

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

| | |
|--|----|
| <i>Г. В. Микитів</i> КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СИМВОЛІЧНОГО ОБРАЗУ ДОНБАСУ В НОВИНИХ МЕДІАТЕКСТАХ..... | 4 |
| <i>Л. Г. Пономаренко</i> ЕКСПЛІКАЦІЯ АРХЕТИПІВ І СИМВОЛІВ У СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ХУДОЖНІХ ФІЛЬМАХ..... | 8 |
| <i>А. Трегуб</i> PRAGMATIC VALUE OF SERVICE-EXPERT PROGRAMS IN UKRAINIAN TELEVISION SPACE..... | 15 |

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

| | |
|--|----|
| <i>Т. Hirina</i> PROMOTION OF UKRAINIAN-LANGUAGE RADIO PROGRAMS IN THE INFORMATION SPACE OF THE USA (EXPERIENCE OF 1930–1932)..... | 22 |
| <i>О. В. Гудошник</i> КОМЕМОРАТИВНІ МЕДІАПРАКТИКИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ..... | 29 |
| <i>І. В. Зайцева</i> АВТОРСЬКА КОЛОНКА В ЖАНРОВІЙ ПАРАДИГМІ СУЧАСНИХ ЗМІ..... | 35 |
| <i>О. І. Зіненко</i> ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ДИСКРИМІНАЦІЇ ТА РОБОТИ З ДІТЬМИ В УКРАЇНІ..... | 43 |
| <i>Б. В. Іваницька</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КІБЕРСПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В СЬОГОДНІШНЬОМУ МЕДІАПРОСТОРИ..... | 50 |
| <i>М. Kitsa</i> SPECIFICS OF CONVERGENT MEDIA CONTENT IN UKRAINE ON THE EXAMPLE OF RADIO LIBERTY..... | 57 |
| <i>Л. В. Темченко, І. С. Бучарська</i> СВІТОГЛЯДНА ПУБЛІЦИСТИКА: ВІД ЗБІРКИ «НЕРВИ ЛАНЦЮГА» (2003) ДО ZBRUC-ЕСЕЇСТИКИ..... | 63 |
| <i>А. А. Шелефонтьюк</i> СПЕЦИФІКА ДИДЖИТАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ГАЗЕТ..... | 71 |

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

| | |
|--|-----|
| <i>Т. М. Білуцак, О. С. Стадник</i> ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЯХ СТОМАТОЛОГІЧНИХ КАБІНЕТІВ..... | 81 |
| <i>І. С. Бондаренко</i> СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РАДЯНСЬКИХ ПРАКТИК СОЦІАЛЬНОГО ІНЖИНІРИНГУ: РЕГІОЗНАВЧІ СТУДІЇ..... | 90 |
| <i>В. В. Бравдов</i> ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖЕВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ АГРЕСІЇ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ)..... | 96 |
| <i>К. Horska</i> COLLABORATIVE JOURNALISM: WHY MEDIA UNITE FOR CO-PROJECTS ON DIGITAL PLATFORMS..... | 104 |
| <i>А. К. Досенко</i> МОБІЛЬНИЙ ДИСКУРС КОМУНІКАЦІЙНИХ ПЛАТФОРМ..... | 112 |
| <i>О. В. Лаба, Ю. Л. Романишин</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В ПРОЦЕСАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ..... | 117 |
| <i>І. М. Мудра</i> УКРАЇНСЬКІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ ЗМІ..... | 124 |

| | |
|---|-----|
| <i>Н. Ф. Семен</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПАНДЕМІЮ COVID-19 НА INSTAGRAM-АКАУНТАХ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ ПРОФІЛІВ ТЕЛЕКАНАЛІВ «НТА» ТА «УКРАЇНА 24») | 130 |
|---|-----|

МЕДІАОСВІТА

| | |
|--|-----|
| <i>М. В. Бутиріна, М. П. Анікеєнко</i> КОМПЕТЕНТІСНА МОДЕЛЬ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ В ОЦІНЦІ СТЕЙКХОЛДЕРІВ | 136 |
| <i>Г. А. Єрмолаєва</i> МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЗАСОБИ В ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ РОБОТІ З МАЙБУТНІМИ АБИТУРІЄНТАМИ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 144 |

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У ФОКУСІ СОЦІОЛОГІЇ

| | |
|---|-----|
| <i>Я. В. Зоська, Д. А. Матюхін,</i> <i>А. Г. Стадник, О. Ф. Ванюшина</i> ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ПРОСТОРОВИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ РЕГІОНУ НА ВІДТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРАКТИК МОЛОДІ | 149 |
| <i>Г. В. Коваль, В. К. Смик</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ | 158 |
| <i>О. М. Міщенко, Є. О. Сівакова</i> РЕІНТЕГРАЦІЯ ДІТЕЙ: КОНЦЕПЦІЯ І СУТНІСТЬ | 164 |
| <i>Т. О. Серга, Т. Й. Мудрик</i> ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР» У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ | 170 |
| <i>Г. В. Сухаревська</i> РОЛЬ ТА ФУНКЦІЇ ЗМІ В ПОЛІТИЧНІЙ СОЦІАЛІЗАЦІЇ АКТОРА | 176 |