

УДК 378.147:[81'243:007]

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З МІЖНАРОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

В. О. Жигунова

ORCID 0000-0002-7817-0558

У статті визначаються та обґрунтовуються організаційно-педагогічні умови формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної інформації (спрямованість іншомовної підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації на формування у студентів стійкої професійно-орієнтованої мотивації до опанування професійно важливих знань та умінь, викладання фахових дисциплін іноземною мовою для оволодіння студентами іноземною мовою професійного спрямування на засадах компетентнісного підходу, використання методу моделювання типових ситуацій майбутньої діяльності за фахом, використовуючи активні форми та інноваційні методи навчання, застосування навчально-методичного комплексу для формування у студентів професійної іншомовної компетентності).

Автором пропонується власна дефініція організаційно-педагогічних умов формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців. Розкривається поняття «мотивація професійної діяльності» та подається класифікація мотивів. Пропонуються шляхи розвитку у студентів мотивації до вивчення іноземної мови професійного спрямування. У статті подається класифікація презентацій, розроблена автором, а також представлено тематику презентацій іноземною мовою (англійською) для майбутніх фахівців з міжнародної інформації. Розкриваються шляхи впровадження кожної із визначених організаційно-педагогічних умов у процес іншомовної підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації. Обґрунтовується важливість впровадження та сутність авторського курсу «Практикум з іноземної мови для майбутніх фахівців з міжнародної інформації».

Ключові слова: організаційно-педагогічні умови, майбутні фахівці з міжнародної інформації, професійна компетентність, іншомовна компетентність.

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими і практичними завданнями. На сучасному етапі

іншомовна підготовка посідає одну з ключових позицій у професійній підготовці майбутніх фахівців з міжнародної інформації. Формування професійної компетентності є загальною метою навчання студента у закладі вищої освіти сучасного типу. Важливою складовою професійної компетентності майбутнього фахівця з міжнародної інформації є іншомовна компетентність.

Для формування іншомовної компетентності у майбутніх фахівців з міжнародної інформації необхідно забезпечити гармонійний розвиток усіх видів їх мовленнєвої діяльності, формувати комунікативні вміння студентів, забезпечувати соціокультурний розвиток їх особистості. Особливу увагу варто приділяти комунікативній методиці навчання іноземної мови та організаційно-педагогічним умовам формування такої компетентності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковане вирішення даної проблеми і на які спирається автор. Питання організаційно-педагогічних умов вивчалось у працях Т. Лупиніс, Т. Пахомової, Н. Вовчастої, Н. Болюбаш. Питання організаційно-педагогічних умов в процесі формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців у своїх дослідженнях вивчали: Н. Івасів, Ю. Руднік, Л. Петько та інші. Науковцями розглядаються теоретичні основи організаційно-педагогічних умов, пропонуються їх власні дефініції, а також виділяються організаційно-педагогічні умови формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців різних галузей.

Виділення раніше не вирішених частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття. Незважаючи на значну кількість наукових праць, присвячених організаційно-педагогічним умовам формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців, питання організаційно-педагогічних умов формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців саме з міжнародної інформації раніше не вивчалось.

Мета статті – визначити та обґрунтувати організаційно-педагогічні умови формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної інформації.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих результатів. Виходячи з особливостей процесу іншомовної підготовки фахівців з міжнародної інформації, для дослідження ми обрали організаційно-педагогічні умови. У нашому випадку під організаційно-педагогічними умовами ми розуміємо чинники, які впливають на організацію навчального процесу за наявності компетентнісного підходу і, опираючись на представлені дефініції, ми сформулювали власне тлумачення організаційно-педагогічних умов

формування іншомовної компетентності у майбутніх фахівців з міжнародної інформації – це сукупність обставин, що сприяють побудові процесу навчання з урахуванням інтересів, потреб та можливостей студентів щодо ефективного виконання професійних завдань.

Враховуючи принципи дидактики та наукові підходи науковців до організаційно-педагогічних умов, методом експертних оцінок визначено наступні організаційно-педагогічні умови формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної інформації:

- спрямованість іншомовної підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації на формування у студентів стійкої професійно-орієнтованої мотивації до опанування професійно важливих знань та умінь;

- викладання фахових дисциплін іноземною мовою для оволодіння студентами іноземною мовою професійного спрямування на засадах компетентнісного підходу;

- використання методу моделювання типових ситуацій майбутньої діяльності за фахом, використовуючи активні форми та інноваційні методи навчання;

- застосування навчально-методичного комплексу для формування у студентів професійної іншомовної компетентності.

Обґрунтуємо зазначені умови. *Перша організаційно-педагогічна умова* пов'язана із забезпеченням стійкої професійно орієнтованої мотивації студентів.

Різними авторами називаються різні мотиви вступу до ЗВО. Це залежить від підходу до вивчення даного питання та від змін в соціально-економічній та політичній ситуації в нашій країні.

Проте, можемо виділити мотиви, які не залежать від устрою суспільного ладу. Основними мотивами вступу до вузу є бажання знаходитися в студентському колі, престижність спеціальності «Міжнародна інформація», відповідність обраної професії інтересам і схильностям особистості.

Мотивація до навчання тісно пов'язана із професійною мотивацією. Професійна мотивація як властивість особистості є системою цілей, потреб, що спонукають студента до активного засвоєння знань, оволодіння вміннями і навичками, свідомого ставлення до професії (Пінська О., 2009). У системі фахової підготовки професійна мотивація відіграє роль компенсуючого фактора: студент, що має сформовану професійну мотивацію, може досягти більших успіхів в умовах недостатньо розвинених здібностей, аніж здібний студент, професійна мотивація котрого не сформована. Отже, цілеспрямоване формування у студентів

професійної мотивації є однією із найважливіших організаційно-педагогічних умов підготовки майбутніх фахівців.

Мотивація професійної діяльності є комплексним поняттям і поєднує у собі внутрішні та зовнішні, позитивні та негативні, пізнавальні та соціальні мотиви. Проте, у сфері професійної мотивації окремих студентів ключову роль можуть відігравати мотиви однієї або іншої групи, що й визначає характер та продуктивність їх навчальної діяльності.

Внутрішні мотиви навчання пов'язані з пізнавальною потребою суб'єкта. Надзвичайно важливим для процесу пізнання є те, що людина діє за власною ініціативою, щоб отримати внутрішнє задоволення, позитивний психологічний стан. Коли у студентів домінує внутрішня мотивація, вони активно беруть участь у процесі пізнання і при цьому отримують емоційне задоволення від процесу здобування знань, вмінь та навичок. До зовнішньої мотивації відносять соціальні та оціночні мотиви, що виникають під впливом зовнішніх факторів, таких як вимоги, накази, примуси. Таким чином, людина діє в рамках виконання волі іншої. На нашу думку, у зовнішніх мотивах можна виділити позитивні складові (наприклад, потреба особистості в досягненні соціального престижу, поваги зі сторони оточуючих тощо) і негативні (наприклад, прагнення уникнути ймовірних неприємностей, покарань, критики зі сторони сім'ї, однолітків, викладачів тощо).

Для розвитку у студентів мотивації до вивчення іноземної мови професійного спрямування особливу увагу ми приділяли стимулюванню їх до активної участі в освітньому процесі, формуванню в них суб'єктної позиції у процесі власного професійного розвитку. З метою розвитку професійної мотивації студентів, підвищення рівня їх внутрішньої активності у процесі пізнавальної діяльності ми запровадили:

- 1) залучення майбутніх фахівців міжнародної інформації до написання есе, стислих оглядів статей за фахом та творчих праць інших видів іноземною мовою;

- 2) організацію з ними бесід, круглих столів, диспутів на теми, що пов'язані з різними аспектами їхньої майбутньої професійної діяльності іноземною мовою;

- 3) організацію зустрічей з висококваліфікованими іноземними фахівцями в галузі міжнародної інформації з метою кращого усвідомлення студентами значущості та змісту обраної ними професії та практики ділової іноземної мови;

- 4) ряд заходів по залученню студентів до різних видів науково-дослідницької роботи, участі в міжнародних науково-практичних конференціях на професійну тематику;

5) інформування студентів про можливі програми обміну з метою навчання та стажування в різних країнах;

6) впровадження можливості для проходження практики в міжнародних організаціях, державних установах, аналітичних центрах закордоном. Таким чином, буде сформована стійка мотивація студентів не лише до іноземної підготовки, а й до спеціальності в цілому.

Провівши аналіз результатів роботи ми дійшли висновку, що умова щодо спрямованості іноземної підготовки на формування у студентів стійкої професійно-орієнтованої мотивації до опанування професійно важливих знань та умінь сприяє ефективному засвоєнню іноземної мови професійного спрямування.

Друга організаційно-педагогічна умова пов'язана із трансформацією навчального процесу, а саме впровадження викладання фахових дисциплін іноземною мовою. Реалізація даної умови дозволяла студентам повноцінно оволодіти іноземною мовою, тобто, коли особа «не думає про правила мови і не перекладає, а мислить і думає цією мовою, тоді іноземна мова є для неї не кодом, а справжнім засобом спілкування та формування відповідних думок» (Кузнєцова, 2001).

Ця умова є однією з ключових у формуванні іноземної компетентності у майбутніх фахівців з міжнародної інформації, оскільки, як визначено під час констатувального експерименту, у студентів недостатній рівень володіння іноземною мовою професійного спрямування, що стає перешкодою в ефективному здійсненні професійної діяльності. Для реалізації даної умови було проведено:

1) заходи щодо підвищення рівня іноземної мови викладачів фахових дисциплін (проходження інтенсивних курсів з вивчення/підвищення рівня іноземної мови, участь у міжнародних проектах та конференціях, стажування закордоном);

2) розробка курсу «Практикум з іноземної мови для майбутніх фахівців з міжнародної інформації», що складається із циклу інтегрованих занять з дисциплін «Іноземна мова» та «Теорія і практика перекладу» з профільними дисциплінами спеціалізації «Міжнародна інформація» («Інформаційне суспільство», «Інформаційні війни», «Геополітика», «Фабрики думки» та «Інформаційно-аналітична діяльність»);

3) забезпечення викладачів з фахових дисциплін асистентом-носієм іноземної мови.

Отже, педагогічна умова, що полягає у трансформації навчального процесу, а саме у впровадженні викладання фахових дисциплін іноземною мовою, є невід'ємною складовою процесу іноземної підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації. Саме ця умова активізує

розвиток комунікативних навичок, забезпечує автоматичне використання мовних одиниць та сприяє практичному застосуванню іноземної мови сфері майбутньої професійної діяльності.

Третя організаційно-педагогічна умова має на меті застосування в процесі іноземної підготовки активних форм та інноваційних методів навчання.

Поняття «методів навчання» є надзвичайно складним та багатограним, оскільки без методів неможливо досягти поставленої мети й реалізувати намічений зміст, наповнити навчання пізнавальною діяльністю. Якщо термін «форма» означає зовнішню, організаційну сторону навчального процесу, то метод є внутрішньою. «Метод – серцевина навчального процесу, що пов'язує ланку між запроєктованою метою і кінцевим результатом. Його роль в системі «мета – зміст – методи – форми – засоби навчання» є визначальною» (Подмазін, 1997).

В реаліях сьогодення змінюється зміст поняття «освіта». Відповідно, трансформації вимагають підходи до освіти, форми та методи навчання. На сучасному етапі недостатнім є викладання лише теоретичних основ в рамках предмету. Перед викладачами поставлені завдання орієнтуватись на розвиток творчих здібностей студентів, формувати в них вміння швидко думати та приймати рішення, аналізувати, брати на себе відповідальність, поглиблюються знання, розвивати міжпредметні зв'язки. Реалізувати вищезазначені завдання в процесі іноземної підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації можливо саме шляхом використання у навчальному процесі активних форм та інноваційні методів навчання. Особливо ефективними для розвитку професійної іноземної компетентності є:

- професійно-ділові ігрові технології – дидактичні системи використання різноманітних «ігор», проведення яких сприяє формуванню вмінь вирішувати завдання на основі компромісного вибору (комп'ютерні програми, ділові/рольові ігри, імітаційні вправи, індивідуальні тренінги тощо);

- діалогово-комунікаційні технології – дидактичні системи суб'єкт-суб'єктного рівня, що представлені сукупністю форм і методів навчання, заснованих на діалоговому мисленні у взаємодії;

- тренінгові засоби – комплекс заходів, що впроваджуються для відпрацювання певних алгоритмів вирішення типових практичних фахових завдань за допомогою комп'ютера (тренінги розв'язання управлінських завдань, спілкування тощо).

Нами визначено, що особливе місце у забезпеченні цієї педагогічної умови належить методу аналізу ситуацій (кейс-методу). Це інтерактивний,

аналітико-синтетичний метод навчання, який поєднує прийоми ігрових методів і проектного навчання, оскільки через нього використовуються ділові, рольові та інші ігри, в ході яких студенти мають можливість виробити певні стратегії поведінки, створити систему ролей тощо. Крім того, студенти мають сформулювати проблему, самостійно вивчити її, колективно розглянути, проаналізувати і прийняти рішення (Концепція викладання іноземних мов у Київському національному університеті ім. Т. Шевченка, Київ, 2009).

Особливе місце серед активних форм та інноваційних методів навчання займають презентації.

У сучасній науковій літературі не існує загально визнаної класифікації презентацій. Тому ми розробили власну класифікацію презентацій (рис. 1).

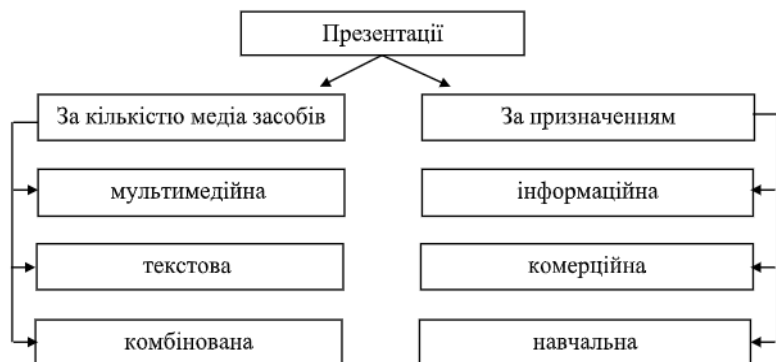


Рис. 1. Класифікація презентацій

Перевагами застосування презентацій в процесі іншомовної підготовки є наступні:

1) розвиваються іншомовні механізми, тобто рівень володіння засобами мови;

2) формується філологічне мислення, оскільки у процесі підготовки презентації створюються умови для розвитку мотивації до вивчення іноземної мови, її зв'язку з рідною мовою, різних мовних явищ;

3) розширюються фонові знання студента, його світогляд та інформованість;

4) розвиваються пізнавальні функції психіки, тобто різні прийоми запам'ятовування;

5) розвиваються інтелектуальні функції: синтез-аналіз, мовні узагальнення, абстракції;

6) формується логіка мислення – послідовність викладення матеріалу, інформативність і повнота висловлювання, взаємозв'язок аргументів і наслідків;

7) розвиваються важливі якості характеру особистості, такі як посидючість, самостійність, розвивається культура розумової праці, оволодіння широким спектром засобів отримання інформації.

Успіх презентації залежить від рівня її підготовки. Але також потрібно враховувати елемент спонтанності, який проявляється у випадку конкретної необхідності відповісти на питання або прийняти участь в обміні думками, підібрати або пояснити значення того чи іншого слова. Даний процес зумовлений такими суб'єктивними факторами, як мовна компетенція студента, рівень інтелектуальної підготовки, рівень культури розумової праці, що визначає процес накопичення фонових знань, індивідуальні психологічні особливості студента.

Ми доповнили навчальну програму навчальної дисципліни «Іноземна мова спеціальності» наступними темами для презентацій:

1) International documents managing the exchange of information (Міжнародні документи, що регулюють обмін інформації).

2) Consequences of globalization processes (Наслідки процесів глобалізації).

3) Models of global information security system (Моделі систем глобальної інформаційної безпеки).

4) National idea and strategies of national security (of different countries) (Національна ідея та стратегії національної безпеки).

5) Foreign Policy Offices (Відділи зовнішньої політики).

Отже, презентація на заняттях з іноземної мови – це ефективний засіб формування ІКК, а також вмінь виступу перед аудиторією, чітко формулювати свої ідеї та структурувати доповідь, використовуючи зображення, аудіозаписи, відеофільми, гіперпосилання на інші веб-сайти або файли для ілюстрування власних ідей та висновків. Окрім цього, презентація на заняттях з іноземної мови допомагає закріпити та систематизувати опрацьований лексичний матеріал. Отже, використання презентацій в іншомовній підготовці майбутніх фахівців з міжнародної інформації є ефективним засобом підвищення рівня сформованості їх професійної компетентності.

Активні форми та інноваційні методи навчання є важливою педагогічною умовою розвитку професійної іншомовної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної інформації. Такі форми та методи надають можливість формування професійної іншомовної компетентності шляхом моделювання типових ситуацій майбутньої діяльності за фахом. На

заняттях із застосуванням активних форм та інноваційних методів не лише вдосконалюються комунікативні навички, а й розвиваються творчі здібності студентів, формуються вміння швидко думати та приймати рішення, аналізувати, брати на себе відповідальність, узагальнюються та поглиблюються знання, розширюється кругозір.

Четверта організаційно-педагогічна умова полягає у розробці навчально-методичного забезпечення формування у студентів професійної іншомовної компетентності.

До основних компонентів науково-методичного забезпечення навчального процесу відносять: державні стандарти освіти, навчальні плани та програми з усіх нормативних і варіативних навчальних дисциплін, підручники та навчальні посібники, методичні матеріали до семінарських, лабораторних та практичних занять, програми практики різних видів, індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів із навчальних дисциплін, матеріали поточного та підсумкового контролю, інформаційно-комп'ютерні методичні матеріали, методичні матеріали для самостійного опрацювання студентами фахової літератури, написання курсових, дипломних робіт/проектів.

Для реалізації та впровадження даної організаційно-педагогічної умови у навчальний план підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації розроблено та впроваджено варіативний курс «Практикум з іноземної мови для майбутніх фахівців з міжнародної інформації». Метою впровадження даного курсу є формування професійно спрямованої іншомовної компетентності студентів. Авторський курс передбачав поєднання дисциплін «Іноземна мова» та «Теорія і практика перекладу» з профільними дисциплінами спеціалізації «Міжнародна інформація» («Інформаційне суспільство», «Інформаційні війни», «Геополітика», «Фабрики думки» та «Інформаційно-аналітична діяльність») з наданням переваг системі органічно пов'язаних між собою інтегрованих знань та умінь, що підпорядковуються спільній меті та узгоджуються із суміжними курсами.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Отже, організаційно-педагогічні умови, проаналізовані у даному дослідженні, є невід'ємним аспектом у формуванні іншомовної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної інформації, оскільки вони сприяють побудові процесу навчання з урахуванням інтересів, потреб та можливостей студентів щодо ефективного виконання професійних завдань.

Розвиток та підтримка мотивації у студентів, викладання фахових дисциплін іноземною мовою, впровадження активних форм та інноваційних методів навчання, розробка сучасного науково-методичного

забезпечення – усі ці умови забезпечують формування конкурентоспроможного професіонала, розвитку професійних цінностей та особистих якостей майбутнього фахівця. Іншомовна підготовка, що відбувається з урахуванням вищевказаних організаційно-педагогічних умов, спрямована на формування ситуативно-діяльнісного компоненту готовності до професійної діяльності та розвитку комунікативної компетенції. Визначено, що розглянуті організаційно-педагогічні умови забезпечують дієвість моделі формування іншомовної компетентності майбутніх фахівців з міжнародної інформації.

Література

1. Пінська О. Професійна мотивація як засіб підвищення ефективності навчальної діяльності студентів. *Проблеми трудової і професійної підготовки*. 2009. Вип. 14. С. 111–115.
2. Кузнецова О. О. Психологічні особливості словесно-понятійного мислення студентів іноземною мовою. *Нові технології навчання: наук.-метод. зб.* Київ : [б.в.], 2001. Вип. 29. С. 143.
3. Подмазін С. І. Особистісно-орієнтований освітній процес: принципи, технології. *Педагогіка і психологія*. 1997. № 2. С. 37-43.
4. Концепція викладання іноземних мов у Київському національному університеті ім. Т. Шевченка. Київ, 2009. URL :<http://philology.knu.ua/student/2012/Conception1.pdf> (дата звернення: 30.11.2018).

References

1. Pins'ka, O. (2009). Profesiynna motyvatsiya yak zasib pidvyshchennya efektyvnosti navchal'noyi diyal'nosti studentiv [Professional motivation as a means to increase the effectiveness of student learning activities]. *Problemy trudovoyi i profesiynoyi pidhotovky*, # 14, 111–115 (ukr).
2. Kuznyetsova, O. O. (2001). Psykholohichni osoblyvosti slovesno-ponyatiynoho myslennya studentiv inozemnoyu movoyu [Psychological peculiarities of verbal-conceptual thinking of students in a foreign language]. *Novi tekhnolohiyi navchannya: nauk.-metod. zb.*, # 29, 143. Kyiv: [b.v.] (ukr).
3. Podmazin, S. I. (1997). Osobystisno-oriyentovanyy osvityniy protses: pryntsyipy, tekhnolohiyi. *Pedahohika i psykholohiya*, # 2, 37-43 (ukr).
4. *Kontseptsyia vykladannya inozemnykh mov u Kyivskomu natsional'nomu universyteti im. T. Shevchenka [Concept of teaching foreign languages at Kyiv T. Shevchenko National University]* (2009). Kyiv. Retrieved from <http://philology.knu.ua/student/2012/Conception1.pdf> (data zvernennia: 30.11.2018) (ukr).

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. А. Жигунова

В статье определяются и обосновываются организационно-педагогические условия формирования иноязычной компетентности будущих специалистов по международной информации (направленность иноязычной подготовки будущих специалистов по международной информации на формирование у студентов устойчивой профессионально-ориентированной мотивации к овладению профессионально важными знаниями и умениями; преподавание профессиональных дисциплин на иностранном языке для овладения студентами иностранным языком профессионального направления на основе компетентностного подхода; использование метода моделирования типичных ситуаций будущей деятельности по специальности, используя активные формы и инновационные методы обучения; применение учебно-методического комплекса для формирования у студентов профессиональной иноязычной компетентности).

Автором предлагается собственная дефиниция организационно-педагогических условий формирования иноязычной компетентности будущих специалистов. Раскрывается понятие «мотивация профессиональной деятельности» и подается классификация мотивов. Предлагаются пути развития у студентов мотивации к изучению иностранного языка профессионального направления. Дается классификация презентаций, разработанная автором, а также представлены тематики презентаций на иностранном языке (английском) для будущих специалистов по международной информации. Раскрываются пути внедрения каждой из определенных организационно-педагогических условий в процесс иноязычной подготовки будущих специалистов по международной информации. Обосновывается важность внедрения и сущность авторского курса «Практикум по иностранному языку для будущих специалистов по международной информации».

Ключевые слова: организационно-педагогические условия, будущие специалисты по международной информации, профессиональная компетентность, иноязычная компетентность.

ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS IN INTERNATIONAL INFORMATION FORMATION

V. O. Zhyhunova

The article defines and substantiates the organizational and pedagogical conditions of foreign language competence of future specialists in international information formation (the orientation of foreign language training of future specialists in

international information on formation of stable professionally-oriented motivation for students from the acquisition of professionally important knowledge and skills, teaching of professional disciplines in a foreign language for mastering students in a foreign language, professional orientation based on the competence approach, the use of future activity in the specialty typical situations modeling method, using active forms and innovative teaching methods, application of teaching-methodical complex for students professional foreign competence formation). The author offers her own definition of organizational and pedagogical conditions of future specialists' foreign competence formation. The concept "motivation of professional activity" is defined and classification of motives is given. The author suggests ways of students' motivation to study professionally-oriented foreign language development. The article presents the classification of presentations, developed by the author, and also presents the topics of presentations in a foreign language (English) for future specialists in international information. The ways of introducing each of the defined organizational and pedagogical conditions into the process of foreign language training of future specialists in international information are revealed. The author substantiates the importance of implementation and essence of the author's course "Foreign Language Practice for Future Specialists in International Information".

Key words: Organizational and pedagogical conditions, future specialists in international information, professional competence, foreign language competence.

Жигунова Вікторія Олександрівна – аспірантка Хмельницького національного університету (м. Хмельницький, Україна). E-mail: vikakravchuk92@gmail.com

Zhyhunova Viktoriia Oleksandrivna – postgraduate student, Khmelnytskyi National University (Khmelnyskyi, Ukraine). E-mail: vikakravchuk92@gmail.com