

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>К. О. Афанасьєва</i> МАЙБУТНЄ МЕДІАКОНТЕНТУ В ТЕНДЕНЦІЯХ СУЧАСНОГО РИНКУ .....	3
<i>В. В. Березенко, Р. Р. Керімов</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА .....	8
<i>І. С. Бондаренко</i> ДО ПРОБЛЕМИ ТИПОЛОГІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	14
<i>А. К. Досенко</i> БАЗОВІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ АМАТОРСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-МЕДІА УКРАЇНИ .....	18
<i>К. А. Дубняк</i> ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР: СТРУКТУРА ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПАРАМЕТРИ .....	21
<i>О. А. Лалак</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛІ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ .....	26
<i>Д. І. Миронюк</i> КРИМСЬКА ВІЙНА (2014 Р.): ВІЙСЬКОВА ТА ІНФОРМАЦІЙНА .....	31
<i>П. В. Мірошниченко, А. А. Нестеренко</i> СУСПІЛЬНА ЗНАЧУЩІСТЬ ЛІДЕРА ДУМОК ПІД ЧАС ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИСТОЯННЯ .....	36
<i>О. О. Немцева</i> СТРУКТУРА ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ .....	42
<i>В. В. Павленко</i> КОГНІТИВНИЙ ПІДХІД ДО ВИВЧЕННЯ МЕДІАДИСКУРСУ .....	48
<i>О. О. Сібрязькова</i> МАНІПУЛЯЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЯК ОБМЕЖЕННЯ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ МУЛЬТИПЛІКАТИВНИХ ЗВ'ЯЗКІВ АУДИТОРІЇ ТА МЕДІА .....	52

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Т. С. Гиріна</i> ТРАДИЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ДИТЯЧОГО РАДІОМОВЛЕННЯ ШВЕЦІЇ .....	59
<i>А. О. Горчикова</i> РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТЕЛЕКАНАЛІВ РІВНЕНЩИНИ) .....	64
<i>О. В. Гресько</i> ФОРМУЛА МУЛЬТИМЕДІА В СИСТЕМІ КООРДИНАТ НОВИННОЇ ОНЛАЙН ЖУРНАЛІСТИКИ .....	70
<i>Н. І. Зикун</i> УКРАЇНСЬКА САТИРИЧНА ПУБЛІЦИСТИКА 20–30-Х РР. ХХ СТ. В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ПОГЛЯДІВ НА РОЛЬ КРИТИКИ Й САМОКРИТИКИ .....	75
<i>В. В. Костюк, Я. О. Мостова</i> ПОБУДОВА ЖУРНАЛІСТСЬКОГО ТВОРУ В ДРУКОВАНОМУ ТА ІНТЕРНЕТ-ЗМІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	81
<i>П. В. Мірошниченко</i> МОВА РАДІОМОВЛЕННЯ ЯК ПРОВІДНА ОЗНАКА ЕТНІЧНОЇ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ СПОЖИВАЧА ІНФОРМАЦІЇ В МЕДІЙНОМУ КОНТЕКСТІ УКРАЇНИ .....	85
<i>А. В. Потапова</i> АНАЛІТИЧНА СТАТТЯ НА СТОРІНКАХ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ: ТЕМАТИКА ТА ЖАНРОВІ РІЗНОВИДИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ РІВНЕНСЬКИХ ГАЗЕТ) .....	90
<i>О. М. Прикидько</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ В ІНТЕРНЕТІ ЯК У ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ НОВИННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ .....	96
<i>Н. Д. Санакоєва, С. Г. Куш</i> МЕДІАХОЛДИНГИ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ .....	100
<i>І. М. Ципердюк</i> ТЕМАТИЧНО-ЗМІСТОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОГРАМ УКРАЇНСЬКОЇ РЕДАКЦІЇ РАДІО "ВАТИКАН" .....	105
<i>Л. В. Чернявська</i> ФОРМУВАННЯ СМИСЛІВ У МАС-МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ .....	113

### ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Р. Ю. Вежель</i> ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА: КРИТЕРІЇ КЛАСИФІКАЦІЇ .....	118
<i>А. П. Киричок</i> ГІБРИДНА ВІЙНА ЯК СТИМУЛЮЮЧИЙ ЧИННИК ЗМІНИ ПАРАДИГМИ ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ .....	123

### ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>А. О. Бессараб</i> ВИСТАВКИ-ЯРМАРКИ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ВИДАВНИЧІЙ СФЕРІ ТА ФОРМУВАННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ .....	131
<i>Н. Д. Миронюк</i> ПЕРЕДУМОВИ ПОЯВИ ДРУКАРСТВА НА БУКОВИНІ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА АКТИВІЗАЦІЮ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО ЖИТТЯ В КІНЦІ ХІХ – НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ .....	136
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ .....</b>	<b>139</b>