

НОВОЕ НАУЧНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ – «КРЕАТИВНО-ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (КИИ)»

В статье рассматривается новый вид инвестиций в развитие, характеризуемый совокупностью: банка новейших знаний по активизации творчества специалистов (и профессионалов в сфере креатологии); интеллектуальных технологий такой активизации; развитых и усиленных креативных компетенций таких специалистов; результатов активизации их творческой работы в виде высокоэффективных инноваций и прорывов. Обоснованы также правомерность и содержание нового понятия – креативно-интеллектуальные инвестиции (КИИ), показаны структура практических работ по освоению и использованию КИИ, источники их эффективности и приведено сопоставление влияний на развитие обычных финансовых и креативно-интеллектуальных инвестиций.

Ключевые слова: креативно-интеллектуальные инвестиции, креатология, банки знаний, компетенции, креативный капитал.

Постановка проблемы. Анализ практики развития знаниевой экономики выявляет новые парадигмы и соответствующие механизмы этого развития. Введенный ранее Т. Куном термин «парадигма» используется сегодня в науке в разных интерпретациях. Автором он понимается как «совокупность предпосылок и идей» нового направления и/или механизма развития.

К числу **общих** предпосылок этой статьи можно отнести основные положения двух групп ее первоисточников. К первой группе относятся материалы предыдущих Международных Нобелевских экономических форумов, проведенных Днепропетровским университетом имени Альфреда Нобеля, и, особенно, создаваемой в этом Университете «Нобелианы». Они «поднимают планку» требований к основным публикуемым у них трудам до высшего уровня научной иерархии – Нобелевских идей [1]. А также рассматривают не только проблемы экономики, но и в целом развития цивилизации и эволюции ее технологических укладов [2, 3].

Ко второй группе отнесены многие работы автора и его коллег (например, [4-6]), формирующие новую науку – «креатологию» и описывающие новые ее направления и механизмы – креатизации и интеллектуализации развития и их эффекты [7]. Их следствиями являются конкретные предпосылки, выраженные в постулатах:

– ведущей «движущей силой» развития знаниевой экономики и общества является **творчество** (в работе массы специалистов, ученых и новаторов);

– научные разработки проблем делового творчества, увязанные с экономической наукой, способны существенно дополнить и обогатить ее результаты и рекомендации;

– в современной практике публикаций используются и научный, и обыденный языки описания. При этом их рациональное сочетание повышает, как правило, и вероятность признания нового учеными и практиками, и эффективность использования предлагаемых результатов.

Проблемой и ведущей идеей ее решения в данной статье является выявление и **придание** креатологическим знаниям и основанным на них работам (характеризующим вместе креативно-интеллектуальную движущую

силу развития) также и экономического содержания и звучания. С раскрытием при этом экономической и других составляющих содержания, пока почти неизвестных. Обеспечить это помогло использование термина «инвестиции», часто применяемого сегодня и наукой, и практикой и очень привлекательного для топ-менеджмента и общества. Применение для этой цели уже принятого смежного термина – «интеллектуальный капитал», ИК – здесь менее целесообразно, так как ИК не полностью соответствует предлагаемому подходу.

Другая часть этой идеи заключалась в учете как непосредственных, так и отдаленных, опосредованных научных **следствий** введения этого нового представления, а также значения этих следствий.

Формирование современной потребности в указанном новом понятии – КИИ, определяется, во-первых, практикой профессионалов в сфере теории решения изобретательских задач, ТРИЗ – ведущих специалистов, нынешних креативно-интеллектуальных «фабрик мысли» [8-10]. И во-вторых, нарастающим значением результатов этих «фабрик» для планирования развития и повышения эффективности тех или иных сегментов знаниевой экономики.

Содержание нового представления – КИИ и его составляющих во многом раскрывается и уточняется здесь с помощью анализа структуры работы подобной «фабрики мысли». Например, одной из лучших в мире таких «фабрик», креативных фирм, является Российско-американский «Алгоритм – Gents partners» [9, 10]). Работа начинается в результате появления заказа подобной фирме со стороны органа управления (корпорацией, регионом и т. п.). При этом оплата такого заказа является, по существу, *первичной, финансовой инвестицией*, дающей старт работам такой «фабрики» по формированию и использованию конкретных креативно-интеллектуальных инвестиций. Наиболее важной их частью является совокупность креативных составляющих, которую можно назвать «**креативным капиталом**» (КрК) данной «фабрики».

К числу таких составляющих КрК, определяющих структуру его потенциала, относятся:

- общий (и для других таких «фабрик») **банк креатологических знаний** и интеллектуальных **технологий** активизации творческого поиска, **освоенных** специалистами данной «фабрики мысли»;

- подобные или более широкие, но **специализированные** (по той или иной отрасли экономики) конкретные **банки** данной «фабрики» (являющиеся, как правило, ее интеллектуальной собственностью);

- совокупность освоенных знаний, творческих способностей и развитых здесь талантов ведущих специалистов этой «фабрики», а также умений и навыков решения даже сложных проблем, то есть в целом уникальных креативных компетенций этих специалистов;

- собственная база всемирной сети экспертов – ведущих ученых, или иначе – **креативно-интеллектуальная экспертная система** этой «фабрики»;

- несколько дополнительных подразделений, специализированных по направлениям (у крупных «фабрик»): обучения креатологии персонала корпораций; креативного маркетинга; собственных научных исследований и/или прогнозирования; творческого сопровождения (где оно необходимо) внедрения в корпорации заказанных ею и разработанных «фабрикой» решений, особенно сложных и/или высокоприбыльных, и/или прорывных инноваций.

Следует отметить, что существуют и формально неструктурированные креативные «фабрики мысли», не имеющие таких подразделений, так как их специалисты могут работать и как универсалы, по всем направлениям.

Однако для реализации потенциала КрК и получения результатов использования КИИ необходима соответствующая **работа** «фабрики мысли» (подчас – с участием специалистов корпорации-заказчика).

Проявления составляющих КрК уточняет следующее описание содержания полного комплекса работ подобной «фабрики», выбираемых заказчиком:

– углубленный креативный **анализ** лежащей в основе заказа конкретной проблемы корпорации;

– творчески сильное (высокоэффективное) **решение** этой проблемы, а также сопровождение его реализации и внедрения;

– научно-техническое (и/или экономическое) **прогнозирование** развития такого решения, а также – при необходимости – его **патентование** (как вариант – силами этой «фабрики»);

– креатологическое обучение персонала корпорации (с объемом такого обучения от недель до нескольких лет – в зависимости от требуемой глубины креативной подготовки и характера организации этого обучения);

– создание нового специализированного (по проблематике данной корпорации) банка креативных знаний, решений и его «инновационных кейсов»;

– организация привлечения к этим работам лучших (в конкретных областях) мировых экспертов. Их на связи, например, у «Алгоритма» – несколько тысяч по всему миру. (Это, кстати, еще одна из форм проявлений интеллектуализации – на практике);

– разработка и курирование освоения в корпорации новой подсистемы – управления ее интеллектуализацией и креатизацией развития.

Своеобразная специфика перечисленных входящих в КИИ результатов работ определяет их **главные содержание и значение** для любой применяющей КИИ корпорации и организации. Эта специфика имеет 5 основных аспектов:

– **приобретаются** и осваиваются уникальные **знания** (креатологические) – **по производству** новых знаний, техники и технологий;

– **формируются** собственные системы организации постоянного вовлечения в работу (куда более широкого и оперативного) как массы научных, в том числе новейших появляющихся знаний, так и многих новаторов корпорации – заказчика;

– **развиваются** несколько талантливых специалистов «фабрики мысли» до уровня выдающихся Мастеров ТРИЗ («гросмейстеров» креатива, инноваций и прорывов);

– **появляется** собственная постоянно развивающаяся база высокоэффективных **готовых** решений (их разных областей техники) возникающих проблем;

– **создается** своя система организации ускоренного освоения и развития любых инноваций.

В целом процесс достаточно полного освоения КИИ, со всей их спецификой, имеет как временные, так и постоянные составляющие. Все они в совокупности делают развитие корпорации более эффективным, саму ее – более инновационной и прибыльной, а ее работу – обеспечивающей рост ее **интеллектуального капитала**. Как известно, подобный инновационный бизнес часто **дает прибыль** в сотни, а то и тысячи процентов!

При этом КИИ в целом выступают как **вторичные** инвестиции. Причем не менее важно и то, что в дальнейшем они, во многом, уже **сами** будут увеличивать себя, не требуя существенных дополнительных финансовых вливаний. И повышать тем самым создаваемую в корпорации добавочную стоимость. То есть КИИ привносят с собой новое качество – **самонаращающихся** интеллектуальных ресурсов!

Сказанное выше позволяет сформировать следующую таблицу сопоставления обычных (финансовых и/или материальных) и креативно-интеллектуальных инвестиций (табл. 1).

Итак, КИИ не заменяют обычные инвестиции, но умножают их эффективность, значительно **выгоднее их и не менее важны для развития цивилизации**.

Таблиця 1

Сопоставление обычных и креативно-интеллектуальных инвестиций

№ п/п	Элементы сравнения	Вид инвестиций	
		Обычные (финансовые и/или материальные)	Креативно-интеллектуальные (знания и/или творческие возможности, то есть в целом -»мощности» по созданию новых знаний и ценностей)
Результаты сравнения:			
1	Расходование	Да, полное	Нет, нулевое
2	Способности давать добавочную стоимость и прибыль	Да, но относительно малые	Да, относительно большие
3	Совпадение интересов работников и собственника и/или государства (социальная значимость)	Очень малое	Очень большое – за счет большей доли интересной, творческой работы специалиста, повышения требований к его саморазвитию, а также улучшения условий для этого
4	Способности самонаращивания ресурсов, их воспроизводства	Малая (медленная окупаемость)	Большая

Выводы. 1. Креативно-интеллектуальные инвестиции – новый **ноумен**. Этот науковедческий термин означает явление не природное – называемое **феноменом**, – а выделенное **мыслью**. И это выделение, и раскрытие здесь сущности и специфики такого явления позволяют полнее, глубже его увидеть и более эффективно использовать как его явные достоинства, так и скрытые возможности.

2. Основными из достоинств КИИ являются:

– **меньшие** – чем при обычной научной разработке проблем – текущие **затраты** труда и финансов. Во многом потому, что при КИИ используются: намного больше результатов (в виде знаний) **прошлого труда**, а также в принципе не уменьшающиеся (не растрчивающиеся) мощные ресурсы – как известных знаний (информации), так и **созидания** новых знаний и/или изобретений – с помощью специально организованного (и усиленного креатологией) **творчества** масс;

– **высокая** прибыльность КИИ, а также эффективность их как инструментов управления развитием;

– **большая** вовлеченность трудящихся в процессы развития и повышение **интересности** работы для многих специалистов (в том числе творчески участвующих в освоении и развитии КИИ и/или их результатов – инноваций);

– возможности **дополнительного положительного влияния** на **социальное развитие** (прежде всего – талантливой молодежи) и на **саморазвитие** специалистов и его мотивацию, а также на популяризацию освоения основ КИИ – знаний креатологии и ее методов творческого решения проблем.

3. Приведенные результаты разработки темы КИИ на только подчеркивают важность рассмотренного в Днепропетровском университете имени Альфреда Нобеля на прошлом форуме «проекта ИКАР» [7], но и указывают на ряд значимых следствий, дающих старт подготовке к следующему форуму новых научных представлений о других факторах развития науки, экономики и цивилизации.

Список использованной литературы

1. Холод Б.И. Новая генерация Нобелевских идей / Б.И. Холод // Бюлетень Міжнародного економічного форуму: зб. наук. праць. –Д.: Вид-во ДУЕП, 2010. – № 1. – Т. 1. – С. 3–11.

2. Яковец Ю.В. О новой глобальной стратегии устойчивого развития на базе партнерства цивилизаций / Ю.В. Яковец // Бюлетень Міжнародного економічного форуму: зб. наук. праць. –Д.: Вид-во ДУЕП, 2010. – № 1. – Т. 1. – С. 415–431.
3. Малицкий Б.А. Повідомлення на парламентських слуханнях / Б.А. Малицкий // Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізації викликів. – К., 2009. – С. 114–116.
4. Пигоров Г.С. Креатология и интеллектуальные технологии инновационного развития: учебник для вузов / Г.С. Пигоров и др. – Д.: Пороги, 2003. – 503 с.
5. Пигоров Г.С. Интенсификация инженерного творчества / Г.С. Пигоров и др. – М.: Профмздат, 1989. – 192 с.
6. Пигоров Г.С. Основы интеллектуальной собственности, инноватики и конкурентоспособности: учебное пособие. / Г.С. Пигоров и др. – Д.: Пороги, 2008. – 105 с.
7. Пигоров Г.С. Недостающий национальный проект «Интеллектуализация и креатизация активного развития, ИКАР» / Г.С. Пигоров // Бюлетень Міжнародного економічного форуму: зб. наук. праць. – Д.: Вид-во ДУЕП, 2011. – № 1. – Т. 1. – С. 319–327.
8. Научно-практическая конференция Международной ассоциации профессионалов ТРИЗ (МАТРИЗ) «ТРИЗ-ФЕСТ 2007», сборник трудов. – СПб.: из-во СПУ, 2007. – 301 с.
9. Научно-практическая конференция МАТРИЗ «ТРИЗ-ФЕСТ 2009», сборник трудов. – СПб.: из-во СПУ, 2009. – 317 с.
10. Научно-практическая конференция МАТРИЗ «ТРИЗ-ФЕСТ 2011», сборник трудов. – СПб.: из-во СПУ, 2011. – 364 с.

У статті розглядається новий вид інвестицій у розвиток, який характеризується сукупністю: банку новітніх знань з активізації творчості спеціалістів (та професіоналів у сфері креатології); інтелектуальних технологій такої активізації; розвитку та посилення креативних компетенцій таких спеціалістів; результатів їх творчої роботи у вигляді високоефективних інновацій та проривів. Обґрунтовано також правомірність та зміст нового поняття – креативно-інтелектуальні інвестиції (КІІ), показано структуру практичних робіт з освоєння та використання КІІ, джерела їх ефективності та наведено зіставлення впливу на розвиток звичайних фінансових та креативно-інтелектуальних інвестицій.

Ключові слова: *креативно-інтелектуальні інвестиції, креатологія, банки знань, компетенції, креативний капітал.*

In the article new type investment in development is considered. It is characterized by collection: bank of the latest knowledge on activations creative activity specialist (and professional in sphere of creatology); intellectual technology to such activations; development and escalating of create competency of such specialist; the result to activations their creative work in the manner of high effective innovations and breakout. Appropriateness and contents of the new notion – creative-intellectual investments (CII) are motivated, structure of the practical work on mastering and use CUE, the sources to their efficiency and is brought collation of the influences upon development usual financial and creative-intellectual investment are shown.

Key words: *creative-intellectual investment, creatology, bank of knowledge, competency, creative capital.*

Надійшло до редакції 5.04.2012.