

ЗМІСТ

Кафедрі журналістики ОНУ імені І. І. Мечникова — 15 років!7

МЕДІА-ПУБЛІЦИСТИКА

- Александров Олександр.* Масово-комунікаційні моделі «Листів до любезних земляків» Григорія Квітки-Основ'яненка 16
- Валькова Катерина.* «Типовий американець» очима радянських письменників (на матеріалі подорожніх нарисів Іллі Ільфа та Євгена Петрова «Одноповерхова Америка»)27
- Гусева Олена.* Різноманітність тематики нарисів першої третини ХІХ століття38
- Гришук Володимир.* «Польові дослідження з українського сексу» О. Забужко у контексті рекламних соціально-комунікаційних технологій51
- Джиджора Євген.* Служба на представлення святиителя Миколая в Ільїній книзі: зауваги до символізації образу та авторської атрибуції62
- Дяченко Ольга.* Про основні засоби комічного у фейлетонах Гермоніуса (за матеріалами газети «Одеський листок»)71
- Коваленко Алла.* Харизма В'ячеслава Чорновола як чинник публіцистичної комунікації (за матеріалами збірки публіцистики «Пульс української незалежності: колонка редактора»)80
- Ковпак Вікторія.* «Радио “Свобода”»: післявоєнна інформаційно-комунікаційна стратегія92
- Порпуліт Олена.* Осмислення персуазивних особливостей публіцистики Івана Дзюби 108
- Сіроткіна Ганна.* Літературна проблематика у фейлетонах І. Ільфа та Є. Петрова 119
- Філіпенко Євгенія.* Карикатура як креолізований текст (за матеріалами одеської газети «Червоний степ») 126
- Яценко Галина.* Українська національна свідомість у контексті публіцистики Івана Франка 137

МЕДІА-КОМУНІКАЦІЯ

<i>Андрєєва Олександра.</i> Дослідження спектру почуттів, викликаних шоковими елементами реклами	150
<i>Бадюл Лілія.</i> Протестний імідж як основа соціально-групової організації: теоретичні аспекти	163
<i>Березенко Віта.</i> Структура науки про PR	174
<i>Зражевська Ніна.</i> Підходи до аналізу енігматичних медіатекстів	183
<i>Иванова Елена.</i> Медиаграмотность как коридор возможностей: от медиабезопасности до социальной активности	196
<i>Калинів Андрій.</i> До проблеми контентних спроможностей соціальних медіа	208
<i>Кица Мар'яна.</i> Медіаекологія — еконоосфера — екологія довкілля: синонімічність понять в умовах глобалізації	216
<i>Коміна Тетяна.</i> Соціально-психологічні механізми комунікаційних технологій: з історії медіа-досліджень	223
<i>Кондратюк Марина.</i> Маніпулювання емоціями як спосіб впливу ЗМІ на аудиторію	232
<i>Ломоносова Катерина.</i> Функціональна спрямованість текстів малої форми	241
<i>Порфімович Ольга.</i> Технології візуального впливу (плакатистика) в контексті інформаційної війни	255
<i>Ривліна Валентина.</i> Культурна складова сучасного медіапростору	266
<i>Смусь Андрій.</i> Аналіз програмного контенту православних телеканалів	279
<i>Спрінсян Василь.</i> Документаційний менеджмент на підприємстві: особливості функціонування	288
<i>Стеблина Наталія.</i> Друга світова війна як міф сучасного російського спічрайтингу (на матеріалі промов перших осіб Російської Федерації на Красній площі)	294

<i>Хітрова Тетяна</i> . Соціальні спільноти як простір формування групової пам'яті: новітні ефекти комунікації	305
<i>Шевченко Олена</i> . Актуальні проблеми документної лінгвістики галузевого документознавства (на прикладі розгляду торговельної документації)	315
<i>Шилова Вікторія</i> . Комунікаційні технології в системі соціального інжинірингу	324

МЕДІА-ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Бондар Світлана</i> . Етимологія, еволюція, зловживання та інфляція КСПМ «криза» в медіадискурсі	341
<i>Брошкова Світлана, Берестеннікова Ольга</i> . Екологізація як ключова передумова сталого розвитку транспортного сектору України	350
<i>Брошкова Світлана</i> . Економіко-екологічна оцінка впливу дампінгу на стан морського середовища	355
<i>Горецька Станіслава</i> . Висвітлення проблеми наркоманії в українських мас-медіа	364
<i>Мадей Анна</i> . Тема охорони історико-культурної спадщини України у контексті соціальних комунікацій	374
<i>Маркова Ганна</i> . Ореол «аморальності» та ефект «забороненого плоду» як складові концепції часопису для чоловіків	383
<i>Михайлюта Ольга</i> . Історія карикатури в українській пресі	392
<i>Мітчук Ольга</i> . Ліберальна журналістика в структурі гуманітарно-політичної парадигми	401
<i>Монич Лілія</i> . Тенденції та перспективи існування інформаційних та аналітичних жанрів в літературно-художніх журналах (на прикладі журналів «Всесвіт» та «Дніпро»)	407
<i>Подашевська Тетяна</i> . Соціально-політичні технології у ЗМІ	417
<i>Подобна Євгенія</i> . Медичні часописи Полтавської губернії (1892–1917 рр.)	426

<i>Полумисна Ольга. Прецедентні феномени в публікаціях Інтернет-видання «Українська правда»</i>	434
---	-----

МЕДІА-РЕДАГУВАННЯ

<i>Бессараб Анастасія. Проект «Світова столиця книги» як комунікаційний феномен</i>	442
<i>Дудченко Людмила. Типологічний аналіз ділових видань «Financial Times» («Фінансові часи», Велика Британія) та «Деловая неделя-FT» (Україна)</i>	459
<i>Іваницька Божена. Роль ЗМІ Галичини міжвоєнного періоду в удосконаленні селянського землевпорядкування: продовження традицій і новаторство (на прикладі фахово- господарських періодичних видань та репертуару книжкової продукції)</i>	468
<i>Козиряцька Світлана. Спеціалізовані видання з медицини як складова веб-каталогів медичних сайтів</i>	480
<i>Миколаєнко Алла. «Смолоскип» як осередок самореалізації сучасної творчої молоді</i>	492
<i>Мудра Ірина. Статут редакції — фундамент незалежності ЗМІ</i>	503
<i>Савчин Юлія. Особливості рубрикації та структури сатирично-гумористичного журналу «Будяк» (1921–1923 рр.)</i>	510
Відомості про авторів	517
Від редакційної колегії	521