

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>А. С. Карнаух</i> СПОРТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ: КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС, ЙОГО СУТНІСТЬ ТА ПЕРЕШКОДИ	4
<i>В. А. Ковпак</i> «ДЕОКУПАЦІЙНИЙ ДИСКУРС» «НОВИХ ДНІВ» ЯК ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ДОСВІДУ СВІТОВОГО УКРАЇНСТВА В УКРАЇНСЬКУ ЦИВІЛІЗАЦІЙНУ ПЕРСПЕКТИВУ: ІСТОРИЧНІ ПАРАЛЕЛІ ТА ДИСКУСІЇ «НА ЧАСІ»	11

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>А. А. Кондрико, М. В. Ключева</i> ПРІОРИТЕТНІ ОБРАЗИ ЖІНКИ НА ШПАЛЬТАХ СУЧАСНИХ ЖУРНАЛЬНИХ МЕДІА	22
<i>В. І. Коробко</i> ДРАМАТУРГІЯ В ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ДОКУМЕНТАЛЬНОМУ ФІЛЬМІ	28
<i>Ю. В. Костюк</i> ВІЙСЬКОВЕ ТА ВОЄННЕ РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	33
<i>О. Г. Макарчук</i> ПОЛІТИЧНИЙ ДИСКУРС У ХРИСТІЯНСЬКІЙ ПРЕСІ (НА ПРИКЛАДІ ЧАСОПISУ «РУСЛАН» (1897–1914, ГАЛИЧИНА В СКЛАДІ АВСТРО-УГОРСЬКОЇ))	39
<i>К. О. Темчур</i> ФОРМУВАННЯ ЧИТАЦЬКИХ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНСЬКИМИ ФЕШН-МЕДІА	47
<i>А. М. Трегуб</i> ГЕНЕЗА СЕРВІСНО-ЕКСПЕРТНОЇ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ	52
<i>І. М. Ципердюк</i> МАТЕРІАЛИ УКРАЇНСЬКОЇ РЕДАКЦІЇ БІ-БІ-СІ: ЖАНРОВІ РІЗНОВИДИ У ФОРМАТІ ІНТЕРНЕТ-МОВЛЕННЯ	57

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Н. Р. Барабанова, Ю. А. Грушевська</i> ТЕХНОЛОГІЇ МОДЕЛЮВАННЯ ТИПОВИХ СИТУАЦІЙ ВЗАЄМОДІЇ В РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНІЙ СФЕРІ	62
<i>І. С. Бондаренко</i> ПОНЯТТЯ «СОЦІАЛЬНА ТЕХНОЛОГІЯ» ТА «СОЦІАЛЬНИЙ ІНЖИНІРИНГ»: ПРОБЛЕМИ КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЇ Й ОПЕРАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ТЕРМІНІВ	66
<i>А. В. Гусєв</i> НОВІ МЕДІА В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ ВІТЧИЗНЯНИХ ФУТБОЛЬНИХ КЛУБІВ	72
<i>І. І. Комащенко</i> НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ТЕМАТИКА ПОПУЛЯРНИХ УКРАЇНСЬКИХ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ	77
<i>А. М. Немеш</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНИХ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	84
<i>О. І. Обласова</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ФЕСТИВАЛЬНОГО РУХУ ЗАКАРПАТТЯ	89
<i>Н. Д. Санакоєва, М. П. Закарлюка</i> ВІДОБРАЖЕННЯ ЗАГАЛЬНОЛЮДСЬКИХ КОНЦЕПТІВ У PR-КОМУНІКАЦІЯХ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ НОВОРІЧНИХ ПРОМОВ 2014–2018 РР.)	95

Ю. І. Шмига, О. Д. Шмига
ШРИФТОВЕ ОФОРМЛЕННЯ ЗАГОЛОВКІВ РЕКЛАМНИХ ТЕКСТІВ
ЖІНОЧИХ ГЛЯНЦЕВИХ ВИДАНЬ102

МЕДІА-ОСВІТА

В. В. Гоян, О. Я. Гоян
СТУДЕНТСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОПРОГРАМА
«НОВИНИ УНІВЕРСИТЕТУ ШЕВЧЕНКА»: ТРИ РОКИ ЕФІРУ108
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ116