

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ, КУЛЬТУРА ТА МИСТЕЦТВО МЕНЕДЖМЕНТУ	7
<i>Мартинишин Я. М., Хлистул О. С.</i> Феномен ідей в управлінні життєдіяльністю суспільства	7
<i>Коваленко Є. Я.</i> Еволюція теорії менеджменту: від бюрократії до адхократії	26
<i>Пархоменко І. І.</i> Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Піелічати, Дж. Елз)	63
ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	77
<i>Бойко О. П.</i> Торгівельно-розважальні центри в соціокультурному просторі міста: ресурси стратегічного менеджменту	77
<i>Григорчук Т. В.</i> Формування професіограм менеджерів соціокультурної сфери	90
<i>Грушина А. І.</i> Формування системи стратегічного управління в галузі культури	107
<i>Отрощенко Л. С.</i> Досвід менеджменту системи вищої освіти Німеччини	120
<i>Малоока Л. В.</i> Організація масових свят	134

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО МЕНЕДЖМЕНТА	7
<i>Мартынишин Я. Н., Хлыстун Е. С.</i> Феномен идей в управлении жизнедеятельностью общества	7
<i>Коваленко Е. Я.</i> Эволюция теории менеджмента: от бюрократии к адхократии	26
<i>Пархоменко И. И.</i> Британская научная традиция изучения ивент-менеджмента: основные понятия (Г. Боудин, Х. Пиеличати, Дж. Элз)	63
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	77
<i>Бойко О. П.</i> Торгово-развлекательные центры в социокультурном пространстве города: ресурсы стратегического менеджмента	77
<i>Григорчук Т. В.</i> Формирование профессиограмм менеджеров социокультурной сферы	90
<i>Грушина А. И.</i> Формирование системы стратегического управления в сфере культуры	107
<i>Отрощенко Л. С.</i> Опыт менеджмента системы высшего образования Германии	120
<i>Малоока Л. В.</i> Организация массовых праздников	134

CONTENTS

THEORY, HISTORY, CULTURE AND ART OF MANAGEMENT	7
<i>Martynyshyn Y., Khlystun E.</i> The phenomenon of ideas in management livelihoods of society	7
<i>Kovalenko Y.</i> Evolution of management theory: from bureaucracy to adhocracy	26
<i>Parkhomenko I.</i> UK scientific tradition in Events Management: key concepts (G. Bowdin, H. Pielichaty, G. Els)	63
PRACTICAL ASPECTS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY MANAGEMENT	77
<i>Boyko O.</i> Shopping and entertainment centers in the socio-cultural space: strategic management resources	77
<i>Hryhorchuk T.</i> Manager's of Socio-cultural Sphere Professiogram Developing	90
<i>Hrushyna A.</i> Formation of the system of strategic management in the field of culture	107
<i>Otroshchenko L.</i> Experience of higher education system management in Germany	120
<i>Malooka L.</i> Organization of mass celebrations	134