

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>С.В. Демченко</i> СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЧИННИК МЕДІАТИЗАЦІЇ ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНОГО ЖИТТЯ	4
<i>В.Ф. Иванов</i> ФРАНКФУРТСКАЯ ШКОЛА И ЕЕ ВКЛАД В ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	9
<i>В.Я. Мороз</i> БІНАРНА СИСТЕМА ЦІННОСТЕЙ У ЇХ ІСТОРИЧНІЙ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ (З ІСТОРІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ)	15
<i>О.О. Самсон</i> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ СОЦІОКОМУНІКАТИВНИХ ФУНКЦІЙ СУБ'ЄКТІВ КОНЦЕРТНОГО БІЗНЕСУ	20
<i>О.В. Синьокий</i> ПОЛЬСЬКИЙ РЕКОРДИНГ ЯК ЗАСІБ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ВІД "POLSKIE NAGRANIA – MUZA" ДО "UNIVERSAL MUSIC POLSKA"	24
<i>О.А. Сищук</i> ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ	29
<i>О.О. Шевченко</i> ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ МОЛОДІЖНОЇ НІЧНОЇ КЛУБНОЇ КУЛЬТУРИ	34

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>І.Г. Абрамова, О.А. Заводовська</i> ПРЯМОЕФІРНА ПРОГРАМА: СУТНІСТЬ, ПРОБЛЕМАТИКА СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ	38
<i>О.М. Білоус</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ	44
<i>Н.В. Варех</i> КСЕНОФОБСЬКИЙ ДИСКУРС У МАС-МЕДІА: ФОРМИ Й ПРОЯВИ	49
<i>О.М. Виходець</i> РОЛЬ ЖУРНАЛІСТІВ У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ЗМІ	54
<i>В.М. Гвоздєв</i> ТИПОЛОГІЯ МЕДІА-АУДИТОРІЇ ЗА РІВНЕМ КОМУНІКАТИВНОЇ АКТИВНОСТІ	59
<i>С.І. Горевалов, Н.І. Зикун</i> ФОТОЖУРНАЛІСТИКА СИЛОВИХ СТРУКТУР УКРАЇНИ В СИСТЕМІ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	64
<i>І.М. Дяченко</i> ВИДАВЕЦЬ ЯК ТИПОФОРМУВАЛЬНА ОЗНАКА ЖУРНАЛІВ ДЛЯ ЖІНОЧОЇ АУДИТОРІЇ	69
<i>М.Д. Дяченко, Д.В. Середенко</i> ТВОРЧА ІНДИВІДУАЛЬНІСТЬ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТА В КОНТЕКСТІ ВТІЛЕННЯ АВТОРСЬКОГО ЗАДУМУ ТЕЛЕПЕРЕДАЧІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	74
<i>В.А. Карпиленко</i> СТРУКТУРУВАННЯ ТЕМАТИЧНИХ НОВИН В ІНТЕРНЕТІ НА ПРИКЛАДІ ПРОВЕДЕННЯ ЄВРО-2012 В УКРАЇНІ	79
<i>В.Л. Лівертовський</i> ПОРІВНЯННЯ ВПЛИВОВОСТІ РІЗНИХ КАНАЛІВ ЗМІ	84
<i>Ю.Г. Полєжаєв</i> ПАЛОМНИЦЬКА ЛІТЕРАТУРА (ХОДІННЯ) ЯК ПРООБРАЗ ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКИ	89
<i>Ю.О. Сазонова</i> ЖУРНАЛ "КРАСНЫЙ СПОРТ" (1922–1923) В ІСТОРІЇ СПОРТИВНОЇ ПРЕСИ УРСР 1920-Х РОКІВ	95

<i>В.А. Стекольщикова</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ОБРАЗНОЇ ТЕКСТОТВОРЧОСТІ ЖУРНАЛІСТІВ: АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ СОЦІОПСИХОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	102
<i>Хаджі Мухаммад Хідер Має</i> ЖІНОЧА ПРЕСА ЯК ПОКАЗНИК СТАНОВЛЕННЯ ДЕМОКРАТІЇ В КРАЇНІ (ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПЕРІОДИКИ ІРАКСЬКОГО КУРДИСТАНУ Й УКРАЇНИ)	107
<i>Г.О. Цуканова</i> ДИСФУНКЦІОНАЛЬНІ ЕФЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ.....	112
<i>М.В. Чабаненко</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПІДГОТОВКИ ІНТЕРНЕТ-НОВИН.....	116
<i>О.В. Юферєва</i> ПРИНЦИПИ МЕДІА-РИТУАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛАХ.....	121

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>А.О. Бессараб</i> ПЕРІОДИЧНІ НАУКОВІ ФАХОВІ ВИДАННЯ ЯК ЗАСІБ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЇ НАУКИ.....	125
<i>О.І. Гривняк</i> КОМПЛЕКСНА ХАРАКТЕРИСТИКА НАУКОВО-МЕТОДИЧНОГО ЖУРНАЛУ “ГЕОГРАФІЯ ТА ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ В ШКОЛІ”	131
<i>В.О. Добривечір</i> ЦІЛЬОВЕ ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРІОДИЧНІСТЬ НАУКОВИХ ВИДАНЬ ІЗ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	136
<i>Ю.В. Косинська</i> ТЕРМІНОЛОГІЧНЕ ПІДҐРУНТЯ ДОСЛІДЖЕННЯ РОБОТИ РЕДАКТОРА НАД ПЕРЕКЛАДОМ.....	140
<i>З.В. Партико</i> ТИПОЛОГІЯ АКЦИДЕНТНОЇ ПРОДУКЦІЇ	146
<i>В.М. Пузанов</i> ВИНИКНЕННЯ Й РОЗВИТОК РЕДАГУВАННЯ ПЕРЕКЛАДІВ (ДОБА ФОРМУВАННЯ ТЕОРІЇ)	150

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>В.В. Березенко</i> РОЛЬ “ТЕОРІЇ СЕРЕДНЬОГО РІВНЯ” Р. МЕРТОНА В СТАНОВЛЕННІ НАУКИ ПРО PR.....	155
<i>М.В. Демченко</i> КОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ “ПЕТРОВИЧА” (ДО ПРОБЛЕМИ РЕСУРСІВ ТА МЕХАНІЗМІВ ПОЛІТИЧНОЇ МОБІЛІЗАЦІЇ СЬОГОДЕННЯ).....	160
<i>Т.В. Колісниченко</i> КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ КОНТЕКСТ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОДІЄВИХ КОМУНІКАЦІЙ	163
<i>М.М. Нетреба</i> ПРЕС-СЛУЖБА БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ.....	167
<i>В.В. Попова</i> ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ: ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВИВЧЕННЯ ПОНЯТТЯ.....	170
<i>О.Ю. Самойленко</i> ГРОМАДСЬКІСТЬ У КОНТЕКСТІ PR СУЧАСНОГО ЗМІ	174
<i>І.М. Сухенко, І.О. Тарнавська</i> СТРАТЕГІЯ БЕЗПЕКИ ЄС У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ МЕДІА-КОНТЕКСТІ	178
<i>О.В. Тараненко, Ю.С. Акімова</i> ІМІДЖУВАННЯ ДОНЕЦЬКА ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ЄВРО-2012: СТЕРЕОТИПИ, ОЧІКУВАННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ В РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ.....	182

РЕЦЕНЗІЇ

<i>М.В. Бутиріна</i> РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ МАНТУЛО Н.Б. “ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ: ТЕКСТ І КОМУНІКАЦІЯ” (ЗАПОРІЖЖЯ : КПУ, 2012. – 320 С.).....	189
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	190