

2014/2

АПРЕЛЬ - ИЮНЬ

ISSN 1563-4426

Социология:

**ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**



ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ

Социология:

ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством
информации Украины 07.09.1998 г.
Регистрационное свидетельство
КВ № 3461

РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Владимир МАТУСЕВИЧ	заместитель главных редакторов
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Михаил РОИК	верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* — Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина
- Владимир Волович* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Кирилл Грищенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Евтух* — Национальный педагогический университет им. М.Драгоманова
- Елена Злобина* — Институт социологии НАН Украины
- Наталья Костенко* — Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* — НТТУ “Киевский политехнический институт”
- Ольга Куценко* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Валерий Пилипенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторац* — Центр социологических и политических исследований и технологий “СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* — Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* — Институт социологии НАН Украины
- Юрий Саенко* — Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* — Институт социологии НАН Украины
- Евгений Сумченко* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Николай Чурилов* — компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Ядов* — Центр исследований социальных трансформаций Института социологии РАН
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2014
© Институт социологии НАН Украины, 2014

Связь с редакцией
УКРАИНА
01021, Киев,
ул.Шелковичная, 12
тел.: (044) 253-21-79
факс: (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
<http://www.kar.net/~i-soc/>