

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>N. Zrazhevska</i> THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE MEDIA CULTURE STUDY AS A SOCIO-COMMUNICATIVE PHENOMENON	3
<i>A. Kyrychok</i> SPECIFICITY OF THE CRISIS COMMUNICATION STUDY IN THE PUBLIC ADMINISTRATION FIELD	11
<i>Л. В. Черняєвська</i> ГЕНОЦИД І ПОСТПАМ'ЯТЬ У МЕДІАРЕАЛЬНОСТІ	17

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>К. О. Бут</i> ПРОПАГАНДА ТА МЕДІАРЕАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ: ЛОКАЛЬНИЙ ВИМІР ...	24
<i>О. Я. Галів</i> ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ НА ТЕМАТИЧНУ ТА ЖАНРОВУ ПАЛІТРУ ТЕЛЕБАЧЕННЯ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	33
<i>І. В. Зайцева, А. Д. Криворучко</i> НОВИННА ЖУРНАЛІСТИКА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	40
<i>В. В. Костюк, Ю. В. Костюк, О. В. Усманова</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ РАДІО В ПЕРІОД ПРИРОДНИХ ВИКЛИКІВ ТА КАТАКЛІЗМІВ	47
<i>І. В. Мисловський</i> РИЗИКИ НЕЦІЛЬОВОГО ВИКОРИСТАННЯ ТЕРОРИСТИЧНОЇ ПАРАДИГМИ ДЛЯ МЕДІАВІСВІТЛЕННЯ РОСІЙСЬКОЇ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ.....	53
<i>З. В. Партико, В. М. Станчик</i> СТАН СВОБОДИ ПРЕСИ НА ТЕРИТОРІЇ ЖИТОМИРЩИНИ (1838–2020 РР.).....	64
<i>І. С. Пуцята</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ВПЛИВУ НА ПІДСВІДОМІСТЬ ГЛЯДАЦЬКОЇ АУДИТОРІЇ В ТЕЛЕМАРАФОНІ «ЄДИНІ НОВИНИ»	69

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>С. А. Водозазька</i> ВИДАННЯ З ДОПОВНЕНОЮ РЕАЛЬНІСТЮ: ВИРОБНИЧІ ТА МАРКЕТИНГОВІ ПРОБЛЕМИ	76
------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>А. Д. Баранецька</i> ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ У ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	84
<i>І. С. Бондаренко</i> СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ ПРОПАГАНДИ ФАШИЗМУ С. ЧАХОТІНА: ПРОЄКЦІЯ НА «РАШИЗМ»	90
<i>А. К. Досенко</i> СИНДИКАЦІЯ КОНТЕНТУ – ЕФЕКТИВНИЙ ШЛЯХ ІНФОРМУВАННЯ ЧИТАЦЬКОЇ АУДИТОРІЇ	96

МЕДІАОСВІТА

<i>Г. А. Єрмолаєва</i> ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ЧАСУ	102
<i>О. М. Рижко</i> РЕЗУЛЬТАТИ ЦІЛЬОВОГО ОПИТУВАННЯ «ПЛАГІАТ ЯК ПОРУШЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ»	108

МОВА МЕДІА

<i>В. С. Бабенко</i> «ОРКИ» ЯК КОНЦЕПТ ТІЛЕСНОСТІ В МЕДІАРЕАЛЬНОСТІ НА ТЛІ РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ В УКРАЇНУ	113
<i>Г. В. Микитів</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ВЕРБАЛІЗАТОРИ ОПОЗИЦІЇ «ПОБРАТИМ – НЕДРУГ» У МЕДІАТЕКСТАХ ПРО РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКУ ВІЙНУ	120

ЗМК У ФОКУСІ СОЦІОЛОГІЇ

<i>Т. С. Леонтєва</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ВТОРИННОЇ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ МАЛИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП (НА ПРИКЛАДІ РОДИН З ПРИЙОМНИМИ ДІТЬМИ)	127
<i>О. Populit</i> THE IMPACT OF THE DIGITAL ENVIRONMENT ON YOUNGER STUDENTS AND ADOLESCENTS: MODERN TRENDS IN THE CONTEXT OF WAR AND CRISES	134

РЕЦЕНЗІЯ

<i>Kh. Verbytska</i> REVIEW ON A MONOGRAPH BY A COLLECTIVE OF AUTHORS: OLESIA DROZDOVSKA, VASYL HAVOR, MARIANA KOMARYTSIA, SERHII BLAVATSKYI, BOZHENA IVANYTSKA, NADIIA KULESHA, LIDIIA SNITSARCHUK, ZORIANA NAKONECHNA, KHRYSTYNA BILOHRATS, EMILIIA OHAR, ZORIANA HALADZHUN, OLHA HARMATII, OLENA KUZNETSOVA «UKRAINIAN JOURNALISM: HISTORY AND MODERNITY».....	141
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----