

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Журавльова Ю.О.**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ СФЕРИ ОСВІТИ
ЯК СКЛАДОВОЇ ЧАСТИНИ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ 9**РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Булкот О.В.**МЕТОДИКА АНАЛІЗУ МІЖНАРОДНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ
ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА КРАЇНИ..... 16**Король М.М.**ОСОБЛИВОСТІ ІНСТИТУЦІЙНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ
АМЕРИКАНСЬКОЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ..... 23**Прокопенко Н.О.**МОНІТОРИНГ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ
РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 27**РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Базиліук Я.Б.**

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ПРОТИДІЇ COVID-19..... 34

Дешко А.Л.ВПЛИВ ЦІННІСНИХ СУДЖЕНЬ І ОЦІНОК НА ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ
У СФЕРІ БЮДЖЕТНИХ ВИДАТКІВ..... 39**Рябець Д.М.**

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я..... 46

Семак Б.Б.ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ
ВНУТРІШЬОГО РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ У КРИЗОВИХ УМОВАХ..... 52**Сергійчук С.І., Іщенко О.А., Дубинська І.І.**СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ
У ЛЕГКІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ..... 60**РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Бакалінський О.В., Ільченко В.Ю., Зарбалізаде Е.**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ
СПОЖИВЧОЇ ЦІННОСТІ ПОСЛУГИ..... 68**Білан О.С.**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ 75**Богущ Л.А.**ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ – СКЛАДОВА МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ..... 80**Буторіна В.Б.**МЕХАНІЗМ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ
ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ РЕКЛАМИ НА СПОЖИВАЧА..... 85**Горлова О.П.**ОЦІНКА СКЛАДНОСТІ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ..... 91**Гризівська Л.О., Стадник В.В.**МЕТОДИ Й ІНСТРУМЕНТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ..... 97

Дегтярєва О.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНТРОЛІНГУ В УМОВАХ ДИГІТАЛІЗАЦІЇ.....	104
Ляхович Л.А. СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	108
Мионов Ю.Б. ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У КУРОРТНИХ ГОТЕЛЯХ ТА ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ.....	114
Мисилюк В.С. СПІВВІДНОШЕННЯ КОНЦЕПЦІЙ «ПІДПРИЄМНИЦТВО», «ІНТРАПРЕНЕРСТВО» ТА «КОРПОРАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО».....	119
Мітал О.Г. ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА ТА НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНІ ЗАСОБИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	126
Петков О.І. ОГЛЯД РИНКУ М'ЯСА ТА М'ЯСНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	131
Пилипенко А.А., Строкович Г.В. СТАН ТА РЕЗУЛЬТАТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	137
Фощій П.М., Краснокутська Н. С. РЕЙТИНГ ВПЛИВУ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ НА ЗАГАЛЬНУ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	143
Чернобай Л.І., Дума О.І. ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДУ «ЕКСПРЕС-ТЕСТ КЕРІВНИЦТВА» (ЕТК-МЕТОД) ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КЕРІВНИЦТВА ПІДПРИЄМСТВОМ.....	151
РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Гусенко О.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ В ПРИЧОРНОМОРСЬКОМУ РЕГІОНІ.....	162
Жукова О.Ю., Канаш А.Є. ДУАЛЬНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВ'ЯЗАННЯ АКТУАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ.....	172
Кібік О.М., Редіна Є.В., Белоус К.В. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТРУКТУР МОРСЬКОГО БІЗНЕСУ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	181
Ревко А.М. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СКЛАДНИКІВ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗРІЗІ.....	187
РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Когатько Ю.Л., Полякова С.В. ЖИТЛОВІ СОЦІАЛЬНІ НОРМАТИВИ: ІСТОРІЯ, СУЧАСНІСТЬ, МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	192
РОЗДІЛ 7. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Бричко М.М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗА КРИТЕРІЄМ МАКСИМІЗАЦІЇ РІВНЯ СУСПІЛЬНОЇ ДОВІРИ ДО ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ.....	200
Масалітіна В.В., Наконечна С.А., Турпак Т.Г. УРЯДОВІ ВИДАТКИ НА ТРАНСПОРТ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЄС	207
Немченко В.В., Колеснікова К.С., Бондар В.А. СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ ЯК ЗАСОБУ ВИХОДУ З КРИЗИ.....	213

Самошкіна І.Д. СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	218
Щирий Г.Л. СИСТЕМА СПЕЦИФІЧНОГО АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ: ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	224
РОЗДІЛ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Байгушев В.В. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СИСТЕМАМИ ГНУЧКИХ ОБ'ЄДНАНЬ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР НА ОСНОВІ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ.....	232
Chernousova Zhanna, Sukmanova Kateryna ECONOMIC AND ECOLOGICAL MODELING OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISES FOR PROCESSING OF SECONDARY RAW MATERIALS.....	241

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Zhuravlova Yuliya

METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ANALYSIS OF THE FIELD
OF EDUCATION AS AN INTEGRAL PART OF THE ECONOMIC SYSTEM.....9

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Bulkot Oksana

METHOD OF ANALYSIS OF INTERNATIONAL ATTRACTIVENESS
OF THE INVESTMENT ENVIRONMENT OF THE COUNTRY.....16

Korol Maryna

FEATURES OF INSTITUTIONAL LEGAL REGULATION
OF THE AMERICAN BANKING SYSTEM.....23

Prokopenko Natalia

MONITORING OF THE CURRENT STATE AND TRENDS
OF THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF UKRAINE.....27

SECTION 3. ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Bazyliuk Yaroslava

ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE IN CONDITIONS
OF COUNTERACTION OF COVID-19.....34

Deshko Antonina

THE INFLUENCE OF VALUE JUDGMENTS AND EVALUATIONS
ON POLICY MAKING IN THE FIELD OF BUDGET EXPENDITURES.....39

Ryabets Dmytro

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF HEALTHCARE.....46

Semak Bohdan

PROBLEMS OF STATE REGULATION OF THE DEVELOPMENT
OF THE INTERNAL MARKET OF CONSUMER GOODS IN CRISIS.....52

Serghiychuk Sergey, Ishchenko Elena, Dubynska Iryna

CONDITION AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF SMALL
AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE LIGHT INDUSTRY OF UKRAINE.....60

SECTION 4. ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Bakalinsky Olexander, Ilchenko Victoria, Zarbalizade Elmaddin

THE MODERN APPROACHES TO DEFINITION
OF CUSTOMER SERVICE VALUE.....68

Bilan Oksana

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPANY VALUE.....75

Bogush Liudmyla

INNOVATIVE ACTIVITIES – COMPONENT MANAGEMENT
AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....80

Butorina Veronika

MECHANISM OF USING TOOLS OF PSYCHOLOGICAL INFLUENCE
OF ADVERTISING ON THE CONSUMER.....85

Gorlova Olena

ASSESSMENT OF COMPLEXITY OF INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....91

Hryzovska Liliia, Stadnyk Valentyna

INFORMATION MANAGEMENT METHODS AND TOOLS
OF THE TOURISM INDUSTRY ENTERPRISES97

Degtiareva Olga

TRANSFORMATION OF CONTROLLING IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....104

Liakhovych Larysa STRATEGIES FOR IMPLEMENTATION OF CHANGES IN THE ENTERPRISE.....	108
Myronov Yuriy ON THE DEVELOPMENT OF ANIMATION SERVICES IN RESORT HOTELS AND TOURIST COMPLEXES OF THE BLACK SEA REGION OF UKRAINE.....	114
Mysyliuk Vlada THE CORRELATION BETWEEN THE CONCEPTS OF «ENTREPRENEURSHIP», «INTRAPRENEURSHIP» AND «CORPORATE ENTREPRENEURSHIP».....	119
Mital Olena BEHAVIORAL ECONOMY AND NEUROMARKETING AS MODERN MEANS OF INCREASING ENTERPRISE COMPETITIVENESS.....	126
Petkov Olexandr OVERVIEW OF THE MEAT MARKET AND MEAT PRODUCTS OF UKRAINE.....	131
Pylypenko Andrii, Strokovych Hanna STATE AND RESULTS OF EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	137
Foshchii Petro, Krasnokutska Nataliia RATING OF THE INFLUENCE OF COMPETITIVE STRATEGIES ON OVERALL PERFORMANCE OF THE CONFECTIONERY ENTERPRISES.....	143
Chernobay Liana, Duma Oleg DESCRIPTION OF THE MANAGEMENT EXPRESS TEST METHOD (MET-METHOD) FOR EVALUATION THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE MANAGEMENT.....	151
SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	
Gusenko Olga PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE IN GOODS IN THE BLACK SEA REGION.....	162
Zhukova Olena, Kanash Olesia DUAL EDUCATION AS A TOOL FOR SOLVING CURRENT ECONOMIC PROBLEMS.....	172
Kibik Olha, Redina Ievgeniia, Belous Ekaterina PREREQUISITES FOR DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF MARITIME BUSINESS STRUCTURES OF THE BLACK SEA REGION.....	181
Revko Alona PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE COMPONENTS OF SOCIAL INFRASTRUCTURE IN THE REGIONAL CONTEXT.....	187
SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS	
Kogatko Yuriy, Poliakova Svitlana HOUSING SOCIAL STANDARDS: HISTORY, MODERNITY, INTERNATIONAL EXPERIENCE.....	192
SECTION 7. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Brychko Maryna EFFICIENCY OF GOVERNMENT REGULATION ACCORDING TO THE MAXIMIZATION OF THE PUBLIC TRUST IN THE FINANCIAL SECTOR ¹	200
Masalitina Viktoriia, Nakonechna Svitlana, Turpak Tetiana GOVERNMENT EXPENDITURE ON TRANSPORT: CURRENT TRENDS IN UKRAINE AND EU.....	207
Nemchenko Valerii, Kolesnikova Kateryna, Bondar Victoriya FORMATION OF THE SECURITIES MARKET AS A MEANS OF OVERCOMING THE CRISIS.....	213
Samoshkina Iryna FORMATION AND DEVELOPMENT OF MEDICAL INSURANCE IN UKRAINE.....	218
Shchyry Hlib SPECIFIC EXCISE TAXATION SYSTEM IN UKRAINE: STAGES OF ESTABLISHMENT AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	224

**SECTION 8. MATHEMATICAL METHODS, MODELS
AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

Baygushev Volodymyr

MANAGEMENT OF BUSINESS SYSTEMS OF FLEXIBLE ASSOCIATIONS
OF CORPORATE STRUCTURES ON THE BASIS OF CURRENT ASSETS.....**232**

Chernousova Zhanna, Sukmanova Kateryna

ECONOMIC AND ECOLOGICAL MODELING OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT
OF ENTERPRISES FOR PROCESSING OF SECONDARY RAW MATERIALS.....**241**