

## ЗМІСТ

<b>ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ, КУЛЬТУРА ТА МИСТЕЦТВО МЕНЕДЖМЕНТУ . . . .</b>	<b>7</b>
<i>Мартинишин Я. М., Коваленко Є. Я.</i> Формування сучасної системи управління життєдіяльністю суспільства .....	7
<i>Костюченко О. В.</i> Психологічна готовність менеджера до управління проектною діяльністю .....	25
<i>Бриль М. М.</i> Менеджер соціокультурної діяльності як суб'єкт інновацій .....	41
<i>Грушина А. І.</i> Особливості організації системи менеджменту сфери культури та мистецтв .....	53
<i>Фейчер О. О.</i> Зарубіжний досвід Королівства Швеції у побудові системи управління вищими навчальними закладами мистецької освіти .....	64
<b>ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	<b>78</b>
<i>Русавська В. А., Батченко Л. В., Гончар Л. О.</i> Проблемні аспекти менеджменту та менеджмент-освіти в умовах ринкових змін .....	78
<i>Храпкіна В. В., Майстренко Ю. В.</i> Форсайт розвитку фінансового забезпечення закладів культури на рівні сільських об'єднаних територіальних громад .....	98
<i>Хлистул О. С., Букацелі А. В.</i> Управління соціокультурним проектуванням у середовищі національних меншин України .....	110
<i>Григорчук Т. В.</i> Сучасні тенденції розвитку маркетингу на вітчизняному ринку вищої освіти .....	123
<i>Завадинська О. Ю.</i> Інноваційні маркетингові методики підвищення лояльності споживачів послуг сфери ресторанного бізнесу .....	137

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО МЕНЕДЖМЕНТА .... 7

*Мартынишин Я. Н., Коваленко Е. Я.*

Формирование современной системы управления  
жизнедеятельностью общества ..... 7

*Костюченко Е. В.*

Психологическая готовность менеджера к управлению  
проектной деятельностью ..... 25

*Брыль М. Н.*

Менеджер социокультурной деятельности как субъект инноваций ..... 41

*Грушина А. И.*

Особенности организации системы менеджмента сферы культуры  
и искусств ..... 53

*Фейчер О. А.*

Зарубежный опыт Королевства Швеции в построении системы  
управления высшими учебными заведениями в области искусства ..... 64

### ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..... 78

*Русавская В. А., Батченко Л. В., Гончар Л. А.*

Проблемные аспекты менеджмента и менеджмент-образования  
в условиях рыночных изменений ..... 78

*Храпкина В. В., Майстренко Ю. В.*

Форсайт развития финансового обеспечения учреждений культуры  
на уровне сельских объединенных территориальных общин ..... 98

*Хлыстун Е. С., Букацели А. В.*

Управление социокультурным проектированием в среде  
национальных меньшинств Украины ..... 110

*Григорчук Т. В.*

Современные тенденции развития маркетинга на отечественном  
рынке высшего образования ..... 123

*Завадинская Е. Ю.*

Инновационные маркетинговые методики повышения лояльности  
потребителей услуг сферы ресторанного бизнеса ..... 137

## CONTENTS

<b>THEORY, HISTORY, CULTURE AND ART OF MANAGEMENT .....</b>	<b>7</b>
<i>Martynyshyn Y., Kovalenko Y.</i> Formation of the modern system management of life society .....	7
<i>Kostyuchenko O.</i> Psychological readiness of the manager for project activity management .....	25
<i>Bryl M.</i> Manager of socio-cultural activity as a subject of innovations .....	41
<i>Hrushyna A.</i> Organization peculiarities in the system of management in the culture and arts sphere .....	53
<i>Feicher O.</i> Foreign experience of the Kingdom of Sweden in construction management systems of higher educational institutions of arts education .....	64
<b>PRACTICAL ASPECTS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY MANAGEMENT .....</b>	<b>78</b>
<i>Rusavska V., Batchenko L., Honchar L.</i> Problem aspects of management and education management in conditions of market change .....	78
<i>Khrapkina V., Maistrenko Y.</i> Foresight of development of financial support in culture institutions on the level of rural university territorial communities .....	98
<i>Khlystun E., Bukatseli A.</i> Management by socio-cultural design in the environment of national minorities in Ukraine .....	110
<i>Hryhorchuk T.</i> Modern Trends in the development of marketing in the domestic market of higher education .....	123
<i>Zavadynska O.</i> Innovative marketing methods for increasing the customers' loyalty in the field of the restaurant business services .....	137