

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>О. В. Гресько</i> ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ОСНОВА МАСОВО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ XXI СТОЛІТТЯ.....	4
<i>О. А. Мітчук</i> ЛІБЕРАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК СКЛАДОВА МЕДІАПРОСТОРУ	9
<i>В. В. Павленко</i> ДИСКУРСИВНИЙ АНАЛІЗ І КРИТИЧНИЙ ДИСКУРСИВНИЙ АНАЛІЗ МЕДІАДИСКУРСУ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ.....	13
<i>О. Синовець</i> ВИДОВИЩА ПАМ'ЯТІ: МОВА ТЕАТРУ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ В ОБГОВОРЕННІ НОВІТНЬОЇ ІСТОРІЇ ПОЛЬЩІ.....	17
<i>В. Г. Спрінсян</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ В ЕЛЕКТРОННОМУ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СИСТЕМИ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	22
<i>Л. В. Супрун</i> СУБКОНЦЕПТ “НАЦІЯ” В ДЕРЖАВНИЦЬКІЙ КОНЦЕПТОСФЕРІ ДОНЦОВА-ВІСНИКІВЦЯ	27
<i>О. В. Шевченко</i> ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ДОКУМЕНТНИХ РЕСУРСІВ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	32

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>К. О. Афанасьєва (Горська)</i> РОЛЬ КОНТЕНТНОЇ КОНВЕРГЕНЦІЇ В ПРОЦЕСАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА МЕДІАКОНТЕНТУ	38
<i>В. В. Георгієвська</i> ПРЕСА ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ХЕРСОНСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ	43
<i>Н. Г. Герасимчук</i> ЛЕКСИЧНІ ЗАСОБИ СТИЛІСТИКИ ЯК ПРИЙОМ ТВОРЕННЯ КОМІЧНОГО В САТИРИЧНІЙ ПУБЛІЦИСТИЦІ (НА МАТЕРІАЛІ ГАЗЕТНИХ ФЕЙЛЕТОНІВ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТ.)	48
<i>О. Я. Гоян, В. В. Гоян</i> “ЦЕ НЕ Є РАДІОМОВЛЕННЯ?”	53
<i>Х. Д. Гурчіані</i> РАКУРС ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ В ЕФІРІ НАЦІОНАЛЬНИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ УКРАЇНИ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....	59
<i>А. В. Гусєв</i> СПОРТИВНИЙ КОНТЕНТ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ.....	64
<i>А. К. Досенко</i> ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ У ЕЛЕКТРОННИХ ЗМІ	68
<i>І. К. Дударевич</i> АЗІЙСЬКА МОДЕЛЬ ТБ У СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ	72
<i>Н. С. Желіховська</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЖУРНАЛІСТА ЯК ПРЕДМЕТ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ	76
<i>У. О. Лешко</i> ЖУРНАЛ “СТО ТАЛАНТІВ” У ХРИСТІЯНСЬКОМУ ТА ПАТРІОТИЧНОМУ ВИХОВАННІ ПІДЛІТКІВ	82
<i>М. О. Макущенко</i> ДОЦІЛЬНІСТЬ ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ПРОГРАМАХ УКРАЇНСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ: АНАЛІЗ І МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМАТУ	86
<i>Є. В. Подобна</i> СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ПРЕСИ М. ЛУБНИ (1905–1917 РР.)	92
<i>В. О. Садівничий</i> “БЮРОКРАТІЯ ІНТЕЛІГЕНЦІЇ БОЇТЬСЯ...”: СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНА ТЕМАТИКА МЕДИЧНОЇ ПРЕСИ НАДДНІПРЯНСЬКОЇ УКРАЇНИ (СЕРЕДИНА ХІХ – ПОЧАТОК ХХ СТ.)	97

МЕДІАОСВІТА

<i>І. В. Гаркуша</i> ТРЕНІНГ ЯК ІНТЕРАКТИВНИЙ ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ РИТОРИЧНИХ УМІНЬ РЕКЛАМІСТІВ У ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ	103
--	-----

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Н. М. Войцих</i> АНТИТЮТЮНОВІ КАМПАНІЇ В МАС-МЕДІА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СЕРЕД МОЛОДІ	108
---	-----

<i>Т. С. Гиріна</i> МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРНЕТ-PR В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	114
---	-----

<i>Н. М. Грицюта</i> ПРАВОВІ ЧИННИКИ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ PR-ДІЯЛЬНОСТІ: ІЄРАРХІЯ РІВНІВ	120
--	-----

<i>А. П. Киричок</i> ДЕФІНІЦІЯ ПОНЯТТЯ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ	127
--	-----

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>О. С. Куцевська</i> СТАН ВИДАВНИЦТВ І ДРУКАРЕНЬ ЛУГАНЩИНИ (ВОРОШИЛОВГРАДЩИНИ) В 1945–1950-Х РР. XX СТ.	133
--	-----

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	139
-----------------------------	-----