

\*\*\*\*\*

## ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

\*\*\*\*\*

УДК 007:304:659

А. О. Бессараб

### МЕДІАВИСТАВИ ВІД УКРАЇНСЬКИХ ПИСЬМЕННИКІВ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

*У статті розкрито досвід використання медіавистави як нового способу комунікації читача та автора. Під час підготовки видання до друку доцільно залучати до просування книги на ринок і автора. Деякі українські письменники йдуть далі від звичайного спілкування із читачами, беручи участь у медіавиставах, що відкривають для них нові можливості. Наведено приклади експериментування українських письменників. Кожен з них сам обирає шлях до популярності, когось із них не дають забути, застосовуючи новітні технології, шанувальники літератури. Зокрема, Юрію Андруховичу медіавистави дають змогу ще до виходу видання у світ створити ефект очікування його, залучаючи соціальні мережі, ЗМІ, колег, які у своїх статтях, інтерв'ю формують емоційне тло для майбутньої книги.*

**Ключові слова:** автор, медіавистава, письменник, читач.

#### I. Вступ

Маркетинговий етап редакційно-видавничого процесу у своїх публікаціях висвітлювали Я. Владарчик, Н. Еріашвілі, В. Маркова, Ю. Мельник, З. Партико, Н. Рябініна, М. Тимошик, П. Форсайт та ін. Маркетингові комунікації в галузі видавничої справи розкрили у своїх працях Дж. Блайд, С. Водолазька, В. Теремко та ін. Особливості книжкової промоції висвітлено в публікаціях Т. Булах, Т. Гринівського, Н. Зелінської, Г. Ключковської, І. Копистинської, Д. Олефір, О. Скоцинець, Д. Фіалко та ін. Питанням читання присвячені праці таких науковців, як: М. Адлер, Б.-І. Антонич, С. Вальдгард, Б. Дубін, М. Зубрицька, В. Ізер, Е. Огар, С. Поварнін, В. Сеньківський, А. Судин, В. Сурков та ін. Проте з розвитком науки й техніки література набуває нового контексту, митці слова експериментують з медіатехнологіями, що потребує окремого дослідження.

#### II. Постановка завдання

Мета статті – розкрити досвід використання медіавистави як нового способу комунікації читача та автора.

#### III. Результати

Сьогодні видавництва та самі автори використовують як нові, так і перевірені часом засоби просування книги до читача, але з поправкою на сучасні реалії. Як слушно зауважує Н. Зелінська, посилаючись на “досвід багатьох видавничо розвинутих країн, ефективність ринкового просування видавничого продукту багаторазово підвищується при поєднанні зусиль

самих видавців і засобів масової інформації” [3, с. 76]. І. Копистинська й Т. Гринівський, розглядаючи досвід незалежної України в промоції книжкових видань, зазначають, що серед традиційних найбільш популярними є, зокрема, авторські зустрічі із читачами, авторські турне містами, участь видавництва та автора в книжкових виставах [5, с. 45]. Активність автора значною мірою впливає на успіх просування книги на ринку. Проте один з провідних консультантів у сфері маркетингу Ігор Манн вважає, що “наші письменники для популяризації власної праці не роблять і 15% того, що роблять їхні західні колеги” [4]. Мусимо визнати, що це стосується не всіх митців. В Україні до експериментів у спілкуванні із читачами вдається небагато авторів, але вони є: Юрій Андрухович, Сергій Жадан, Оксана Забужко та ін. Їх досвід залучення засобів інших видів мистецтва, крім мистецтва слова, заслуговує на особливу увагу.

У нинішній театр усе більше інтегруються медіатехнології. Він починає долучати до своєї практики медіазасоби, які розширюють його межі. Такі вистави являють собою ніби монтаж тексту та метатексту, реальності й віртуальності. Медіатехнології дають змогу розширювати межі традиційного театру та перетворювати його на творчу лабораторію для нових експериментів [13]. Відеоарт – авангардний напрям сучасного мистецтва. Відеохудожники не лише запозичують естетику раннього кінематографа, а й піддають його постмодерністській грі, цитуючи та пародуючи окремі стрічки. Віджеїнг – відеосупровід концертів у режимі реального часу за

допомогою спеціальних програм, у яких на заготовані кінофрагменти (“футажі”) накладають різноманітні ефекти. Розвиваються такі синтетичні жанри, як “кіноконцерт”, “медіавистава” або “аудіовізуальний перфоманс”, під час яких німі кінострічки виступають одним з елементів сплаву різних видів мистецтва [10]. Нижче ми розглянемо приклади експериментування українських письменників. Кожен з них сам обирає шлях до популярності, когось із них не дають забути, застосовуючи новітні технології, шанувальники літератури.

**Медіавистава “il Caprese”** – проект, що об’єднав відеоарт, електронну музику й тексти листів класика української літератури Михайла Коцюбинського часів його перебування на італійському острові Капрі. Прем’єра відбулася на закритті Міжнародного фестивалю оповідання “Intermezzo”, що проходив 22–24 травня 2015 р. у Вінниці. Текстом супроводу стали листи видатного українського письменника-модерніста Михайла Коцюбинського з острова Капрі до його дружини та коханої жінки.

У межах проекту “Культурна дипломатія між регіонами України” організаторами цього дійства стали Український кризовий медіа-центр, Міжнародний фестиваль оповідання “Intermezzo”; інформаційні партнери: Український кризовий медіацентр, Радіо “Аристократи”, Платформа, Cultprostir.ua, Hromadske.art. Запланований показ вистави у східних регіонах країни.

Ідея “il Caprese” належить Ярині Груші, автор калейдоскопу колажів – віджеї Світлана Рейніш, читає тексти радіоведучий Данило Хомутовський, музичний супровід з капрійських народних мотивів, найпопулярніших італійських пісень та сучасних електронних ритмів – Антон Quarkmonk Дегтярьов [15].

Текст медіавистави поєднав два полярні жіночі образи – Віри Коцюбинської та Олександри Аплаксіної, листи до яких на тлі природної краси острова Капрі демонструють внутрішню трансформацію одного з найпомітніших письменників української літератури ХХ ст.: “Дорогой Шурик, я уже на Капри, как видишь. Доехал хорошо, чувствую себя неплохо. Теперь пиши уже по адресу Отель Рояль, номер двадцать шесть. Занял комнату на первом этаже, без лестницы, прекрасно обставленную, большую и светлую, с отдельной террасой на море, декорированной бамбуковыми кустами, агавами и цветами. Терраса мраморная и такая большая, что я гуляю по ней, а после обеда нежусь в удобном раздвижном кресле...” Саме після відвідин Капрі Михайло Коцюбинський написав свої найкращі новели: “Подарунок на іменини”, “Коні не винні”, “Цвіт яблуні”, “Сон”.

Ярина Груша зазначає: “Ідея синтезована з участі у Міжнародному фестивалі опо-

відання “Intermezzo”, що відбувся 22–24 травня 2015 р. у Вінниці. Фестиваль присвячений постаті Михайла Коцюбинського, який, власне, народився у Вінниці. Зіграло роль і те, що за освітою я магістр італійської літератури. Своєрідною точкою перетину цих двох факторів став острів Капрі, куди Коцюбинський їздив лікуватися та відпочивати. Інформацію про його перебування в цьому письменницькому раю можна було дізнатися лише з листів Коцюбинського, які нічим не поступаються його оповіданням. Це листи до дружини, до друзів і до коханки, що на той час було просто ганебно і скандально! Тому це вже був текст, який захотілося подати сучасно. Слово “медіавистава” прозвучало вперше з вуст Олі Гончар, а мій досвід постійного перебування за лаштунками знімальних майданчиків допоміг створити сценарій за всіма канонами” [1]. Отже, маємо приклад медіавистави з метою сучасного подання текстів класика української літератури – Михайла Коцюбинського.

Юрій Андрухович є одним з найвідоміших сучасних письменників України. У 1985 р. разом з Віктором Небораком та Олександром Ірванцем він заснував поетичну групу “Бу-Ба-Бу” (Бурлеск-Балаган-Буфонада). За його творами ставлять вистави й знімають кіно. У межах цієї статті становлять інтерес заходи за його участю: “**Самозон**” (2008 р.), “**Цинамон**” (2010 р.), “**Абсент**” (2012 р.). Перші дві роботи – як самі альбомами, так і їхні втілення на сценах України та Польщі – стали помітним, широко дискутованим явищем сучасної незалежної культури. Унікальні за жанром концерти з ще не виданого альбому “Абсент” відбувались у містах України з 29 травня по 9 червня 2012 р. Організатором туру стало агентство подій “АртПоле”. Український партнер туру – Фонд Петра Порошенка. Третя робота – це медіавистава українського письменника Юрія Андруховича, польського арт-джаз-рок гурту “Karbidio” в поєднанні з відеорядом від vj-групи “CUBE” та “АртПоле” (Україна), Hermetic Garage (Польща), Ela Birylo (Польща), MixAllOffTones (Польща). У результаті утворився твір невідомого жанру, який учасники для зручності вирішили називати “медіавистава”.

Ідея “Абсенту” – у створенні за мотивами роману Андруховича “Перверзія” синтетичної лірико-музичної програми (голос поета, тексти, музика), посиленої й доповненої візуалізацією (відеоарт у найрізноманітніших формах і проявах). Медіавистава “Абсент” поєднала в собі експериментальну та традиційну музику, іронічні й глибоко ліричні тексти та різножанрове відео, являючи собою при цьому цілісний органічний твір. Її прем’єра відбулася 18 грудня 2011 р. в Київській консерваторії і стала для України однією з найважливіших мистецьких подій року [20].

Співпрацю з польським гуртом “Karbido” письменник вважає однією з найвдалиших у своїй творчій біографії. Музиканти “Karbido” відомі далеко за межами Польщі. Географія їхніх гастролей максимально широка – від Нью-Йорку через Великобританію і континентальну Європу до Гон-Конгу. Вони здобули нагороду за найкращий музичний перформанс на Fringe World Festival у Перті.

Інший проект за участю Юрія Андруховича – вистава “Альберт, або Найвища форма страти”, поставлена за підтримки агентства “АртПоле”. Перші покази відбулися на найбільших українських фестивалях: “АртПоле”, “Meridian Czernowitz” і “ГогольFest”, а в лютому 2014 р. вистава успішно була представлена в п’яти містах України: Києві, Одесі, Івано-Франківську, Тернополі, Запоріжжі.

Юрій Андрухович зазначає: “Вистава “Альберт” створена за моїм однойменним оповіданням, що колись увійде до збірки про видатних нечестивців усіх часів. У центрі нашого дійства – історія Альберта Вироземського, шахрая і злодія. Щоб уникнути смертної кари, він погодився віддати душу дияволу, але підписана кров’ю угода чомусь не спрацювала – й певного осіннього дня року 1641-го його було привселюдно спалено посеред львівської площі Ринок...” [18].

На сторінці у фейсбуці так охарактеризовано цю подію: “Ця вистава – гра слів, інтонацій, жестів, що виникає у відчайдушній, ризикованій і водночас гармонійній взаємодії письменника, що проявляється тут не лише як автор текстів, але і як співак, і як актор, з чудовими музикантами. І не випадково до оповіді долучаються саме львівські музиканти – контрабасист Марк Токар і співачка Уляна Горбачевська. Виставу доповнює тонка, іронічна, пронизлива графіка Анатолія Белова, що оживає під час вистави завдяки роботі vj-group “CUBE”. Таким чином, прем’єра літературного твору відбувається не в друкованому вигляді, а у форматі літературно-музичного перформансу, який передбачає імпровізацію у музичних, графічних, сценографічних та світлових рішеннях” [18].

На Форумі видавців у Львові 2015 р. Юрій Андрухович презентує новий музично-літературний проект “Atlas Estremo”. Це четвертий його альбом з гуртом “Karbido”, створений за мотивами книги “Лексикон інтимних міст”, до якого увійшло 13 композицій про 13 міст. Він уже був представлений за кордоном, зокрема на кількох міжнародних фестивалях [19].

Медіавистави дають змогу Юрію Андруховичу ще до виходу видання у світ створити ефект очікування його, залучаючи соціальні мережі, ЗМІ, колег, які у своїх статтях, інтерв’ю формують емоційне тло для майбутньої книги.

**Медіавистава “Жадан. Нові Розділові”.** Метою проекту було створення вистави, яка

поєднує сучасну українську поезію, експериментальний звукоряд (шумова музика, звукові простори, схоплені в природному й індустріальному середовищі тощо) та відеоряд – з використанням дівіджеїнгу, що дає змогу вживу синхронізувати візуальний і звуковий матеріал. Цей міждисциплінарний проект створив платформу для конструктивної роботи митців з різних міст над медіавиставою, яка була представлена в Києві та Івано-Франківську у вересні – грудні 2012 р. Оригінальність вистави полягає також у тому, що Сергій Жадан уперше виступив як головна дійова особа на сцені [8].

В основі цього проекту як уже знайомі тексти з різних збірок, так і зовсім нові. Прочитаний автором текст доповнює візуалізація, що поєднує впізнавані образи й абстракції, друкований текст і окремі графічні символи. Нові розділові задають напрям, інтонацію, настрій, самі лишаючись тишею. Вистава супроводжувалася живим експериментальним звукорядом – для великої прогулянки в створенні поетом світи.

Автор ідеї – Ольга Михайлюк, автор тексту – Сергій Жадан; звук – Олексій Ворсоба, Сергій Кравченко; візуалізація: Тарас Гораль, Вадим Ільков, Сергій Полежака, Марія Савоскула, Анатолій Белов.

Під час вистави всі учасники працювали в режимі реального часу: живе читання текстів, що передбачає імпровізацію, і дівіджеїнг, синхронізація візуального й звукового матеріалу безпосередньо в ході вистави. Це створення нового поєднання різних напрямів сучасного мистецтва: тексту, відео, звукового ряду [7]. Це дає підстави говорити про літературний перформанс.

За словами самого Сергія Жадана, “це спроба наповнити текст повітрям та голосом, паузами, світлом і звучанням снігу. Ми спробуємо показати простір між літерами та рядками, спробуємо відчуття протяг, який з’являється між розділовими знаками, примушуючи текст повертатися до світла й виходити з темряви. Для нас це велика інтрига – почути дихання тиші, говорячи про любов і забуття, смерть і натхнення, героїв і привидів” [9].

У 2014 р. проект “РОЗДІЛОВІ” увійшов до програми IV Фестивалю відеопоезії “CYCLOP”. Деякі поетичні твори є в “Месопотамії” Сергія Жадана та інших його книгах, а деякі прозові уривки є несподіваними, їх немає в жодному його творі. Цього разу у виставі взяла участь танцівниця з Відня Андреа Хандлер, за звук відповідали Олексій Ворсоба, Влад Креймер; за відео – Микола Карабинович.

**Проект “Літопис самовидців: Дев’ять місяців українського спротиву”.** У межах Міжнародного фестивалю оповідання “Intermezzo” у Вінницькій обласній філармонії

письменниця Оксана Забужко та гурт "ТЕЛЬНЮК: Сестри" презентували проект "Літопис самовидців: Дев'ять місяців українського спротиву". Оксана Забужко не вперше спілкується зі сцени, відповідаючи на запитання. Основну частину зустрічі становили розмови, головним чином про політику. Вдалим рішенням стало увиразнити звичайну зустріч з автором піснями у виконанні дуету "ТЕЛЬНЮК: Сестри" з піснями спротиву, що були створені й здобули популярність під час описаних у книжці подій, "І мертвим, і живим" на слова Тараса Шевченка, звісно, пісні на слова Оксани Забужко. У межах презентації нової книги відбулися зустрічі в багатьох містах України: Вінниця, Дніпропетровськ, Запоріжжя, Одеса, Кривий Ріг тощо. Оксана Забужко – один із небагатьох українських авторів, якого знають і читають не тільки в Україні, а й за кордоном. Її твори перекладені десятками мовами і водночас є комерційно успішними в Україні. Але для цього авторка постійно працює, спілкуючись зі своїми читачами, і використовує поєднання різних видів мистецтва, зокрема літератури та музики.

**Медиапроект Summa.** PinchukArtCentre під час Тижня літератури провів шість днів лекцій, перфомансів, публічних інтерв'ю, поетичних читань і дискусій з 16 по 21 грудня 2014 р. У межах виставки Future Generation Art Prize 2014 уперше в Києві був представлений медиапроект Summa письменника Юрія Іздрика та журналістки, культурного критика Євгенії Нестерович. Упродовж трьох тижнів вони записували матеріал для майбутньої книги-довідника "про цей світ і світло в його лабіринтах". Результатом співпраці має стати книга в жанрі long-form journalism з поєднанням можливостей мультимедіа. Так, під час презентації в Києві кожен зможе запитати Іздрика про що завгодно і разом з тим поділитися рецептом "як можна зберігати спокій, усупереч усьому". Найцікавіші репліки, почуті в PinchukArtCentre, увійдуть до фінального тексту книги [11].

Медіавистава набуває своїх прихильників і стає дедалі частіше й ширше представленою на різних культурних подіях. Зокрема, у 2015 р. літературна частина етнофестивалю "Країна мрій" представлена Літературною сценою та книжковим ярмарком, у якому взяли участь близько 50 видавництв. На відвідувачів чекало чимало цікавих заходів: "Дзен.UA" Братів Капранових на вірші Сергія Татчина; сценічний сарказм у виконанні "Мачо і Ботана" – емошансонье Євгена Манженка та поета, редактора "Утеодина з Майклом Щуром" Юрка Космини; дитяче музично-поетичне дійство "За руку з черепахою", музика етногурту "Фрайда. Folkband", вірші поета Василя Карп'юка зі збірки "За руку з черепахою / Івасик, Ісусик і Маріч-

ка" (видавництво "Фонтан казок"); "Word-музика" від Романа Коляди (поезії, клавішні інструменти) та DJ Ігоря Льодіна тощо.

#### IV. Висновки

Під час підготовки видання до друку доцільно залучати до просування книги на ринку і автора. Деякі українські письменники йдуть далі від звичайного спілкування із читачами, беручи участь у медіавиставах, що відкривають для них нові можливості. У тандемі з талановитими художниками, музикантами, організаторами вони досягають бажаного успіху. Важливою складовою цього є також підтримка таких організацій, як "АртПоле", PinchukArtCentre тощо. Ми розглянули приклади експериментування українських письменників. Кожен з них сам обирає шлях до популярності, когось із них не дають забути, застосовуючи новітні технології, шанувальники літератури. Зокрема, Юрію Андруховичу медіавистава дають змогу ще до виходу видання у світ створити ефект очікування його, залучаючи соціальні мережі, ЗМІ, колег, які у своїх статтях, інтерв'ю формують емоційне тло для майбутньої книги. Медіазасоби останнім часом набувають розвитку в Україні, що визначає перспективи подальших досліджень.

#### Список використаної літератури

1. Ведущий радио "Аристократы" сыграл в медиаспектакле про любовницу и Капри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dusia.telekritika.ua/reportazhi/29053/print/>.
2. Гонченко Т. В Запорожье знаменитый украинский писатель Юрий Андрухович собрал полный зал слушателей [Электронный ресурс] / Татьяна Гонченко // Суббота+. – 2014. – № 9 (784). – Режим доступа: <http://z-city.com.ua/B-Запорожье-знаменитый-украинский-писатель-Юрий-Андрухович-собрал-полный-зал-слушателей-06.03.2014>.
3. Зелінська Н. Видавнича справа в системі сучасних соціальних комунікацій / Надія Зелінська // Зелінська Н. "Наука байдужа до біографій своїх творців...". Вибрані твори / Надія Зелінська. – Львів: Українська академія друкарства, 2013. – С. 73–77.
4. Книгу продає ім'я її автора [Електронний ресурс] // БІЗНЕС-новини України. – Режим доступу: <http://business-x.biz/knigu-prodaye-imyа-її-avtora-biznes-novini-ukraїni-49285/>.
5. Копистинська І. М. Засоби промоції книжкових видань: досвід незалежної України / І. М. Копистинська, Т. С. Гринівський // Наукові праці [Української академії друкарства]. Серія: Соціальні комунікації. – 2015. – Вип. 1(50). – С. 37–46.
6. Медіавистава "il Caprese": листи Коцюбинського з острова Капрі [Електронний

- ресурс]. – Режим доступу: <http://gurt.org.ua/news/events/26957/>.
7. Медіа-вистава “Жадан. Нові Розділові” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mozhlivosti.in.ua/event/media-vista-va-zhadan-novi-rozdilovi>.
  8. МЕДІА-ВИСТАВА “НОВІ РОЗДІЛОВІ ЗНАКИ” (ЗА УЧАСТЮ СЕРГІЯ ЖАДАНА) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.i3grants.org/uk/projects/241>.
  9. Нагієв В. Проект Сергія Жадана та агенції АртПоле – медіа-вистава “Нові розділові знаки” [Електронний ресурс] / Вадим Нагієв // Лица. Газета о личностях и лицедеях. – Режим доступу: <http://m.litsa.com.ua/read/671>.
  10. Німі діалоги із сучасністю [Електронний ресурс] // Український тиждень. – Режим доступу: <http://www.dyvensvit.org/articles/6221.html>.
  11. С 16 по 21 декабря PinchukArtCentre проведет “Неделю литературы” в рамках выставки Премии Future Generation Art Prize 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pinchukartcentre.org/ru/news/27125>.
  12. Сергієнко О. Оксана Забужко і сестри Тельнюк у Запоріжжі презентували “Літопис самовидців” [Електронний ресурс] / Олександра Сергієнко. – Режим доступу: <http://svkolo.org/oksana-zabuzhko-i-sestry-telnyuk-u-zaporizhzh-i-prezentuvaly-litopys-samovydtiv/>.
  13. Танцюра І. Актуальні медіа й театр [Електронний ресурс] / Ірина Танцюра // Українська культура. – 2012. – 7 берез-
  - ня. – Режим доступу: [http://uaculture.blogspot.com/2012/03/blog-post\\_07.html](http://uaculture.blogspot.com/2012/03/blog-post_07.html).
  14. Теремко В. І. Видавничий маркетинг : навч. посіб. / В. І. Теремко. – Київ : Академвидав, 2009. – 272 с.
  15. У Києві покажуть медіавиставу про Коцюбинського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://gazeta.ua/articles/-culture/\\_u-kiyevi-pokazhut-mediavistavu-pro-kocubinskogo/629978](http://gazeta.ua/articles/-culture/_u-kiyevi-pokazhut-mediavistavu-pro-kocubinskogo/629978).
  16. Юрій Андрухович на Книжковому арсеналі. АЛЬБЕРТ, АБО НАЙВИЩА ФОРМА СТРАТИ. Медіа-вистава [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://artarsenal.in.ua/rus/news-753.html>.
  17. Юрій Андрухович та гурт “Karbido” представляють у Львові медіа-виставу “Абсент” // Андрухович та “Karbido” | львів | медіа-вистава абсент [Електронний Ресурс]. – Режим доступу: [http://vk.com/absent\\_lviv](http://vk.com/absent_lviv).
  18. Юрій Андрухович у Запоріжжі!!! Літературно-музичний перфоманс “Альберт, або Найвища форма страти” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/events/576817672399577/>.
  19. Юрій Андрухович приїде на Форум видавців з новим музичним проектом [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bookforum.ua/article/1897/Юрій+Андрухович+приїде+на+Форум+видавців+з+новим+музичним+проектом.html>.
  20. VJ group “Cube” в концертному турі “Абсент” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cube.if.ua/index.php/vjcube/400-cubeabsent-tour>.

Стаття надійшла до редакції 12.06.2015.

#### **Бессараб А. А. Медиапредставления от украинских писателей в информационно-коммуникационном пространстве**

*В статье раскрывается опыт использования медиапредставления как нового способа коммуникации читателя и автора. Во время подготовки издания к печати целесообразно привлечь к продвижению книги на рынок и самого автора. Некоторые украинские писатели идут дальше обычного общения с читателями, принимая участие в медиапредставлениях, открывающих для них новые возможности. Приведены примеры экспериментирования украинских писателей. Каждый из них сам выбирает путь к популярности, кого-то из них не дают забыть, применяя новейшие технологии, поклонники литературы. В частности, Юрию Андруховичу медиапредставления позволяют еще до выхода издания создать эффект ожидания его, привлекая социальные сети, СМИ, коллег, которые в своих статьях, интервью формируют эмоциональный фон для будущей книги.*

**Ключевые слова:** автор, медиапредставление, писатель, читатель.

#### **Bessarab A. Media Presentations from Ukrainian Writers in the Information and Communication Space**

*The article deals with the experience of media presentation usage as a new way of reader and author communication. During the preparation of a book to publishing it's useful to engage an author as well into the work's promotion at the market. Some Ukrainian writers go further from the common communication with readers by taking a part in media presentations, which give them new opportunities. In the cooperation with talented painters, musicians, managers they reach the desired success.*

*The important part of this as well is a support from such organizations as “ArtPole”, PinchukArtCentre etc.*

*In the article examples of experimenting of Ukrainian writers and their venerator were examined:*

*The “il Caprese” media presentation is a project combining video art, electronic music and letters’ texts of classic of Ukrainian literature Mykhailo Kotsiubynsky written during his stand on the Italian island Capri.*

*With the help of media presentations Yurii Andrukhovych is able even before the publication will see the light of the day to make an effect of waiting for it by engagement of social nets, mass media and colleagues who are forming the emotional background for the future book in their articles and interviews. The example of such events with his part is: “Samohon” (2008), “Cinnamon” (2010), “Absent” (2012), “Albert or the Highest Mode of Putting to Death” (2014).*

*The “Zhadan. New Dividings” media presentation combining modern Ukrainian poetry, experimental sequence of sounds (noise music, sound spaces, caught in natural and industrial environment etc.) and video sequence with the use of dividzjeing which allows alive synchronizing of visual and sound material.*

*Проект “Eyewitnesses Cronicle: Nine Month of Ukrainian Stand” project of Oksana Zabuzhko and “TELNIUK: Sisters” band.*

*The Summa media project of writer Yrii Izdryk and journalist, culture critic Yeuhenia Nesterovych who during three weeks were recording the material for the future reference book “about this world and light in its labyrinth”. The result of the cooperation should be a book in the long-form journalism genre with the combination of multimedia facilities.*

*Lately in Ukraine media facilities is developing, what determines perspectives of further researches.*

**Key words:** *author, media presentation, writer, reader.*