

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>І. С. Бондаренко</i> КОНЦЕПТ "ІНЖЕНЕРНА ДІЯЛЬНІСТЬ" У СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	4
<i>Н. В. Варех</i> СТЕРЕОТИП ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ В СИСТЕМІ МУЛЬТИЛІНГВАЛЬНОЇ ОСВІТИ	9
<i>О. В. Гресько</i> ІНТЕРНЕТ-МОВЛЕННЯ УКРАЇНИ ЯК МЕХАНІЗМ ІНТЕГРАЦІЇ У СВІТОВУ СИСТЕМУ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	13
<i>А. В. Гусєв</i> ВПЛИВ НОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЮ СПОРТУ	18
<i>О. С. Мельникова</i> РОЛЬ ДИСИДЕНТСЬКИХ ТЕКСТІВ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ РАДЯНСЬКОЇ УКРАЇНИ 1960–1980 РР.....	22
<i>С. В. Семенко</i> ПУБЛІЦИСТИЧНІ ВИСТУПИ ЮРІЯ КОСАЧА ПРО РОЛЬ МИСТЕЦЬКОГО ПОКОЛІННЯ 20–30-Х РОКІВ ХХ СТОЛІТТЯ В ЗБЕРЕЖЕННІ ТЯГЛОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ДУХОВНИХ ТРАДИЦІЙ	26
<i>Л. В. Супрун</i> ДИСКУРС ЯК СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНЕ ЯВИЩЕ.....	32
<i>В. М. Чекштуріна</i> РУНІЧНИЙ ФУТАРК ЯК ЗНАКОВО-СИМВОЛЬНА СИСТЕМА: СОЦІОКОМУНІКАТИВНИЙ АСПЕКТ	37

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Р. В. Базака</i> ПРИВАТНА ПРЕСА ЄЛИСАВЕТГРАДА (1876–1916 РР.): ІСТОРИКО-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ.....	42
<i>О. В. Богуславський</i> ДО ІСТОРІЇ ПРОЦЕСІВ САМОРЕГУЛЯЦІЇ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНСЬКОЇ ДІАСПОРИ ПІВНІЧНОЇ АМЕРИКИ: ПЕРШИЙ З'ЇЗД УКРАЇНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТІВ США І КАНАДИ (30–31 ЖОВТНЯ 1965 Р.)	47
<i>Т. С. Гиріна, І. Л. Пенчук</i> РЕКЛАМНІ КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО РАДІОМОВЛЕННЯ В США: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	53
<i>Х. Д. Гурчіані</i> СОЦІАЛЬНІ МЕДІА Й СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ДО ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ	58
<i>О. О. Гусєва</i> ПОДОРОЖНІЙ НАРИС КІНЦЯ ХІХ СТОЛІТТЯ	62
<i>І. К. Дударевич</i> ТЕЛЕБАЧЕННЯ РЕСПУБЛІКИ КОРЕЯ В ЕПОХУ "НОВИХ МЕДІА": ІНТЕРНЕТ-АСПЕКТ.....	67
<i>Л. М. Дудченко</i> УКРАЇНСЬКІ АНАЛОГИ ДІЛОВИХ СВІТОВИХ БРЕНДІВ У НАЦІОНАЛЬНІЙ МЕДІАСИСТЕМІ	71
<i>О. В. Ковтонюк</i> СПЕЦИФІКА МОДЕЛІ ЛАТИНОАМЕРИКАНСЬКОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ В РІЗНОЖАНРОВИХ СИСТЕМАХ БРАЗИЛЬСЬКИХ ЗМІ (НА ПРИКЛАДІ МАТЕРІАЛІВ ГАЗЕТИ "JORNAL DO BRASIL").....	76
<i>А. С. Мадей</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИСВІТЛЕННЯ ПАМ'ЯТКООХОРОННОЇ ТЕМАТИКИ В УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ	80
<i>Г. Е. Маркова</i> ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ ТА ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ В ЖІНОЧИХ ТА ЧОЛОВІЧИХ ЖУРНАЛАХ.....	85

<i>П. В. Мірошниченко</i> ОБРАЗ ТИПОВОГО УКРАЇНСЬКОГО РАДІОСЛУХАЧА.....	89
<i>В. В. Павленко</i> КОНЦЕПТ “PROTEST” ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА КОНЦЕПТУ “WAR” (ЗА МАТЕРІАЛАМИ БРИТАНСЬКОЇ ЯКІСНОЇ ПРЕСИ)	94

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>І. Ю. Антоненко</i> ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА НАВЧАЛЬНОГО ВИДАННЯ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	99
<i>А. О. Бессараб</i> ФОРМУВАННЯ ЧИТАЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ ТА ПРОСУВАННЯ КНИЖКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ “COSMOPOLITAN” (УКРАЇНА)	104
<i>Л. А. Копилова</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АСТРОНОМІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ В СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ДРУКОВАНИХ ЗМІ	109
<i>Л. Г. Пономаренко</i> ВИДАННЯ З КУЛЬТУРИ МОВИ: ДОВІДНИК ЧИ ПОСІБНИК?	114

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>В. В. Березенко</i> ДІАЛОГОВА КОМУНІКАЦІЯ В СИСТЕМІ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ	120
<i>І. В. Гаркуша</i> ФОРМУВАННЯ РИТОРИЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ З РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБАМИ ДІАЛОГІЧНО-ДИСКУСІЙНИХ ТА ІГРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	125
<i>Н. М. Грицюта</i> ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА PR-ДІЯЛЬНОСТІ: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ	130
<i>С. О. Кіндра</i> СПЕЦИФІКА ЕФІРНОЇ ПРОМОЦІЇ РАДІОСТАНЦІЇ “РУССКОЕ РАДИО”	136
<i>А. А. Мельниченко, А. П. Киричок</i> ДО ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	142
<i>В. Г. Спрінсян</i> МІЖНАРОДНІ Й ЗАРУБІЖНІ СТАНДАРТИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	147
<i>В. В. Шапоренко</i> ЖАНРОВА СИСТЕМА УКРАЇНСЬКОЇ РАДІОРЕКЛАМИ: СПЕЦИФІКА УСНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ У РІЗНІ ПЕРІОДИ	152
<i>О. В. Шевченко</i> АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМАТИКА РОЗРОБКИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ СИСТЕМИ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	157
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	163