

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>М. В. Белла</i> ДО ПИТАННЯ ПРО КОМУНІКАЦІЙНУ ПРИРОДУ ВІРТУАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ	5
<i>І. С. Бондаренко</i> ПЕРШІ МЕТОДОЛОГІЧНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНОГО ІНЖИНІРИНГУ ТА ЇХ КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ	10
<i>Х. І. Вербицька</i> СВІТОВА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА МЕДІА: СИНХРОНІЗАЦІЯ В НАЦІОНАЛЬНОМУ ВИМІРІ.....	18
<i>В. А. Ковпак</i> КОГНІТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СМИСЛОФОРМУВАННЯ ІДЕЇ НАЦІЇ ПІСЛЯВОЄННОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЇ В ЗАГАЛЬНІЙ СИСТЕМІ МЕДІА-СФЕРИ: АНАЛІЗ СЦЕНАРІЇВ ЯК НАЦІОІДЕНТИФІКАЦІЙНА ПРАКТИКА	24
<i>Л. О. Кремлова</i> ЯВИЩЕ УНІВЕРБАЦІЇ В МЕЖАХ СОЦІАЛЬНОЇ СЛОВНИКОВО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ..	31
<i>Ю. В. Михайлова, М. М. Нетреба</i> ЕТИЧНА ПРОБЛЕМА РОЗМІЩЕННЯ ЗАМОВНИХ МАТЕРІАЛІВ У РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА.....	37
<i>О. М. Холод</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ ПІЗНАННЯ В П'ЯТИ МОДЕЛЯХ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ДОСЛІДНИКІВ КАНАДИ, США Й БОЛГАРІЇ	42
<i>У. Штмуха</i> SCIENTIFIC AND THEORETICAL PRINCIPLES OF GENRES IN MODERN ADVERTOLOGY	52

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>І. Г. Абрамова</i> РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ДИСКУРСУ НА САЙТІ ГАЗЕТИ «СЕГОДНЯ».....	57
<i>А. Д. Баранецька, А. А. Кондрико, Н. М. Романюк</i> ЗМІНА ЛЕКСИЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ КОНЦЕПТОСФЕРИ «УКРАЇНСЬКА МЕНТАЛЬНІСТЬ» НА СТОРІНКАХ ГАЗЕТИ «ЗАПОРІЗЬКА ПРАВДА» 2013–2017 РР.	63
<i>М. В. Бутиріна, І. О. Чередник</i> ЖУРНАЛІСТИКА СПІВУЧАСТІ: МІРА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ.....	70
<i>Н. В. Варех</i> КОНЦЕПТ «MIGRATION» У МЕДІА-ДИСКУРСІ ЯКІСНОЇ БРИТАНСЬКОЇ ПРЕСИ.....	74
<i>П. С. Вербицький</i> ФРАГМЕНТАЦІЯ КОНТЕНТУ ЯК ЧИННИК ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ.....	78
<i>Ю. С. Гаркавенко</i> ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПІЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В ЯКІСНИХ ДРУКОВАНИХ ЗМІ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ ТА ФРАНЦІЇ ЯК ОЗНАКА ПЕРЕХІДНОСТІ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПУБЛІКАЦІЙ НА ЛІТЕРАТУРНУ ТЕМАТИКУ)	82
<i>Т. С. Гуріна</i> КОМПЛЕКСНИЙ РОЗВИТОК АУДІОВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В УМОВАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	87
<i>В. В. Гоян, О. Я. Гоян</i> МОВНА КУЛЬТУРА ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТА.....	92
<i>Т. В. Іванюха</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ МУЗИЧНОГО ДИСКУРСУ В УКРАЇНСЬКІЙ МАСОВІЙ ПРЕСІ	100
<i>А. В. Кліщ</i> МЕТОД СЕМАНТИЧНОГО ДИФЕРЕНЦІАЛУ В ДОСЛІДЖЕННІ ПУБЛІЦИСТИКИ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО СПРЯМУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ АВТОРСЬКОГО ДОРОБКУ РОМАНА РАХМАННОГО)	104

<i>А. В. Кобинець</i> ІДЕОЛОГІЧНІ КОМПОНЕНТИ В КОНТЕКСТІ ЩОДЕННОЇ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ НА ШПАЛЬТАХ ГАЗЕТ «РАДА» (1906–1914) ТА «НОВА РАДА» (1917–1919)	111
<i>О. О. Ковальчук</i> ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ І ЖАНРОВИЙ КОНТЕНТ ЖУРНАЛУ «ЖІНКА»	121
<i>В. В. Костюк, Ю. В. Костюк, О. В. Усманова</i> НАЦІОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ДИСКУРС НА ШПАЛЬТАХ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»	126
<i>Ю. В. Любченко, К. Г. Сіріньок-Долгарьова</i> ТРЕНІНГОВІ ПРОГРАМИ З МЕТОДОЛОГІЇ ЯК ФОРМА ПІДВИЩЕННЯ ДОСЛІДНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИКЛАДАЧІВ ФАКУЛЬТЕТІВ ЖУРНАЛІСТИКИ	132
<i>Ю. Г. Мальована, А. О. Руднєва</i> ФУНКЦІОНАЛЬНІ ТА ПРОЦЕСУАЛЬНІ АСПЕКТИ МЕДІАКОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ	137
<i>П. В. Мірошниченко</i> СПЕЦИФІКА УКРАЇНСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ ЯК КАНАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ: РЕЗУЛЬТАТИ ЕКСПЕРТНОГО ОПИТУВАННЯ	143
<i>А. М. Немеш</i> ВЗАЄМОДІЯ AMNESTY INTERNATIONAL ІЗ НАЦІОНАЛЬНИМИ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	148
<i>А. М. Носко</i> КОНЦЕПТ «БЕЗПЕКА» В НОВИНАХ РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМК	153
<i>К. М. Пирогова</i> ПАРА- ТА МЕТАТЕКСТУАЛЬНІСТЬ В УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА-ТЕКСТАХ	157
<i>Т. М. Плеханова</i> ЕКСПРЕСІВНІ ЗАСОБИ МОВИ ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ	160
<i>Г. О. Полякова</i> КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ МЕТАФОРИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕМИ ВПО НА ШПАЛЬТАХ ЗАПОРІЗЬКОЇ ПРЕСИ (ГАЗЕТА «СУББОТА ПЛЮС»)	167
<i>Г. О. Полякова</i> ТИПОЛОГІЯ ЛІТЕРАТУРНИХ ДИСКУРСІВ У МЕДІА-ТЕКСТАХ (САЙТ WWW.SEGODNYA.UA)	173
<i>Т. А. Рогова</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІД ЧАС ВИКЛАДАННЯ КУРСІВ З ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ: РЕАЛІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ	177
<i>І. О. Самокиш</i> МОВА ВОРОЖНЕЧІ ТА ЯК ЇЙ ПРОТИДІЯТИ	182
<i>Н. І. Тяпкіна</i> РЕАЛІЗАЦІЯ ПСЕВДОРЕАЛЬНОГО СВІТУ В ТЕКСТАХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	186
<i>Г. Я. Холод</i> ВИСВІТЛЕННЯ В СТАТТЯХ ГАЗЕТИ «КІНО-ТИЖДЕНЬ» (1927) СПЕЦИФІКИ СТВОРЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КІНОПРОДУКЦІЇ: ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ АСПЕКТ	191
<i>І. М. Ципердюк</i> НОВИНИ УКРАЇНСЬКИХ РЕДАКЦІЙ ЗАКОРДОННИХ РАДІОСТАНЦІЙ: АКТУАЛЬНІСТЬ СТАНДАРТІВ ДЛЯ МЕДІА ХХІ СТ.	196
<i>Л. В. Черняєвська</i> ФОРМИ МЕДІА-КРИТИКИ У СВІТОВОМУ КОНТЕКСТІ І ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	201

БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО

<i>Г. А. Єрмолаєва</i> УПРАВЛІНСЬКА СКЛАДОВА ПІДГОТОВКИ СУЧАСНОГО БІБЛІОТЕЧНОГО ФАХІВЦЯ	207
--	-----

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>A. Bessarab</i> FORMATION OF READING CULTURE AT ZAPOROZHYE TV CHANNELS «TV-5» AND «ALEX»	211
---	-----

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>В. В. Березенко, Н. Д. Санакоєва, К. О. Доценко, І. О. Кудінов, Т. О. Іванець</i> ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО ДИСКУРСУ ОСОБИСТОСТІ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ	216
<i>Н. В. Грицяк</i> ЕЛЕКТРОННА ДЕМОКРАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОСИЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПРОЗОРОСТІ ВЛАДИ	223
<i>А. К. Досенко</i> DIGITAL-РЕКЛАМА ЯК СУЧАСНИЙ ІНТЕРНЕТ-ЖАНР	227
<i>А. О. Кашпур</i> ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «РЕПУТАЦІЯ»: ВІД ТРАДИЦІЙНОГО ДО АКТУАЛЬНОГО	232
<i>О. Ю. Усенко</i> СУЧАСНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ПОШИРЕННЯ НОВИН У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: МІЖНАРОДНИЙ ВИМІР	237
<i>О. М. Чуранова</i> ФОРМУВАННЯ ОБРАЗУ КОРУПЦІЇ ЛІДЕРАМИ ДУМКИ В МЕРЕЖІ FACEBOOK	243
<i>Я. В. Яненко</i> ОБРАЗ ГЕРОЯ-КОНФОРМІСТА В РЕКЛАМІ: СОЦІАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	248
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	253