

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>Т.Ю. Веремчук</i> МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ ЄС	4
<i>Ю.О. Зеленюк</i> ТУРИСТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ВИД ЗАЙНЯТОСТІ	9
<i>Н.І. Зражевська</i> ВИКОРИСТАННЯ СЕМІОТИЧНОГО МЕТОДУ В АНАЛІЗІ МЕДІАКУЛЬТУРИ.....	13
<i>О.А. Лалак</i> ІСТОРИКО-МЕНТАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ДІАСПОРИ ТА ІНСТИТУЦІЙНО-ПРОЦЕДУРНІ МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ З УКРАЇНОЮ.....	18
<i>Н.І. Моїсєєва</i> МОДЕЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ВИВЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	24
<i>В.Я. Мороз</i> ІСТОРИЧНА КОМУНІКАЦІЯ ПЕРВІСНОЇ ДОБИ.....	29
<i>О.М. Рижко</i> КОНЦЕПТ “ВИШИВАНКА” В МАТЕРІАЛАХ МАС-МЕДІА: АКСІОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОДАННЯ.....	35
<i>О.М. Тур</i> ДОСЯГНЕННЯ ОРГАНІВ УНІФІКАЦІЇ ТА СТАНДАРТИЗАЦІЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИХ ПОНЯТЬ ПЕРШОЇ ТРЕТИНИ ХХ СТОЛІТТЯ.....	41
<i>В.І. Шульгіна</i> ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС: ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАТИВНОСТІ ТЕКСТОВО-ДИСКУРСИВНИХ СТРУКТУР	46

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Р.В. Базака</i> ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ТА СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ПРЕСИ КІРОВОГРАДЩИНИ	51
<i>А.О. Бессараб</i> РОЛЬ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІАХОЛДІНГІВ У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЧИТАННЯ	56
<i>Т.О. Бондаренко</i> ОБРАЗ ГЕЇ В ЖУРНАЛІ “THE ECOLOGIST”	62
<i>Г.М. Волинець</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ (НА МАТЕРІАЛІ ЧАСОПISУ “УКРАЇНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ”).....	67
<i>Н.І. Зикун</i> УКРАЇНСЬКА САТИРИЧНА ПУБЛІЦИСТИКА: ЗАГАЛЬНЕ ПОНЯТТЯ ТА ДЖЕРЕЛА СТАНОВЛЕННЯ	73
<i>В.В. Каневська</i> СТВЕРДЖЕННЯ ІДЕЇ НЕЗАЛЕЖНОСТІ УКРАЇНИ В ДИСКУРСАХ ЕЛІТАРНОГО Й МАСОВОГО РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ГАЗЕТИ “ВІЛЬНЕ СЛОВО” В 1990–1991 РОКАХ.....	79
<i>В.А. Ковпак</i> ЕКРАННА ПУБЛІЦИСТИКА КІНО УКРАЇНСЬКОЇ ДІАСПОРИ ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ КАНАЛ.....	83
<i>Ю.А. Козир</i> УКРАЇНСЬКО-РОСІЙСЬКІ ВІДНОСИНИ В ДЗЕРКАЛАХ УРЯДОВИХ ЗМІ УКРАЇНИ ТА РОСІЇ.....	88
<i>М.В. Комова</i> ПУБЛІЦИСТИЧНИЙ ТЕКСТ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ	93
<i>А.А. Кондрико</i> ОСОБИСТІСНІ НАРАТИВИ В КОНТЕНТІ ІНТЕРНЕТ-МЕДІА: АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	97
<i>Ю.І. Мельник</i> СПРАВА МАТТЕОТТИ: ГЕРОЇЗАЦІЯ ЖЕРТВИ ПОЛІТИЧНИХ РЕПРЕСІЙ У ЗМІ ЯК МЕТОД ОПОЗИЦІЙНОЇ БОРОТЬБИ	101
<i>І.М. Мудра</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСУВАННЯ ГАЗЕТ В ІНТЕРНЕТІ.....	107

<i>Н.М. Поплавська, Н.Л. Дащенко</i> ФОРМУВАННЯ КРОС-МЕДІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ-ЖУРНАЛІСТІВ.....	113
<i>Т.І. Сащук</i> АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ АКТУАЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ В АНАЛІТИЧНИХ ПУБЛІКАЦІЯХ ВСЕУКРАЇНСЬКИХ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ВИДАНЬ “ДЕНЬ” ТА “ДЗЕРКАЛО ТИЖНЯ”.....	118
<i>Н.В. Симоніна</i> СУЧАСНІ ТЕХНІКИ ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ПОРТРЕТНОГО ІНТЕРВ'Ю.....	123
<i>О.В. Синьокий</i> РОЗВИТОК РОК-ЖУРНАЛІСТИКИ В СРСР.....	129

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>І.О. Вовк</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИДАНЬ ПЛАСТОВОЇ ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ	135
<i>С.В. Водозазька</i> ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ СПОСІБ ПРОСУВАННЯ КНИГИ: НАУКОВА РЕЦЕПЦІЯ, ТЕОРЕТИЧНІ УЗАГАЛЬНЕННЯ.....	144
<i>Н.М. Миколаєнко</i> ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ РЕДАКТОРІВ.....	149
<i>Г.Г. Поберезська</i> ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ОФІЦІЙНО-ДІЛОВОГО ТЕКСТУ	154
<i>Н.С. Романюк</i> УМОВИ ПРАЦІ В ДРУКАРНЯХ ЄЛИСАВЕТГРАДА НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ	161
<i>Н.М. Фіголь</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕДАКЦІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ.....	165

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>А.К. Досенко</i> КОМУНІКАТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ПЕРЕКЛАДАЧА ПІД ЧАС ІНТЕРНЕТ-СПІЛКУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ САЙТІВ ЗНАЙОМСТВ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ).....	170
<i>М.О. Кіца</i> ВПЛИВ ПАТОГЕННОЇ РЕКЛАМИ НА СВІТОСПРИЙНЯТТЯ ДІТЕЙ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	174
<i>Ю.В. Костюк</i> ВЕБ-САЙТ РЕГІОНАЛЬНИХ РАДІОСТАНЦІЙ ЯК ІННОВАЦІЙНА ПЛАТФОРМА ТРАДИЦІЙНОГО ЗМІ	180
<i>А.В. Ржеуський, Н.Е. Кунанець</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК КОМПОНЕНТА ВІРТУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	184

РЕЦЕНЗІЇ

<i>Л.Г. Пономаренко</i> ДИТЯЧА КНИГА В ХХІ СТ.: ВІДЛУННЯ МИНУЛОГО ЧИ НАГАЛЬНА ПОТРЕБА СЬОГОДЕННЯ? РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ОГАР Е.І. “ДИТЯЧА КНИГА В УКРАЇНСЬКОМУ СОЦІУМІ (ДОСВІД ПЕРЕХІДНОЇ ДОБИ)” (ЛЬВІВ : СВІТ, 2012. – 320 с.)	189
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	193