

Зміст/Contents

Vasyl Popkov / Василь Попков

Aristotle's methodology for political culture of XXI century

(Методологія Аристотеля

для політичної культури XXI століття) 6

Ірина Бондаренко / Iryna Bondarenko

Концептуалізація поняття “соціальний інжиніринг”

в індустріальних парадигмах та мас-медійних практиках

(Conceptualization of social engineering

in the industrial paradigms and mass media practices)..... 17

Ганна Сарміна / Hanna Sarmina

Проблема якісної журналістики періоду дигітальної ери

масової комунікації

(The Problem of Qualitative Journalism

in the Digital Era of Mass Communication) 37

Ҁана Нитен / Яна Гумен

Five Principles of Media Propaganda and Russian Geopoliti-

cal Expansionism

(П'ять принципів медіа-пропаганди та геополітичний експансіонізм

Росії) 53

Олена Тараненко / Olena Taranenko

Переселенці, біженці, вигнанці? Семантично-ціннісна

невизначеність статусу ВПО в українській масовій

свідомості

(Immigrants, refugees, outlaw? Semantic-value ambiguity

of the IDP status in the Ukrainian mass consciousness)..... 70

<i>Аліна Червінчук / Alina Chervinchuk</i> Концепт «війна» в українському інформаційному просторі (The concept of «war» in the Ukrainian information space).....	90
<i>Анна Глушко / Hanna Hlushko</i> Візуальні засоби мови ворожнечі як інструмент інформаційної війни (Visual Elements of Hate Speech as the Instrument of Information War).....	99
<i>Аліна Рудченко / Alina Rudchenko</i> Постколоніальний міф в українському медіадискурсі (The Post-colonial Myth in the Ukrainian media discourse).....	117
<i>Олег Пархитко / Oleg Parkhitko</i> Журналістське розслідування на одеському телебаченні (на прикладі телепроєкту «Нормально» на «7 каналі» (Journalistic Investigation on Odessa TV (on the material of TV-project “Normalno”)	129
<i>Nataliia Steblyna / Наталія Стеблина</i> Are You President’s PR-service or News Agency? Petro Poroshenko’s Visits Coverage by Ukrainian Local News Sites (Прес-служби Президента чи інформаційні агенства: або Як українські місцеві сайти висвітлювали візити П. Порошенка)	144
<i>Анна Николаенко / Hanna Nikolaenko</i> Современные тенденции в дизайне религиозного издания (на прикладі журналу «Отрок» за період 2015-2017 г.) (The Modern Tendencies in Design of Religious Edition (on the Material of “Otrok” Magazine 2015-2017).....	159
Вимоги до подачі матеріалів.....	175