

**ЗМІСТ**  
**ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ**  
**СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

<i>І.М. Артамонова</i> РОЛЬ, ПАРАМЕТРИ Й ФУНКЦІЇ МАСОВОЇ АУДИТОРІЇ В НОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МОДЕЛЯХ .....	4
<i>С.М. Загурська</i> ФЕНОМЕН МАСОВОЇ СВІДОМОСТІ ТА СПОСОБИ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ .....	10
<i>О.В. Кошелюк</i> КОМУНІКАТИВНИЙ ПСИХОАНАЛІЗ ЯК МЕДІА-ТЕХНОЛОГІЯ .....	16
<i>В.Я. Мороз</i> АКСІОЛОГІЧНІ СТРАТЕГІЇ ЗАПОРОЗЬКОГО КОЗАЦТВА ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ XVII ст. У БІНАРНИХ МОДЕЛЯХ ІСТОРИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ .....	21
<i>К.О. Пилипенко</i> ДОКОМУНІКАТИВНА САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ ЯК СКЛАДОВА МОВНОЇ ОСОБИСТОСТІ В БЛОЗІ .....	25
<i>О.Л. Порфімович</i> ДОВІРА ДО ВЛАДНИХ ІНСТИТУЦІЙ: КОМУНІКАТИВНИЙ АСПЕКТ .....	29
<i>О.В. Синьокий</i> РОК-МУЗИКА Й РОЗВИТОК РЕКОРД-КОМУНІКАЦІЇ В РУМУНІЇ .....	34
<i>О.С. Хмель</i> ДО ПИТАННЯ ПРО ГЕНЕЗИС ПОЛІТИЧНОГО ЗНАКА .....	39
<i>О.М. Холод</i> СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ТЕОРІЙ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	45
<i>Ю.П. Щегельська</i> АНТИКРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ УКРАЇНИ ЯК КРАЇНИ – ГОСПОДАРЯ ЄВРО-2012 .....	53

**ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ**  
**ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ**

<i>О.М. Бикова</i> МОВНІ ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПРЕСІВНОСТІ НА СИНТАКСИЧНОМУ РІВНІ В ТЕКСТАХ СУЧАСНОГО ПРЕСОВОГО РЕПОРТАЖУ .....	59
<i>О.Ю. Вей</i> УКРАЇНСЬКА ГРЕКО-КАТОЛИЦЬКА ПРЕСА ГАЛИЧИНИ МІЖВОЄННОГО ПЕРІОДУ (1918–1939 РР.) .....	65
<i>О.О. Гусак</i> ЗАГОЛОВОК ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБІЛЬШЕННЯ ВІДВІДУВАНОСТІ САЙТУ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ .....	70
<i>С.В. Дьячук</i> ПОРУШЕННЯ МИЛОЗВУЧНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В СУЧАСНИХ ЗМК .....	74
<i>Н.І. Зикун</i> УКРАЇНСЬКА САТИРИЧНА ПУБЛІЦИСТИКА: ЗАГАЛЬНЕ ПОНЯТТЯ ТА ДЖЕРЕЛА СТАНОВЛЕННЯ .....	77
<i>І.В. Крупський</i> ЦЕНзуРА Й УКРАЇНСЬКІ ЗМІ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ .....	83
<i>В.В. Лизанчук</i> НАЦІОНАЛЬНО-ГРОМАДЯНСЬКА ПОЗИЦІЯ ЖУРНАЛІСТА .....	88
<i>Ю.Ю. Наливайко</i> ОСОБЛИВОСТІ СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ “ТЕКСТ” – “МЕДІА-ТЕКСТ” ПРИ ВИВЧЕННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ .....	93
<i>К.В. Плещенко</i> НИЗОВА БЛОГОСФЕРА ЯК ЗАСІБ ІНДИВІДУАЛЬНОГО САМОВИРАЖЕННЯ .....	97
<i>Ю.Г. Полєжаєв</i> ОСОБЛИВОСТІ МІСЦЕВОЇ ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ .....	102
<i>Ю.О. Сазонова</i> ВНУТРІШНЬОЖАНРОВІ ТИПИ ІНТЕРВ'Ю В СПОРТИВНІЙ КЛУБНІЙ ПРЕСІ (НА ПРИКЛАДІ ЖУРНАЛУ “ШАХТЁР”) .....	106

<i>Л.М. Шутяк</i>	
ЖАНРОВО-СТИЛІСТИЧНІ ОЗНАКИ “НОВОГО ЖУРНАЛІЗМУ” В УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ ТА БЛОГОСФЕРІ .....	112
<i>Д.М. Ядранський</i>	
СУЧАСНИЙ МЕДІА-ПРОСТІР ЯК СИМУЛЯКР ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	117

### **ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ**

<i>А.В. Глушко</i>	
ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНУ ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ЗМІ.....	122
<i>Н.В. Зелінська</i>	
ВИДАВНИЧА КУЛЬТУРА В РЕАЛІЯХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА: ВГОРУ СХОДАМИ, ЩО ВЕДУТЬ УНИЗ .....	126
<i>Г.Б. Листвак</i>	
“КНИГА ХУДОЖНИКА” ЯК ДЖЕРЕЛО ВИДАВНИЧОГО НАТХНЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКИХ ВИСТАВКОВИХ ПРОЕКТІВ) .....	132
<i>І.О. Погореловська</i>	
ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ: ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ .....	136
<i>О.М. Ренн</i>	
РЕДАКТОРСЬКЕ ОПРАЦЮВАННЯ КОМПОЗИЦІЇ КОЛЕКТИВНОГО ВИДАННЯ.....	142

### **ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

<i>Т.В. Лобойко</i>	
МАНІПУЛЯТИВНІ АСПЕКТИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ .....	146
<i>Г.О. Цуканова</i>	
МЕТАФОРА В КРЕОЛІЗОВАНИХ ТЕКСТАХ ДРУКОВАНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ .....	150

### **НАШІ ЮВІЛЯРИ**

НАДІЇ ВІТАЛІЙВНІ ЗЕЛІНСЬКІЙ – 60! .....	155
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ .....	157