



Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія

Науковий журнал	Виходить щоквартально	Заснований у лютому 2004 р.	№ 3 2023
--------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------

ЗМІСТ

БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО. БІБЛІОГРАФОЗНАВСТВО

<i>Ржеуський А. В., Кунанець Н. Е.</i> Роль бібліотеки як соціального інституту в розвитку інформаційної безпеки	5
<i>Дуднік О. Я.</i> Персональні покажчики дослідників як джерело вивчення діяльності ОУН-УПА та визначення правового статусу їх учасників	13
<i>Пугач Л. Ю.</i> Діяльність публічних бібліотек в умовах трансформацій, викликаних повномасштабною російською військовою агресією	28
<i>Юдов А. М.</i> Традиційні та сучасні бібліотечні сервіси: трансформаційні перетворення	34
<i>Антонюк О. Ю.</i> Популяризація бібліографічної продукції як важливий складник рекламно-інформаційної діяльності бібліотек	42

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО. АРХІВОЗНАВСТВО

<i>Тур О. М., Шабуніна В. В., Саранча В. І.</i> Дигіталізація архівних фондів, музейних та бібліотечних колекцій як чинник збереження національної культурної спадщини України	49
<i>Tverytnykova O.</i> Educational institutions in genealogical studies on the history of science and technology	57
<i>Романишин Ю. Л., Штих А. Т.</i> Інформаційний контент медійних інтернет-ресурсів: аналітичний огляд	63
<i>Гришин В. В., Філіпова Л. Я.</i> Тенденції розвитку цифровізації систем документообігу та послуг в органах державної влади	70

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. ІНФОРМОЛОГІЯ

<i>Комова М. В., Прімакова Д. І.</i> Мультимедійний контент блогосфери як інструмент інформаційного впливу	76
<i>Sarancha V., Shabunina V., Tur O.</i> Information security management: The american experience	89
<i>Денисюк Ж.З.</i> Культуротворчий потенціал та креативність сучасних комунікативних та івент-практик	99
<i>Доскіч Л. С.</i> Соціальні медіа як джерело дослідницької інформації	105
<i>Дьяченко Р. В., Тонких О. Г.</i> Соціальні медіа як ефективний інструмент реклами туристичних і готельних послуг	111
<i>Савчук Я. О., Герасимюк Л. С., Тарасюк Л. М.</i> Використання інтернет-ресурсів для формування позитивного іміджу сучасного закладу вищої освіти	117
<i>Бугайова О. І.</i> Лінгвістичні аспекти оптимізації соціальної реклами як виду масової комунікації	123
<i>Хрущ С. С.</i> Проектний менеджмент як інструмент ефективного формування інноваційного медіапрос-тору бібліотеки	129

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ

<i>Матвієнко О. В., Цивін М. Н.</i> Сучасні концепції документно-інформаційної науки як освітня компонента підготовки магістрів	136
<i>Кудлай В. О., Петрова І. О.</i> Фахова підготовка в галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи у Маріупольському державному університеті: 20 років досвіду	142

XVI Міжнародна науково-практична конференція

**«Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття»
в Національному університеті «Одеська політехніка»**

148

Вимоги до публікацій

150

CONTENT

LIBRARY STUDIES. BIBLIOGRAPHIC STUDIES

<i>Rzheuskyi A., Kunanets N.</i> The Role of Library as a Social Institution in the Development of Information Security	5
<i>Dudnik O.</i> Biobibliographical Indexes of Researchers as a Source of Studying the Activities of the OUN-UPA and Determining the Legal Status of Their Participants	13
<i>Pugach L.</i> Activities of Public Libraries in the Conditions of Transformations Caused by the Full-Scale Russian Military Aggression	28
<i>Yudov A.</i> Traditional and Modern Library Services: Transformation	34
<i>Antoniuk O.</i> Popularisation of Bibliographic Products as an Important Component of Advertising and Information Activities of Libraries	42

RECORD STUDIES. ARCHIVAL STUDIES

<i>Tur O., Shabunina V., Sarancha V.</i> Digitalisation of Archive Funds, Museum and Library Collections as a Factor of the Preservation of the National Cultural Heritage of Ukraine	49
<i>Tverytnykova O.</i> Educational institutions in genealogical studies on the history of science and technology [<i>Тверитникова О. С.</i> Архіви науково-дослідних та освітніх установ у генеалогічних дослідженнях з історії науки і техніки]	57
<i>Romanyshyn Yu., Shtykh A.</i> Information Content of Media Internet-Resources: Analytic Review	63
<i>Hryshyn V., Filipova L.</i> Trends in the Development of Digitalisation of Document Management Systems and Services in Public Authorities	70

SOCIAL COMMUNICATIONS. INFORMOLOGY

<i>Komova M., Primakova D.</i> Multimedia Content of the Blogosphere as a Tool for Informational Influence	76
<i>Sarancha V., Shabunina V., Tur O.</i> Information security management: The american experience [<i>Саранча В. І., Шабуніна В. В., Тур О. М.</i> Управління інформаційною безпекою: американський досвід]	89
<i>Denysiyuk Zh.</i> Cultural Potential and Creativity of Modern Communicative and Event Practices	99
<i>Doskich L.</i> Social Networks as a Source of Research Information	105
<i>Diachenko R., Tonkykh O.</i> Social Media as an Effective Tool for Advertising Tourist and Hotel Services	111
<i>Savchuk Ya., Herasymiuk L., Tarasyuk L.</i> Use of Internet Resources to Form a Positive Image of Modern High School	117
<i>Buhaiova O.</i> Linguistic Aspects of Social Advertising Optimisation as a Type of Mass Communication	123
<i>Khrushch S.</i> Project Management as a Tool For Effective Formation of Innovative Library Media Space	129

TRAINING OF SPECIALISTS

<i>Matvienko O., Tsyvin M.</i> Modern Concepts of Documentary and Information Science as an Educational Component of Master's Training	136
<i>Kudlai V., Petrova I.</i> Professional Training in the Field of Information, Library and Archival Affairs at Mariupol State University: Twenty Years of Experience	142

<i>XVI International scientific and practical conference "Informational Education and Professional Communication Technologies of the XXI Century" at the Odesa Polytechnic National University</i>	148
--	-----

<i>Requirements for publications</i>	150
--------------------------------------	-----