

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>М. В. Белла</i> ГІПЕРПОСИЛАННЯ ЯК СТРУКТУРНИЙ ЕЛЕМЕНТ МЕРЕЖЕВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	4
<i>І. С. Бондаренко</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМ У СОЦІОІНЖЕНЕРНИХ ТА КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНИХ ПРАКТИКАХ.....	9
<i>Л. І. Данча</i> СВОБОДА ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МАСМЕДІА ЯК ЧИННИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	16
<i>А. П. Киричок</i> ІСТОРІОГРАФІЧНИЙ АНАЛІЗ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ.....	23
<i>М. В. Комова</i> ДЕФІНІЦІЙНІ МЕЖІ ТЕРМІНА «ФАКТ»	28
<i>М. М. Нетреба, І. Я. Кащишин</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК ЗАСОБУ ПОШИРЕННЯ ДІЛОВОЇ ПРЕСИ.....	35
<i>О. М. Рижко</i> БОРІТЬБА З ПЛАГІАТОМ У КОНТЕКСТІ ПРОБЛЕМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЧЕСНОСТІ: СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	40
<i>С. А. Стародуб</i> ВІЗУАЛІЗАЦІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	48
<i>О. М. Холод</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПІЗНАННЯ В МОДЕЛЯХ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	51

БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО

<i>Г. А. Єрмолаєва</i> ПІДГОТОВКА БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ФАХІВЦІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ЧАСУ	62
--	----

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО

<i>О. В. Шевченко</i> ДОКУМЕНТНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	66
--	----

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Т. Г. Бондаренко</i> ОСОБИСТА СОЦМЕРЕЖЕВА СТОРІНКА ЖУРНАЛІСТА ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ АУДИТОРІЇ	74
<i>Т. С. Гиріна</i> СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ВЕКТОРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РАДІОМОВЛЕННЯ В КОНТЕКСТІ МОБІЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ	80
<i>О. О. Гусєва</i> ЖУРНАЛІСТИКА – «ЧЕТВЕРТА ВЛАДА» ЧИ НЕВІЛЬНИЦЯ ВЛАДИ? (СЕРГІЙ ДОВЛАТОВ І РАДЯНСЬКА ЖУРНАЛІСТИКА).....	86
<i>О. М. Євтушенко, С. В. Сидорко</i> СПЕЦИФІКА РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ МЕДІАОБРАЗУ ЖІНКИ (НА МАТЕРІАЛАХ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»).....	90

<i>А. В. Кліщ</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВИРАЖЕННЯ АВТОРСЬКОГО «Я» В ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТВОРАХ РОМАНА РАХМАННОГО	96
<i>С. В. Коваль</i>	
ВІЗУАЛЬНИЙ КОРИСТУВАЦЬКИЙ КОНТЕНТ У РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА	102
<i>О. О. Ковальчук</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ПАРАЛІНГВІСТИЧНИХ СПОСОБІВ ДЛЯ ПЕРЕДАЧІ ОЦІНОЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В МЕДІАТЕКСТАХ ЖУРНАЛУ «КОММУНАРКА УКРАЇНИ» (1920 Р.) ТА ЙОГО УКРАЇНІЗОВАНОГО ВАРІАНТА – «КОМУНАРКА УКРАЇНИ» (1934 Р.): ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ	108
<i>О. Г. Макаруч</i>	
КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЯ РУБРИКИ «ВСЯЧИНА» В ПЕРШОМУ УКРАЇНОВИМ ВИДАННІ «ЗОРЯ ГАЛИЦКА» (1848–1850)	114
<i>Л. Г. Пономаренко, І. В. Рибаківа, М. І. Самсіка</i>	
ІНФОГРАФІКА НА САЙТАХ УКРАЇНСЬКИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ	119
<i>І. І. Собокар</i>	
ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНИЙ АСПЕКТ САТИРИЧНОГО ЖУРНАЛУ «ПЕРЕЦЬ» ЧАСІВ СТАЛІНІЗМУ	125
<i>О. В. Усманова</i>	
КНИЖКОВІ ПРОЕКТИ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ» – ЛАБОРАТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ІСТОРІЇ	130
<i>Г. Я. Холод</i>	
ФЕЙЛЕТОНИ «КІНО-ГАЗЕТИ» (1928–1929): ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ І ХУДОЖНИЙ АСПЕКТІ	134
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ	
<i>Ю. І. Шмига, О. Д. Шмига</i>	
КОНЦЕПТ УКРАЇНСЬКОЇ КНИЖКИ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЧИТАЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ	139
ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	
<i>О. В. Голік</i>	
СУЧАСНІ ФОРМИ ОСНОВНОГО РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ	145
<i>Н. М. Грицьота, К. О. Геселева</i>	
КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНИХ КОНЦЕПЦІЙ ЕТИКИ PR	150
<i>К. О. Доценко, Т. О. Іванець</i>	
СПЕЦИФІКА ПОБУДОВИ ДИТЯЧИХ ОБРАЗІВ РЕКЛАМИ В ЖУРНАЛІ «МОЙ МАЛЫШ»: ТЕМАТИКА Й ЖАНРИ	155
<i>В. В. Чекалюк</i>	
РОЛЬ МЕДІАФАХІВЦІВ У ІМІДЖУВАННІ	161
<i>Я. В. Яненко</i>	
ОБРАЗИ ГЕРОЯ-НОВАТОРА ТА ГЕРОЯ-ПРОФЕСІОНАЛА В РЕКЛАМІ: СОЦІАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	167
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	172