

<i>Олена Тараненко</i> Поєднання тенденцій демасифікації та реміфологізації в пропагандистському впливі медіа-дискурсу на аудиторію .....	4
<i>Петро Вербицький</i> Взаємодія органів державної влади і мас-медіа як категорія науки про соціальні комунікації .....	18
<i>Олена Герман</i> Цінності ЄС у політичній комунікації (на прикладі Польщі).....	30
<i>Ольга Гресько</i> Авторська журналістика як інструмент міжнародних медіакомунікацій.....	39
<i>Наталія Стеблина</i> «Пресрелізм» у місцевій пресі: контекст журналістського матеріалу та особливості сприйняття повідомлень одеських медіа.....	53
<i>Анна Голубицкая</i> «Искусство новых медиа»: коммуникативный и темпоральный аспекты .....	72
<i>Каринна Сардарян</i> Мас-медійний контекст книги спогадів «Номо feriens» Ірини Жиленко .....	86
<i>Володимир Грисюк</i> Специфіка поширення “сексуального контенту” в українському телепросторі .....	86
Відомості про авторів.....	114
Вимоги до подачі матеріалів.....	125