

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Гріненко А.Ю. РОЗВИТОК ІНСТИТУТІВ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЇХ БУДОВИ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ.....	9
Єліссєва Л.В. ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТА ЙОГО РОЛЬ У КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	13
Нафус І.І. СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК КАТЕГОРІЯ ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....	17

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бестужева С.В., Решетняк Д.О. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ В УКРАЇНІ.....	21
Біла С.О., Гайдай М.Ю. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ХХІ СТ.: ДОСВІД КРАЇН ЄС ТА УКРАЇНИ.....	26
Зварич Р.Є. АСИМЕТРІЯ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	32
Петренко В.С., Карнаушенко А.С. ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ МІЖ СПІЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ІНШИМИ ФОРМАМИ МІЖНАРОДНИХ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН.....	37
Коваленко Ю.О. МАРКЕТИНГОВІ ПАРАМЕТРИ МІЖНАРОДНОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ.....	42
Когут М.В. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ У РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ.....	46
Огінок С.В. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ЧИННИК МІЖНАРОДНОГО НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ОБМІНУ.....	50
Павліха Н.В., Хомяк Н.Л. ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЩОДО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	53

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Аніщенко О.В. ПОСТАЧАННЯ НА РІЧКОВОМУ ТРАНСПОРТІ: СТРУКТУРА ТА ОСОБЛИВОСТІ.....	58
Багорка М.О. ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	62
Грищенко В.Ф., Грищенко І.В. ЕКОЛОГІЧНО-ЕКОНОМІЧНІ КОНФЛІКТИ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ПРОТИДІЇ.....	67
Іванов А.М. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО МЕХАНІЗМУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	72
Проскуріна М.О. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СЕКТОРУ КУЛЬТУРИ.....	76
Сержанов В.В. СВІТОВИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ.....	81

Ситницький М.В. БІЗНЕС-ШКОЛИ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ ПОЛЬЩІ.....	84
Суска А.А. КОМЕРЦІЙНИЙ БАЛАНС РИНКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ ЛІСУ.....	88
Титаренко Л.М., Сакало Т.Б., Шевельова Л.С. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	92
Щербіна В.В. ВИДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ І ПЛАНУВАННЯ В КОНТЕКСТІ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	96
Ящук Т.А. БЮДЖЕТНЕ ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	101

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андрієнко М.М. ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ.....	106
Бородіна О.М., Солодко О.О. ПРОГНОЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	110
Данилович-Кропивницька М.Л. ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА НА ОСНОВІ МЕРЕЖЕВОЇ ВЗАЄМОДІЇ.....	114
Жуковська В.М. СОЦІАЛЬНІ ВАЖЕЛІ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	118
Заяц О.В. БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО КОНТРОЛІНГУ.....	123
Іпполітова І.Я. УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ.....	130
Корецька О.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	136
Коюда В.О. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА НАПОВНЮВАНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК БАЗИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	140
Красовська О.Ю. ВПЛИВ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩ НА МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВА.....	148
Меліхова Т.О. УЗАГАЛЬНЕННЯ ІСНУЮЧИХ МЕТОДИК ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ЯК ОСНОВНОГО ЕЛЕМЕНТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	153
Орленко О.В., Жуйков Г.Є. ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ – ОСНОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	158
Прокопець Л.В. МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	162
Романенко О.О. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ БАЗИС СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	166
Савіцький А.В. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ РОБОТИ ЙОГО ЦЕНТРІВ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ.....	172
Сапогніцька Н.Я. НЕКЛАСИЧНИЙ ВИРОБНИЧИЙ АУТСОРСИНГ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА І ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ.....	176
Селезньова О.О., Рудінська О.В. КОНЦЕПЦІЯ ХОЛІСТИЧНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	180

Скупейко В.В. ДОМІНАНТНІ НАПРЯМИ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	185
Урсакий Ю.А. РЕКЛАМА І PR У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ «ІНСТАГРАМУ»).....	189
Фокіна-Мезенцева К.В. РОЗРОБЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ СТРАТЕГІЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	193
Фриман Е.М., Фриман І.М. КОМПЕТЕНЦІЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	197

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Grinenko A.Yu. THE DEVELOPMENT OF INSTITUTES AND THE IMPROVEMENT OF THEIR STRUCTURE AS THE DETERMINING FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM.....	9
Yelisieyeva L.V. ECONOMIC CONTENT AND FUNCTIONS OF SOCIAL CAPITAL IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS.....	13
Nafus I.I. SOCIAL CAPITAL AS A CATEGORY OF ECONOMIC AND THEORETICAL RESEARCH.....	17

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Bestuzheva S.V., Reshetnyak D.O. WAYS OF INCREASING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF MARKET TRANSFORMATIONS IN UKRAINE.....	21
Bila S.O. Gaidai M.Yu. STRATEGIC PRIORITIES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE 21ST CENTURY: EXPERIENCE OF EU AND UKRAINE.....	26
Zvarych R.Ye. ASYMMETRIC DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY.....	32
Petrenko V.S., Karnaushenko A.S. MAIN DIFFERENCES BETWEEN JOINT VENTURES AND OTHER FORMS OF INTERNATIONAL PARTNERSHIPS.....	42
Kohut M.V. COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF TECHNOLOGY TRANSFER SYSTEMS IN DIFFERENT COUNTRIES OF THE WORLD.....	46
Ohinok S.V. FRANCHISING AS A FACTOR OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND TECHNICAL EXCHANGE.....	50
Pavlikha N.V., Khomiuk N.L. EXPERIENCE OF THE EUROPEAN UNION ON THE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS.....	53

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Anishchenko O.V. SUPPLY FOR RIVER TRANSPORT: STRUCTURE AND FEATURES.....	58
Bagorka M.O. MAIN COMPOSITION OF MOTIVATING MECHANISM OF ECOLOGY OF AGRICULTURAL PRODUCTION.....	62
Gryshchenko V.F., Gryshchenko I.V. ECOLOGICAL-ECONOMIC CONFLICTS IN THE TOURIST INDUSTRY OF UKRAINE: A CONCEPTUAL MODEL OF COUNTERACTION.....	67
Ivanov A.M. WAYS OF IMPROVEMENT OF THE INSTITUTIONAL MECHANISM OF THE RECREATIONAL AND TOURIST POLICY OF UKRAINE.....	72
Proskurin M.O. INNOVATIVE-INVESTMENT POTENTIAL OF THE CULTURAL SECTOR.....	76
Serzhanov V.V. WORLD EXPERIENCE IN THE FORMATION OF STATE INVESTMENT POLICY.....	81
Sitnicki M.W. BUSINESS SCHOOLS OF POLISH RESEARCH UNIVERSITIES.....	84

Suska A.A. THE COMMERCIAL BALANCE OF THE SOCIO-ECOLOGICAL SERVICES MARKET OF THE FOREST.....	88
Tytarenko L.M., Sakalo T.B., Shevelova L.S. SOCIAL ASPECTS OF EXPORT MARKETING IN TERMS OF GLOBALIZATION.....	92
Shcherbina V.V. TYPES OF PROVISION OF MACROECONOMIC FORECASTING AND PLANNING IN THE CONTEXT OF STATE REGULATION MECHANISMS.....	96
Yashchuk T.A. BUDGET FINANCING OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN UKRAINE.....	101

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Andriienko M.M. FACTORS TO ENSURE THE EFFICIENCY OF TRANSPORT SERVICES.....	106
Borodina O.M., Solodko O.O. FORECASTING OF INNOVATIVE ACTIVITY OF PRODUCTION COMPANIES.....	110
Danylovykh-Kropyvnytska M.L. FOSTERING A BUSINESS ENVIRONMENT BASED ON NETWORK INTERACTIONS.....	114
Zhukovs'ka V.M. SOCIAL LEVERAGES OF INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	118
Zayats O.V. BUDGETING AS THE BASIS OF EFFECTIVE CONTROLLING.....	123
Ippolitova I.Ya. MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT BY IMPROVING ITS ENERGY EFFICIENCY.....	130
Koretska O.V. MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES.....	136
Kouda V.O. CHARACTERISTICS AND FILLABILITY OF BUSINESS PROCESSES AS A BASIS FOR EFFECTIVE USE OF POTENTIAL OF AN ENTERPRISE.....	140
Krasovska O.J. THE RESEARCH PAPER HIGHLIGHTS THE INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS THAT INFLUENCE THE CHOICE OF MARKETING TOOLS OF ENTERPRISES.....	148
Melikhova T.O. GENERALIZATION OF EXISTING METHODS FOR ASSESSING THE LEVEL OF FINANCIAL SECURITY AS THE MAIN ELEMENT OF THE COMPANY'S ECONOMIC SECURITY.....	153
Orlenko O.V., Zhykov G.E. PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE STAFF IS THE BASIS OF THE EFFICIENCY OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	158
Prokopets L.V. MECHANISMS OF STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY.....	162
Romanenko O.A. CONCEPTUAL BASIS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE COMMUNICATIONS.....	166
Savitskyi A.V. MANAGEMENT OF ENTERPRISE'S PROFITABILITY ON THE BASIS OF WORK ACTIVATION OF ITS RESPONSIBILITY CENTERS AND INFORMATION UNITS.....	172
Sapotnitska N.Y. NON-CLASSICAL PRODUCTION OUTSOURCING AS A DRIVING FORCE IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE LOGISTICS MANAGEMENT AND TECHNOLOGY TRANSFER.....	176
Seleznova O.O., Rudinska O.V. THE CONCEPT OF THE HOLISTIC-ORIENTED MANAGEMENT OF THE MARKETING ACTIVITY OF THE CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	180

Skupeyko V.V. PRIMARY WAYS FOR ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL FIRMS	185
Ursakii Yu.A. ADVERTISING AND PR IN SOCIAL NETWORKS (THE CASE OF INSTAGRAM).....	189
Fokina-Mezentseva E.V. THE DEVELOPMENT OF METHODS TO EVALUATE THE STRATEGIC USE OF CORPORATE CULTURE	193
Friman E.M., Friman I.M. COMPETENCE OF PERSONNEL IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MODERN ORGANIZATION.....	197