

ЗМІСТ

СВИТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Самодай В.П., Руденко Н.В., Мартиненко В.О. СВИТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СУЧАСНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ	3
Ясінська Т.В., Найчук-Хрущ М.Б. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	9

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Гаража О.П. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ.....	16
Красноєд Т.Л., Попова Т.В. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ.....	24
Маляр Д.В., Кахович О.О., Кахович Ю.О. ЕЛЕКТРОННА ДЕМОКРАТІЯ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ: ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД.....	31
Старченко Г.В., Дука А.П. СИНЕРГЕТИЧНІ ЕФЕКТИ ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	39

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Васильців Н.М. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПОСЛУГ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: СИТУАЦІЯ ДО ТА В ПЕРІОД COVID-19.....	47
Gorova Kseniia, Deng Qiwen DEVELOPMENT OF A MODERN CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.....	53
Дядик Т.В., Даниленко В.І., Дикопауленко В.М. ЦІНИ ТА ЧИННИКИ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В АГРОБІЗНЕСІ.....	58
Кривов'язюк І.В., Волинчук Ю.В., Кулик Ю.М. ДІАГНОСТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	65
Семенда О.В., Лементовська В.А., Подолинний Д.С. УПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА.....	73

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Гнаткович О.Д., Шевчук А.В., Скринька Т.Г. РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНА БРЕНД-СТРАТЕГІЯ У ТУРИЗМІ ЛЬВОВА.....	78
Пушкар Т.А. НАФТОГАЗОВА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ ЯК ЧИННИК РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	83
Соболева Г.Г. МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	88

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Ільїна М.В., Шпильова Ю.Б. ЗНАЧЕННЯ ЕКОСИСТЕМНИХ АКТИВІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	93
--	----

**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

Біль М.М.

НАГЛЯДОВІ РАДИ У СТРУКТУРІ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ:
ОГЛЯД ІСНУЮЧИХ ПРАКТИК В УКРАЇНІ.....99

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Зарічна Н.З.

МЕХАНІЗМ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ КЛАСТЕРІВ.....106

Пась Я.І.

ОСНОВНІ СКЛАДНИКИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ.....112

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Мулик Я.І.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУДОВОГО ЕКСПЕРТА
В ПРОЦЕСІ ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....121

СТАТИСТИКА

Довгенко Я.О., Халецька З.П., Яременко Л.І.

АНАЛІЗ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВКЛАДЕНЬ
НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....131

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Samoday Valentyna, Rudenko Natalia, Martynenko Volodymyr WORLD TRENDS AND MODERN SOCIAL INNOVATION POLICY MODELS.....	3
Yasinska Tetyana, Naychuk-Khrushch Marta THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON GLOBALIZATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMY.....	9

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Garazha Olena INSTITUTIONAL BASIS OF LAND RELATIONS REGULATION IN THE CONTEXT OF AUTHORITY DECENTRALIZATION.....	16
Krasnoded Tatiana, Popova Tetiana MAIN INDICATORS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY OF UKRAINE.....	24
Maliar Dmytro, Kakhovich Olena, Kakhovich Julia E-DEMOCRACY AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION: A FUNCTIONAL APPROACH.....	31
Starchenko Grygoriy, Duka Anastasiia SYNERGISTIC EFFECTS OF PROJECT-ORIENTED MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	39

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Vasyltsiv Nadiya RESEARCH OF THE MARKET OF SERVICES IN LVIV REGION: SITUATION BEFORE AND AFTER THE COVID 19 PERIOD.....	47
Gorova Kseniia, Deng Qiwen DEVELOPMENT OF A MODERN CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.....	53
Diadyk Tetyana, Danylenko Viktoriya, Dykopavlenko Viktoriya PRICES AND FACTORS OF MARKETING PRICE POLICY IN AGROBUSINESS.....	58
Kryvovyazyuk Igor, Volynchuk Yulia, Kulyk Yulia DIAGNOSTICS IN THE LOGISTICS ACTIVITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE.....	65
Semenda Olha, Lementovska Valentina, Podolinny Dmytro INTRODUCTION OF THE LATEST INSTRUMENTS OF MARKETING COMMUNICATION FOR FORMATION OF LOYAL CONSUMER BEHAVIOR.....	73

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Hnatkovych Oksana, Shevchuk Andrew, Skrynka Tatjana REVITALIZATION AS A MODERN BRAND STRATEGY IN TOURISM LVIV.....	78
Pushkar Tetiana OIL AND GAS INDUSTRY OF UKRAINE IN REGIONAL DEVELOPMENT.....	83
Sobolieva Hanna METHODS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....	88

ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION

Iliina Mariia, Shpyliova Yulia IMPORTANCE OF ECOSYSTEM ASSETS FOR PROVIDING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES.....	93
--	----

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY,
SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Bil Mariana

SUPERVISORY BOARDS IN STRUCTURE OF VOCATIONAL EDUCATION:
PRACTICE REVIEW IN UKRAINE.....**99**

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Zarichna Nadiia

THE MECHANISM OF FINANCIAL AND ECONOMIC SUPPORT
OF FINANCIAL CLUSTERS FUNCTIONING.....**106**

Pas Yaryna

THE MAIN COMPONENTS OF THE MANAGEMENT SYSTEM FOR THE BANKING BUSINESS.....**112**

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Mulyk Yaroslavna

RESPONSIBILITY OF A FOREIGN EXPERT
IN THE PROCESS OF ECONOMIC EXAMINATION.....**121**

STATISTICS

Dovhenko Yana, Khaletska Zoia, Yaremenko Lyudmila

ANALYSIS AND MODELING OF THE IMPACT OF INVESTMENT INVESTMENTS
ON THE DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN ECONOMY.....**131**