

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>С. В. Белькова</i> МАСОВА КУЛЬТУРА: ЕВОЛЮЦІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ФОРМ.....	4
<i>І. С. Бондаренко</i> ПОСТНЕКЛАСИЧНІ ПРАКТИКИ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ.....	9
<i>Н. С. Вовк</i> ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ АРХІВНИХ ПОРТАЛІВ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ	14
<i>Л. І. Данча</i> ПРАВОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗМІ.....	21
<i>М. В. Комова</i> ІНТЕРПРЕТАЦІЙНА ПРИРОДА КОМУНІКАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.....	28
<i>А. Е. Куля</i> ГЛОБАЛЬНЕ СТЕЖЕННЯ ЯК СИНДРОМ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	33
<i>О. М. Рижко</i> ПРАВО НА ТВОРЧИСТЬ І ПЛАГІАТ	38
<i>О. М. Холод</i> ТРАНСГРЕСИВНА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ТЕОРІЇ ВАЛЕНТИНИ ІЛЬГАНАСВОЇ.....	43

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Т. Г. Бондаренко</i> ВЕРБАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ МЕДІААУДИТОРІЇ.....	53
<i>Т. С. Гиріна</i> УКРАЇНОМОВНЕ РАДІО В ІНОНАЦІОНАЛЬНОМУ КУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ США	58
<i>В. В. Гоян, О. Я. Гоян</i> ТЕЛЕБАЧЕННЯ DEUTSCHE WELLE: 25 РОКІВ ВІД СУПУТНИКА ДО ОНЛАЙН.....	64
<i>О. А. Журавльова</i> РАДЯНСЬКЕ ІНОМОВЛЕННЯ ПЕРІОДУ «ПЕРЕБУДОВИ» НА ПРИКЛАДІ «РАДІО КИЇВ».....	72
<i>А. І. Іщенко</i> КИЇВСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ВІД ПЕРШОЇ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ТРАНСЛЯЦІЇ ДО РЕГУЛЯРНОГО ТЕЛЕМОВЛЕННЯ (1939–1957 РР.).....	78
<i>А. В. Кліщ</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ПУБЛІЦИСТИКА: ДО ПРИРОДИ ПОНЯТТЯ.....	85
<i>О. Г. Макарчук</i> ПОШУК ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ОПОЗИЦІЙНИХ ПАРТІЙНИХ ВИДАНЬ (НА ПРИКЛАДІ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО РАДИКАЛЬНОГО ЧАСОПISУ «НАРОД» (1890–1892 РР.))	90
<i>П. В. Мірошниченко</i> КВОТИ В УКРАЇНСЬКОМУ РАДІОЕФІРІ В КОНТЕКСТІ МОВНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ.....	99
<i>О. О. Нємцева</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ ТЕЛЕБАЧЕННЯ	104
<i>О. М. Прикидько</i> СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА АУДИТОРІЇ НОВИННОГО ІНТЕРНЕТ-ТЕЛЕБАЧЕННЯ В УКРАЇНІ	110
<i>Г. Я. Холод</i> СПЕЦИФІКА ТЕАТРАЛЬНО-КРИТИЧНИХ ПУБЛІКАЦІЙ, РОЗМІЩЕНИХ У ГАЗЕТІ «КІНО-ТИЖДЕНЬ» ЗА 1927 РІК	115

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>Н. М. Блинова</i> СПЕЦИФІКА РЕДАГУВАННЯ КОНВЕРГЕНТНИХ ЗМІ.....	122
<i>Г. Г. Поберезська, О. Є. Щанкина</i> РОЛЬ РЕДАКТОРА У ВИБОРІ МАТЕРІАЛУ ДЛЯ МЕДИЧНИХ ФАХОВИХ ЖУРНАЛІВ.....	126

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>О. С. Бузулук</i> РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК КОНЦЕПТУАЛЬНА СКЛАДОВА ЇХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДОСВІД ЛУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ	131
<i>О. В. Бурлаков, Г. В. Нищик</i> ДИНАМІКА ЗМІНИ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ОПИТУВАННЯ МЕШКАНЦІВ м. МАРІУПОЛЬ)	136
<i>А. П. Киричок</i> ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У КРАЇНАХ СНД.....	140
<i>А. Г. Ольшанська</i> РОЗРОБКА КОМУНІКАЦІЙНО-КОНТЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ БРЕНДУ СУБ'ЄКТІВ МИСТЕЦТВА.....	145
<i>А. І. Петрушка</i> РЕСУРСИ SWOT-АНАЛІЗУ В МОДЕЛЮВАННІ МАСМЕДІА.....	150
<i>В. Г. Піменов</i> ІННОВАЦІЙНІ PR-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ХАРКІВЩИНИ	155
<i>О. Ю. Рак</i> МЕДІАКОМУНІКАЦІЙНА «НІМОТА» УКРАЇНСЬКИХ ПІЗНАВАЛЬНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ НА РОЗВИТОК МИСЛЕННЯ СОЦІУМУ	160
<i>Н. В. Яблоновська</i> ДОБА WEB 2.0. ТА ХУДОЖНЯ ЛІТЕРАТУРА: НОВІ ФОРМАТИ ІСНУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ	166

НАШІ ЮВІЛЯРИ

ВОЛОДИМИРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ РІЗУНУ – 60!.....	172
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	173