

**2017/3**

**ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ**

**ISSN 1563-4426**

# **Социология:**

**ТЕОРИЯ,  
МЕТОДЫ,  
МАРКЕТИНГ**



**ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ**

---

# Социология:

## ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

---

Зарегистрирован Министерством  
информации Украины 07.09.1998 г.  
Регистрационное свидетельство  
КВ № 3461

---

### РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Ольга МАКСИМЕНКО	редактор англоязычных публикаций
Михаил РОИК	технический редактор, верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* – Харьковский национальный университет  
им. В.Н.Каразина
- Александр Вишняк* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Волович* – Киевский национальный университет  
им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* – Киевский национальный университет  
им. Тараса Шевченко
- Елена Злобина* – Институт социологии НАН Украины
- Наталия Костенко* – Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* – НТТУ “Киевский политехнический  
институт”
- Ольга Куценко* – Киевский национальный университет  
им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* – Национальный университет  
“Киево-Могилянская академия”, Киевский  
международный институт социологии
- Татьяна Петрушина* – Институт социологии НАН Украины
- Валерий Пилипенко* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторац* – Центр социологических и  
политических исследований и технологий  
“СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Резник* – Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* – Институт социологии НАН Украины
- Елена Симончук* – Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* – Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* – Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* – Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* – Национальный университет  
“Киево-Могилянская академия”, Киевский  
международный институт социологии
- Гулбаршин Чепурко* – Институт социологии НАН Украины
- Николай Чурилов* – компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* – Институт социологии НАН Украины
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2017  
© Институт социологии НАН Украины, 2017

Связь с редакцией  
УКРАИНА  
01021, Киев,  
ул.Шелковичная, 12  
тел.: (044) 253-21-79  
факс: (044) 255-76-96  
e-mail: soc-tmm@ukr.net  
<http://www.kar.net/~i-soc/>