

ЗМІСТ

Офіційні веб-сайти університетів: пошук балансу між суспільними і приватними цілями <i>Бахметьєва А. М.</i>	5
Компетентнісний підхід у журналістській освіті: західний досвід та вітчизняна практика <i>Бутиріна М. В.</i>	13
М. Тимошенко & К. Горішний «Герой поневолі»: комікс-візуалізація актуальності громадянського міжетнічного діалогу в Україні <i>Бучарська І. С.</i>	19
Трансформація медіарецепції інституту президентства в Україні (за матеріалами європейських видань) <i>Гаркавенко Ю. С.</i>	26
Трансмедіальні наративи коміксової журналістики: світовий та український досвід <i>Гудошник О. В.</i>	32
Криза інформації: суть і потенціал <i>Іванова С. А.</i>	42
Українські перспективи імерсивної журналістики <i>Кирилова О. В.</i>	49
Nikkei як повноцінна крос-медійна система <i>Пащенко Б. Г.</i>	56
Нативна реклама в українських нішевих онлайн-виданнях <i>Пикалюк Р. В., Шульга Д. О.</i>	61
Освітні вектори у сфері видавничої справи та редагування <i>Підмогильна Н.В., Терханова О.В.</i>	67
Асоціативне поле концепту «інформаційна безпека» у дискурсі медіа-психологічної освіти студентів-журналістів <i>Росінська О. А.</i>	73
Урбаністичні медіапрактики: європейський та український досвід <i>Темченко Л. В.</i>	80
Facebook-сторінки латвійських порталів новин: ефективність використання функціоналу <i>Федорова О. Л.</i>	88
Жанрова палітра публіцистичних матеріалів на літературну тематику <i>Хміль-Чуприна В. В.</i>	94
ДИСКУСІЇ, ОГЛЯДИ, РЕЦЕНЗІЇ	100
Іміджевий копірайтинг: жанри і способи створення іміджевих текстів <i>Блинова Н. М., Полішко Н. Є., Михайлова А. А.</i>	100
Вимірювання ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів <i>Мироненко В. В.</i>	107
Стратегічні комунікації у науково-теоретичному дискурсі <i>Терещень О. В.</i>	116

CONTENT

Official university websites: finding the balance between social and private goals <i>Bakhmetieva A.</i>	5
Competency-based approach to journalism education: Western experience and Ukrainian practice <i>Butyryna M.</i>	13
M. Timoshenko & K. Gorishniy “The Reluctant Hero”: comic visualization of the relevance of civil interethnic dialogue in Ukraine <i>Bucharska I.</i>	19
Transformation of the media reception of the presidency institute in Ukraine (based on the materials of European newspapers) <i>Harkavenko Y.</i>	26
Transmedial narratives of comic journalism: world and Ukrainian experience <i>Hudoshnyk O.</i>	32
Crisis of information: essence and potential <i>Ivanova S.</i>	42
Ukrainian perspectives of immersive journalism <i>Kyrylova O.</i>	49
Nikkei as a complete cross-media system <i>Pashchenko B.</i>	56
Native advertising in the Ukrainian niche online-media <i>Pykaliuk R., Shulga D.</i>	61
The educational vectors in publishing and editing <i>Pidmohylna N., Terhanova O.</i>	67
The associative field of the concept of “information security” in the discourse of media-psychological education of the journalism students <i>Rosinska O.</i>	73
Urban media practices: European and Ukrainian experience <i>Temchenko L.</i>	80
Facebook pages of Latvian news portals: functionality utilization efficiency <i>Fedorova O.</i>	88
Genre palette of the journalistic materials on literature subjects <i>Khmil-Chupryna V.</i>	94
DISCUSSIONS, REVIEWS, CRITIQUES	100
Image copywriting: genres and methods of creating the image texts <i>Blynova N., Polishko N., Mykhailova A.</i>	100
Measuring the effectiveness of PR activities: variability of criteria and approaches <i>Myronenko V.</i>	107
Strategic communications in scientific and theoretical discourse <i>Tereshchenia O.</i>	116