

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЛІТЕРАТУРИ

<i>Т. В. Шадріна</i> ТЕОРІЇ МІФУ ТА РИТУАЛУ В ДОСЛІДЖЕННЯХ ДЖ. ФРЕЙЗЕРА.....	3
<i>В. С. Ботнер, С. В. Сліпченко</i> ЕКЗИСТЕНЦІЙНА ПАРАДИГМА В ХУДОЖНЬОМУ ПРОСТОРІ РОМАНІВ М. ВАРГАСА ЛЬЙОСИ “СОН КЕЛЬТА” ТА “ПОХВАЛЬНЕ СЛОВО МАЧУСИ”	8
<i>Д. А. Москевітіна</i> АМЕРИКАНСЬКА РЕЦЕПЦІЯ ТВОРЧОСТІ В. ШЕКСПІРА У ФОКУСИ СУЧАСНОГО ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВА	12
<i>В. Ю. Марінеско</i> ЖАНР ЛІТЕРАТУРНОЇ БІОГРАФІЇ У ФОКУСИ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ УВАГИ: ЗДОБУТКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ НАУКОВИХ ПОШУКІВ	20
<i>Б. В. Корнелюк</i> ПЕРШОДЖЕРЕЛА ІСТОРИЧНОЇ ХРОНІКИ В. ШЕКСПІРА “РІЧАРД ІІІ” У ФОКУСИ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ДИСКУСІЙ	25
<i>А. Ю. Білоцерковець</i> РЕНЕСАНСНА ПОЕТЕСА Е. ЛАНЬЄ: ЖИТТЯ ТА ТВОРЧІСТЬ НА ТЛІ ЕПОХИ.....	29

ПРОБЛЕМИ МОВОЗНАВСТВА ТА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

<i>Е. Г. Фоменко</i> АНГЛІОЗЫЧНОЕ СУБТИТРОВАНИЕ ФИЛЬМА А. П. ЗВЯГИНЦЕВА “ЛЕВИАФАН”	33
<i>І. М. Линчак</i> ФАХОВА МОВА ПРАЦІВНИКІВ ТУРІНДУСТРІЇ: НЕКОДИФІКОВАНА СКЛАДОВА.....	38
<i>Н. П. Миронюк</i> ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ РОМАНУ ЧИНГІЗА АЙТМАТОВА “КОГДА ПАДАЮТ ГОРЫ (ВЕЧНАЯ НЕВЕСТА)” УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ.....	43
<i>К. В. Тарасенко</i> ПРАГМАТИЧНА АДАПТАЦІЯ ПЕРЕКЛАДУ ТЕКСТУ: КЛЮЧОВІ ПІДХОДИ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОРІЄНТИРИ.....	47
<i>В. Ю. Попова</i> ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ.....	51

АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>О. О. Гусєва</i> ДОЛЯ “СТАРОВОГО” ЖАНРУ НА МЕЖІ ТИСЯЧОЛІТЬ	56
<i>Я. В. Зоська</i> СОЦІАЛЬНІ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ УКРАИНЦЕВ	60
<i>Л. Г. Пономаренко, С. А. Козиряцька</i> МОВА САЙТІВ УКРАЇНСЬКОГО СЕГМЕНТА ІНТЕРНЕТУ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	64
<i>Л. В. Супрун</i> ЄВРОПЕЙСЬКІ МОВНІ МЕНТАЛЬНОСТІ, ФРАГМЕНТАРНО ПОЗИЦІОНОВАНІ В ДИСКУРСІ ФРАНКА-ПУБЛІЦИСТА	70
<i>К. О. Афанасьєва (Горська)</i> КОРИСТУВАЦЬКИЙ КОНТЕНТ: ЗОНА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗМІ ЧИ АУДИТОРІЇ?	74
<i>Г. М. Волинець</i> ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ ТА ЖАНРОВИЙ КОНТЕНТ ЖУРНАЛУ “ПІЗНАЙКО ВІД 6”	80
<i>Т. С. Гиріна</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ.....	84
<i>Т. А. Гришина, І. В. Рибаківа</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ ЯК ЗАСОБУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ НОВОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ В УКРАЇНІ.....	89
<i>К. О. Доценко, К. О. Гритчин</i> ПОЛІТИЧНИЙ БОМОНД У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА: ОСОБЛИВОСТІ БРЕНД-КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ	95
<i>В. А. Ковпак</i> КНИЖКОВА КОМУНІКАЦІЯ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОЇ ДІАСПОРИ В КАНАДІ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД)	100
<i>І. В. Гаркуша</i> НЕОРИТОРИКА ЯК ПЕРСУАЗИВНА КОМУНІКАЦІЯ У СТРУКТУРІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ РЕКЛАМІСТІВ	105
<i>А. В. Кліщ</i> ПЕРСОНАЛЬНИЙ БЛОГ У ТЕОРІЇ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА.....	110
<i>О. С. Куцєвська</i> ВИДАВНИЧА СПРАВА ЛУГАНСЬКА (ВОРОШИЛОВГРАДА): ДІЯЛЬНІСТЬ ГАЗЕТИ “КОМУНІСТ” У 20-Х РР. ХХ СТ.....	115
<i>О. А. Мітчук</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛІБЕРАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ	119
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	123
ДО УВАГИ АВТОРІВ.....	124