

ISSN 2308–3255

Міністерство освіти і науки України  
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова  
Факультет журналістики, реклами та видавничої справи

# *Діалог*

медіа-студії  
*збірник наукових праць*

*#21, 2015*

**відповідальний редактор**  
**проф. Іванова О. А.**

засновано у 2004 році

Одеса  
2015

Видання присвячене дослідженню питань комунікації у політичній, соціальній та культурній сферах. Трансформації, що відбуваються у ЗМІ під впливом нових медіа, міжкультурна дифузія у кіномистецтві, релігійна комунікація, специфіка формування образу в киеворуській гімнографії, формування стереотипів та маніпулятивне використання ключових слів у сучасній пропаганді, інформаційно-розважальний контент ЗМК та вплив пропаганди на аудиторію – це провідні теми випуску Науковцям, фахівцям із соціальних комунікацій, аспірантам та студентам

*Рекомендовано до друку*

*Вченою радою факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.*

*Протокол №4 від 17 грудня 2015 року*

Засновник

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Редакційна колегія

д. н. із соціальних комунікацій Олена Іванова (відповідальний редактор);

д. філол. наук Олександр Александров;

д. іст. наук Ірена Гребцова;

д. філол. наук Наталя Малютіна;

д. філол. наук Валентина Мусій;

д. політ. наук Микола Польовий;

д. політ. наук Василь Попков;

д. н. із соціальних комунікацій Вікторія Шевченко;

к. н. із соціальних комунікацій Наталія Стебліна (заступник відповідального редактора);

Світлана Бондар (відповідальний секретар).

©Одеський національний  
університет  
імені І. І. Мечникова, 2015