

2021/2

АПРЕЛЬ - ИЮНЬ

ISSN 1563-3713 (Print)  
ISSN 2663-5143 (Online)  
DOI 10.15407/sociology2021.01

# Социология: SOCIOLOGY:

ТЕОРИЯ,  
МЕТОДЫ,  
МАРКЕТИНГ

THEORY,  
METHODS,  
MARKETING



ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ НАН УКРАЇНИ

# СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством информации  
Украины 7 июля 1998 г.  
Регистрационное свидетельство КВ №3461  
Журнал включен в наукометрическую базу  
– Index Copernicus International  
– EBSCO

## РЕДАКЦИЯ

Валерий Ворона, Виктор Степаненко (*главные редакторы*)  
Сергей Дембидьки (*заместитель редактора, администратор сайта*)  
Вера Гломозда (*ответственный секретарь*)  
Светлана Иващенко (*научный редактор*)  
Ольга Максименко (*редактор англоязычных публикаций*)  
Юлия Киселева (*модератор сайта*)  
Михаил Роик (*технический редактор, верстка*)  
Любовь Тютюник (*корректор*)

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Джеффри Александер (Йельский университет, США),  
Михаил Алексеев (Университет Сан-Диего, США), Виль  
Бакиров (Харьковский национальный университет им. В.Н.  
Каразина), Мишель Вивьорка (Высшая школа социальных  
наук, Франция), Николас Гайоз (Фрибургский университет,  
Швейцария), Евгений Головаха (Институт социологии  
НАН Украины), Андрей Горбачик (Киевский национальный  
университет им. Т. Шевченко), Георгий Дерлутьян  
(Нью-Йоркский университет Абу-Даби, ОАЭ), Елена  
Злобина (Институт социологии НАН Украины), Лешек  
Корпорович (Ягеллонский университет, Польша), Наталия  
Костенко (Институт социологии НАН Украины), Павел  
Кутуев (НТУУ “Киевский политехнический институт им.  
И. Сикорского”), Ольга Куценко (Киевский национальный  
университет им. Т. Шевченко), Дэвид Лейн (Кембриджский  
университет, Великобритания), Сергей Макеев (Инсти-  
тут социологии НАН Украины), Владимир Паниотто  
(Киевский международный институт социологии), Татьяна  
Петрушина (Институт социологии НАН Украины), Вале-  
рий Пилипенко (Институт социологии НАН Украины),  
Александр Резник (Институт социологии НАН Украины),  
Владимир Резник (Институт социологии НАН Украины),  
Юрий Савельев (Киевский национальный университет им.  
Т. Шевченко), Пал Тамаш (Венгерская академия наук, Вен-  
грия), Гульбаршин Чепурко (Институт социологии НАН  
Украины), Николай Чурилов (Компания “TNS Ukraine”)

## КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ СОВЕТ

Виктор Бурлачук, Наталья Ковалиско, Елена Мурадян,  
Светлана Оксамитная, Юрий Пачковский, Владимир  
Полторац, Ирина Прибыткова, Анатолий Ручка, Елена  
Симончук, Наталья Соболева, Людмила Сокурьянская,  
Юлия Сорока, Александр Стегний, Виктор Танчер,  
Валерий Хмелько, Наталья Черныш, Николай Шульга

## Контакты

УКРАИНА  
01021, Киев  
ул. Шелковичная, 12  
Тел. +38 (044) 253-21-79  
Факс: +38 (044) 255-76-96  
E-mail: soc-tmm@ukr.net  
Web: www.stmm.in.ua

© Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2021  
© Институт социологии НАН Украины, 2021

# SOCIOLOGY: THEORY, METHODS, MARKETING

Registered by the Ministry of  
Information of Ukraine on July 7, 1998  
Registration certificate KV №3461  
The journal is registered in:  
– Index Copernicus International  
– EBSCO

## EDITORIAL STAFF

Valerii Vorona,  
Viktor Stepanenko (*Editors in Chief*)  
Serhii Dembitskyi (*Deputy Editor, Website Administrator*)  
Vira Glomozda (*Executive Secretary*)  
Svitlana Ivashchenko (*Scientific Copy Editor*)  
Ol'ha Maksymenko (*Editor for papers written in English*)  
Yulia Kyseliyova (*Website Moderator*)  
Mykh. Roik (*Technical Editor and Layout Designer*)  
Liubov Tiutiunyyk (*Proofreader*)

## EDITORIAL BOARD

Jeffrey Alexander (Yale University, USA),  
Mikhail Alexseev (San-Diego State University, USA),  
Vil Bakirov (V. Karazin Kharkiv National University),  
Michel Wiewiorka (Ecole des Hautes Etudes en Sciences  
Sociales, France), Nicolas Hayoz (the University of Fribourg,  
Switzerland), Yevhen Golovakha (Institute of Sociology,  
NAS of Ukraine), Andrii Gorbachyk (Taras Shevchenko  
Kyiv National University), Georgi Derluguan (New York  
University of Abu Dhabi, UAE), Olena Zlobina (Institute of  
Sociology, NAS of Ukraine), Leszek Korporowicz  
(Jagiellonian University in Krakow, Poland),  
Natalia Kostenko (Institute of Sociology, NAS  
of Ukraine), Pavlo Kutuev (NTUU “Igor Sikorsky Kyiv  
Polytechnic Institute”), Olha Kutsenko (Taras Shevchenko  
Kyiv National University), David Lane (Cambridge  
University, Great Britain), Serhii Makeev (Institute of  
Sociology, NAS of Ukraine), Volodymyr Paniotto  
(Kyiv International Institute of Sociology), Tetiana  
Petrushina (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),  
Valerii Pylypenko (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),  
Oleksandr Reznik (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),  
Volodymyr Reznik (Institute of Sociology, NAS of Ukraine),  
Yurii Saveliev (Taras Shevchenko Kyiv National University),  
Pal Tamas (Hungarian Academy of Sciences, Hungary),  
Gulbarshin Chepurko (Institute of Sociology, NAS of  
Ukraine), Mykola Churilov (“TNS Ukraine”)

## ADVISORY BOARD

Viktor Burlachuk, Natalia Kovalisko, Olena Muradyan,  
Svitlana Oksamytna, Yuriy Pachkovskiy, Volodymyr  
Poltorak, Iryna Prybytkova, Anatoliy Ruchka,  
Olena Symonchuk, Natalia Soboleva, Ludmyla Sukuriyanska,  
Yilia Soroka, Oleksandr Stegnyy, Viktor Tancher,  
Valerii Khmelko, Natalia Chernysh, Mykola Shulga

## Contacts

12 Shovkovychyna St.  
Kyiv, 01021  
UKRAINE  
Phone: +38 (044) 253-21-79  
Fax: +38 (044) 255-76-96  
E-mail: soc-tmm@ukr.net  
Web: www.stmm.in.ua