації, так і між організацією та її середовищем, спрямована на здійснення оптимально сприятливих для організації комунікаційних процесів, формування й підтримання іміджу та громадської думки, досягнення згоди, співробітництва й визнання [8].

Сайт як інформаційно-комунікаційний засіб діяльності сучасної організації є інтегрованою сукупністю засобів технічного і програмно-апаратного характеру, а також інформації, призначеної для публікації у Всесвітньому павутинні. Отже, процеси створення, впровадження і функціонування сайту та його контенту мають бути системною діяльністю, яка адекватна завданням проектного менеджменту.

У загальнотеоретичному розумінні менеджмент веб-контенту знаходиться у предметному полі сучасних концепцій теорії та практики менеджменту – інформаційного менеджменту, комунікаційного менеджменту, управління знаннями (knowledge management), управління записами (records management), управління документами (document management), управління контентом (Content management або Enterprise Content Management), проектного менеджменту, які перетинаються між собою у різних аспектах предметно-функціональних завдань.

Контент веб-сайту як об'єкт управління знаходиться у межах таких основних концеп-

тів діяльності, як застосування теорії і практики управління потоками соціальної інформації (інформаційний та комунікаційний менеджмент), теорії і практики управління процесами створення цифрової інформаційної інфраструктури (менеджмент проєктів) і розвиток цифрової культури фахівця як людини, готової до творчої роботи в умовах цифрових трансформацій суспільства.

Сутнісно життєвий цикл веб-контенту пов'язаний із життєвим циклом сайту як інформаційно-технологічної системи, призначеної для розміщення контенту, отже застосування функцій менеджменту стосовно управління веб-ресурсами має здійснюватись інтегровано у межах *веб-проєкту*, комплексно вирішуючи завдання проєктування життєвого циклу і сайту, і контенту.

Оскільки створення сайту, наповнення його контентом та подальший супровід вкладається у межі розуміння поняття «проєкт», слід розглядати менеджмент веб-контенту у контексті управління веб-проєктом. Класичними функціями управління у межах реалізації веб-проєкту є *планування, організація і контроль*.

Інтегроване урахування і застосування такого підходу дає змогу виділити поліфункціональний напрям діяльності – менеджменту веб-контенту.

Зважаючи на брак чітких визначень змісту діяльності у сфері нових «цифрових» професій та беручи до уваги, що сфера управління веб-контентом формує вимоги до завдань у процесі практичної діяльності, наведемо вимоги до діяльності менеджера веб-контенту в управлінні веб-проєктом, представлені на ресурсі [15]:

- здійснює планування всіх етапів розробки передбачуваного сайту, проробляє композицію сайту, специфіку контенту, розробляє способи просування сайту у мережі;

- укладає технічні завдання для оформлювачів і програмістів, контролюючи виконання роботи;

- укладає план виконання, встановлює чіткі терміни, обсяги фінансових та часових витрат, людських ресурсів, здійснює контроль виконання робіт.

Узагальнюючи, варто прийняти таке формулювання [16]: *менеджер веб-проєкту* – це

фахівець, який керує створенням сайту, розробляє його концепцію, структуру, особливості інформаційного наповнення, пише технічні завдання для програмістів, верстальників і дизайнерів, які знаходяться у його підпорядкуванні. Менеджер веб-проєкту розраховує терміни виконання, бюджет проєкту, стежить за виконанням робіт і розробляє стратегію просування сайту у мережі інтернет. У межах менеджменту веб-проєктів здійснюється безпосередня діяльність у галузі менеджменту веб-контенту.

За браком унормованих визначень терміна «менеджмент веб-контенту» окреслимо його як поліфункціональний вид управління у сфері інформаційно-комунікативної діяльності із забезпечення взаємодії між організацією та зовнішнім середовищем шляхом використання цифрових технологій інформаційного обміну (сайтів, соціальних мереж та ін.).

Менеджмент веб-контенту включає:

- процеси пошуку, збирання, надання (поширення, оприлюднення) інформації у будь-якому форматі для представлення її у віртуальному середовищі з використанням цифрових інформаційно-комунікативних інструментів та управління цими процесами.

- управління текстовим наповненням онлайн-ресурсів, яке включає генерацію контенту, обробку візуальних матеріалів, взаємодію з фахівцями, причетними до створення і функціонування онлайн-ресурсу (веб-сайт, сторінка у соціальній мережі) – командою веб-проєкту, авторами публікацій, фрілансерами та ін. [17].

Сферу менеджменту веб-контенту становлять управлінські та пов'язані з ними технічно-виконавські функції діяльності, які знаходяться у межах таких узагальнених функцій і представлені у Професійному стандарті «Фахівець з управління інформаційними ресурсами» [21]:

1. *Управління (менеджмент) інформаційними ресурсами.*

2. *Створення і редагування інформаційних ресурсів.*

Нижче наведені види робіт, представлені у згаданому Професійному стандарті, які відповідають основним функціям у сфері менеджменту веб-контенту в межах окреслених узагальнених трудових функцій:

- організація робіт зі створення і редагування контенту;
- управління інформацією з різних джерел;
- оцінка повноти інформації на сайті;
- локальні зміни структури сайту;
- аналіз інформаційних потреб відвідувачів сайту;
- підготовка звітності по сайту;
- підтримка процесів модернізації і просування сайту;
- пошук інформації з тематики сайту;
- написання інформаційних матеріалів для сайту;
- редагування інформації на сайті;
- ведення новинних стрічок і представництв у соціальних мережах;
- модерування обговорень на сайті, у форумі і соціальних мережах;
- нормативний контроль змісту сайту.

Вищевикладене дає змогу окреслити основні концепти у структурі цілей, змісту, форм і методів менеджменту веб-контенту у їх єдності та взаємоузгодженості: цифрові трансформації усіх сфер суспільного життя як чинник розвитку діяльності у сфері веб-середовища, розвиток інформаційно-комунікативної інфраструктури суспільства, веб-ресурси як сукупність інтегрованих засобів

технічного, програмно-апаратного характеру, а також контенту, призначеного для публікації у веб-просторі, спеціальна професійна освіта у галузі менеджменту веб-контенту.

Висновки. *Менеджмент веб-контенту* – сучасний поліфункціональний напрям професійної інформаційно-управлінської діяльності, який актуалізувався у зв'язку із цифровими трансформаціями усіх сфер суспільного життя.

Процесний підхід теорії управління до менеджменту веб-контенту, застосування концепцій проектного менеджменту та комплексне урахування спільності життєвого циклу сайту та життєвого циклу веб-контенту дає змогу ефективного створення і функціонування веб-ресурсу.

Основними концептами менеджменту веб-контенту як стратегії формування цифрового інформаційно-комунікативного середовища є: цифрові трансформації усіх сфер суспільного життя як чинник розвитку діяльності у сфері веб-середовища, розвиток інформаційно-комунікативної інфраструктури суспільства, веб-ресурси як сукупність інтегрованих засобів технічного, програмно-апаратного характеру, а також контенту, призначеного для публікації у веб-просторі, спеціальна професійна освіта у галузі менеджменту веб-контенту.

Список використаних джерел

1. Аверьянов А. С. Застосування інформаційної системи управління контентом веб-ресурсу для ведення електронної комерції. *Формирование рыночных отношений в Украине*. 2014. № 9 (160). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zastosuvannya-informatsiynoyi-sistemi-upravlinnya-kontentom-veb-resursu-dlya-vedennya-elektronnoi-komertsii> (дата звернення: грудень 2020).
2. Бачинська Н. А., Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Менеджер веб-контенту: вступ до фаху : навч. посібник (для студентів спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2021. 59 с.
3. Висоцька В. А., Дорош В. М. Інтелектуальна система генерування профільних Web-сайтів. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»* 2011. № 699: Інформаційні системи та мережі. С. 31–41.
4. Висоцька В. А., Чирун Л. Б., Чирун Л. В. Моделювання етапів життєвого циклу комерційного web-контенту. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/>(дата звернення: грудень 2020).
5. Дем'янова А. Контент-менеджер, веб-редактор чи редактор сайту? URL: http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n9-2/tele-and_radio_journalism-9-2-33.pdf (дата звернення: грудень 2020).
6. Дроздов Д. Н. Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Менеджмент веб-проектів». URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/186300>. (дата звернення: грудень 2020).
7. Информационное сопровождение сайтов. URL: https://pixelplus.ru/podderzhka_sajtov/. (дата звернення: грудень 2020).
8. Компанєстс М. О. Принципи проектування ефективних веб-сайтів. *Молодий вчений*. 2015. № 9(2). С. 106–109. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_9%282%29__29. (дата звернення: грудень 2020).

9. Крылов А. Н. Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества. 2-е изд. Москва : Издательство «ИКАР», 2015. 352 с.
10. Купрунець Т. Я. Тенденції та перспективи розвитку сайтобудування, їх вплив на архівне копіювання веб-сайтів. URL: <https://archives.gov.ua/wp-content/uploads/09-18.pdf>. (дата звернення: грудень 2020).
11. Куценко С. Сучасні тенденції в розробці структури, контенту та веб-дизайну музейних сайтів. URL: <http://usj.udpu.edu.ua/article/view/146749>. (дата звернення: грудень 2020).
12. Матвієнко О. В. Інформаційний менеджмент: аналіз предметного поля. *Вісник Книжкової палати*. 2004. № 8. С. 13–17.
13. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Знанієорієнтовані концепції у дискурсі сучасної теорії та практики менеджменту. *Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії* : тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 21–22 бер. 2018 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ. С. 123–126.
14. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Інформаційний менеджмент : навч. посібник. Київ : Видавничий Дім «Слово». 2007. 200 с. (Триф «Рекомендовано Міністерством освіти і науки України»).
15. Менеджер интернет-проекта. URL: <http://profitworks.com.ua/professii/menedzhment/menedzher-internet-proekta>. (дата звернення: грудень 2020).
16. Менеджер интернет-проекта. URL: https://www.profguide.io/professions/manager_internet_proekta.html. (дата звернення: грудень 2020).
17. Менеджмент в Інтернете: что это такое? URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/06/24/menedzhment-v-internete-cto-eto-takoe/>. (дата звернення: грудень 2020).
18. Обслуживание веб-сайта в процессе эксплуатации. URL: <https://thelib.info/informatika/232588-obsluzhivanie-veb-sajta-v-processe-ekspluatatsii/>. (дата звернення: грудень 2020).
19. Пасічник Н. Р. Метод формування онтологічного контенту на основі аналізу інформації спеціалізованих веб-сайтів. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/tech/2012_5/59pas.pdf. (дата звернення: грудень 2020).
20. Пелешин А. М. Методи побудови ефективних WWW-систем. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Інформаційні системи та мережі*. № 464. 2002. С. 240–255.
21. Професійний стандарт «Фахівець з інформаційних ресурсів». URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/IT-prof-standarty/4-ps-spes-inform-resources-13.12.2014.pdf>. (дата звернення: грудень 2020).
22. Фесенко А. М. Веб-сайт як засіб комунікативної діяльності ВНЗ: проблема ефективності використання (на прикладі ВНЗ м. Миколаїв). *Наукові праці* [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу «Києво-Могилянська академія»]. Серія: Соціологія. 2014. Т. 244, Вип. 232. С. 76–79. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdusoc_2014_244_232_18. (дата звернення: грудень 2020).
23. Філіпова Л., Шелестова А. Інформаційне моделювання контенту університетського веб-сайту: загальні принципи та методика. URL: http://librarysnu.at.ua/vkrp_2014_3_7.pdf. (дата звернення: грудень 2020).
24. Что такое управление жизненным циклом контента? URL: <https://ecm-journal.ru/post/Chto-takoe-upravlenie-zhiznennym-ciklom-kontenta.aspx>. (дата звернення: грудень 2020).
25. Information management. Digital asset vs content vs knowledge management URL: <https://libsource.com/digital-asset-management-vs-content-management-vs-knowledge-management/>. (дата звернення: грудень 2020).

References

1. Averianov, A. Ye. (2014). Application of web resource content management information system for e-commerce. *Formirovaniie rynochnykh otnoshenii v Ukraine, 9 (160)*. Retrieved from: <https://cyberleninka.ru/article/n/zastosuvannya-informatsiynoyi-sistemi-upravlinnya-kontentom-veb-resursu-dlya-vedennya-elektronnoyi-komertsiyi>. [in Ukrainian].
2. Bachynska, N. A., Matviienko, O. V., & Tsyvin, M. N. (2021). Web content manager: introduction to the profession: textbook. manual for students majoring in «Information, Library and Archival Affairs». Kyiv, Ukraine: Vydav. tsentr KNUKіM. [in Ukrainian].
3. Vysotska, V. A., & Dorosh V. M. (2011). Intelligent system for generating profile Web-sites. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politehnika», 699: Informatsiini systemy ta merezhi*, 31–41. [in Ukrainian].
4. Vysotska, V. A., Chyrun, L. B., & Chyrun, L. V. (n.d.). Modeling of life cycle stages of commercial web-content. Retrieved from: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/>. [in Ukrainian].

5. Demyanova, A. (n.d.). Content manager, web editor or site editor?. Retrieved from: http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n9-2/tele-and_radio_journalism-9-2-33.pdf. [in Ukrainian].
6. Drozdov, D. N. (n.d.). Curriculum of the institution of higher education in the discipline «Management of web projects». Retrieved from: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/186300>. [in Russian].
7. Information support of sites. Retrieved from: https://pixelplus.ru/podderzhka_sajtov/. [in Russian].
8. Kompanieiets, M. O. (2015). Principles of designing effective websites. *Molodyi vchenyi*, 9(2), 106-109. Retrieved from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_9%282%29_29. [in Ukrainian].
9. Krylov, A. N. (2015). Communication management. Theory and practice of interaction between business and society. Moscow : Izdatelstvo «IKAR». [in Russian].
10. Kuprunets, T. Ya. Trends and prospects of site building development, their influence on archival copying of web sites. Retrieved from: <https://archives.gov.ua/wp-content/uploads/09-18.pdf>. [in Ukrainian].
11. Kutsenko, S. (n.d.). Modern trends in the development of structure, content and web design of museum sites. Retrieved from: <http://usj.udpu.edu.ua/article/view/146749>. [in Ukrainian].
12. Matviienko, O. V. (2004). Information management: subject field analysis. *Visnyk Knyzhkovoï palaty*, 8, 13-17. [in Ukrainian].
13. Matviienko, O. V., & Tsyvin M. N. (2018, March). Knowledge-oriented concepts in the discourse of modern management theory and practice. In *Economy and culture of Ukraine in world globalization processes: positioning and realities/ Proceedings of the III International Scientific Conference* (pp. 123-126), Kyiv National University of Culture and Arts. Kyiv, Ukraine. [in Ukrainian].
14. Matviienko, O. V., & Tsyvin M. N. (2007). Information management: textbook manual. Stamp «Recommended by the Ministry of Education and Science of Ukraine». Kyiv, Ukraine: Vydavnychy Dim «Slovo». [in Ukrainian].
15. Internet project manager. Retrieved from: <http://profitworks.com.ua/professii/menedzhment/menedzher-internet-proekta>. [in Russian].
16. Internet project manager. Retrieved from: https://www.profguide.io/professions/manager_internet_proekta.html. [In Russian].
17. Online Management: What Is It?. Retrieved from: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/06/24/menedzhment-v-internete-cto-eto-takoe/>. [in Russian].
18. Maintenance of the website during operation. Retrieved from: <https://thelib.info/informatika/232588-obsluzhivanie-veb-sajta-v-processe-ekspluatatsii/>. [in Russian].
19. Pasichnyk, N. R. (n.d.). Method of forming ontological content based on the analysis of information of specialized websites. Retrieved from: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/tech/2012_5/59pas.pdf. [in Ukrainian].
20. Peleshchyn, A. M. (2002). Methods of construction of effective WWW-systems. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politehnika»: Informatsiyni systemy ta merezhi*, 464, 240-255. [in Ukrainian].
21. Professional standard «Information Resource Specialist». Retrieved from: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/IT-prof-standarty/4-ps-spes-inform-resources-13.12.2014.pdf>. [in Ukrainian].
22. Fesenko, A. M. (2014). Website as a means of communicative activity of the university: the problem of efficiency of use (on the example of the university of Nikolaev). *Naukovi pratsi [Chornomorskoho derzhavnoho universytetu imeni Petra Mohyly kompleksu «Kyievo-Mohylianska akademiiia»]. Serii: Sotsiologhiia*, 244, 232, 76-79. Retrieved from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchdusoc_2014_244_232_18. [in Ukrainian].
23. Filipova, L., & Shelestova A. (2014). Information modeling of university website content: general principles and methods. Retrieved from: http://librarysnu.at.ua/vkp_2014_3_7.pdf. [in Ukrainian].
24. What is content lifecycle management? Retrieved from: <https://ecm-journal.ru/post/Chto-takoe-upravlenie-zhiznennym-ciklom-kontenta.aspx>. [in Russian].
25. Information management. Digital asset vs content vs knowledge management (n.d.). Retrieved from: <https://libsource.com/digital-asset-management-vs-content-management-vs-knowledge-management/>. [in English].

Стаття надійшла до редакції 06.02.2021
Отримано після доопрацювання 19.02.2021
Прийнято до друку 23.03.2021