

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

-
- | | | |
|---|----|---|
| О. О. Маруховська-Картунова,
О. О. Маруховський, О. М. Шиян
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
У ПРОТИСТОЯННІ ВИКЛИКАМ
РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ | 4 | O. Marukhovska-Kartunova,
O. Marukhovskiy, O. Shyian
THE ROLE OF SOCIAL
COMMUNICATIONS IN CONFRONTING
THE CHALLENGES OF THE RUSSIAN-
UKRAINIAN WAR |
| А. О. Сергєєва
ВІКОВІ ТА ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ
УКРАЇНСЬКОЇ БЛОГОСФЕРИ
В РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНОГО КОДУ
НАРОДУ | 11 | A. Sergieieva
AGE AND GENDER ASPECTS OF THE
UKRAINIAN BLOGOSPHERE IN THE
DEVELOPMENT OF THE PEOPLE'S
CULTURAL CODE |

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

-
- | | | |
|--|----|--|
| К. О. Бум
МЕДІАРЕАЛЬНІСТЬ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ
НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ (НА ПРИКЛАДІ
ТИМЧАСОВО ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ) | 17 | K. But
MEDIA REALITY AS A TOOL OF PUBLIC
OPINION INFLUENCE (ON THE EXAMPLE
OF TEMPORARILY OCCUPIED
TERRITORIES IN THE ZAPORIZHIA
REGION) |
| О. І. Гоцур
БЛОГИ ПОЛІТИЧНОГО КОМЕНТАТОРА
ТА ОГЛЯДАЧА ВІТАЛІЯ ПОРТНІКОВА:
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ | 30 | O. Hotsur
BLOGS OF POLITICAL COMMENTATOR
AND COLUMNIST VITALY PORTNIKOV:
FEATURES OF FUNCTIONING |
| В. В. Гоян, О. Я. Гоян
YOUTUBE – ЦЕ ТАКОЖ TV: НОВІ
КОНЦЕПТИ ТЕЛЕБАЧЕННЯ
ТА РАДІОМОВЛЕННЯ
В ГЛОБАЛЬНИХ МЕДІАСИСТЕМАХ | 38 | V. Goian, O. Goian
YOUTUBE IS ALSO TV: NEW CONCEPTS
OF TELEVISION AND RADIO
BROADCASTING IN GLOBAL MEDIA
SYSTEMS |
| В. В. Костюк, Ю. В. Костюк
ГУМОР У ЧАСИ ВІЙНИ:
КОНТЕКСТУАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ
АСПЕКТ | 52 | V. Kostiuk, I. Kostiuk
HUMOR IN TIMES OF WAR: CONTEXTUAL
AND PSYCHOLOGICAL ASPECT |
| Т. С. Леонтьєва
СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНА КУЛЬТУРА
УКРАЇНСЬКОЇ ДИТЯЧОЇ ПРЕСИ | 59 | T. Leontieva
SOCIAL AND COMMUNICATION CULTURE
OF UKRAINIAN CHILDREN'S PRESS |
| О. С. Мельникова-Курганова,
В. М. Васильченко, М. Г. Лашкіна
ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ БЕЗПІЛОТНИКІВ
В ОНЛАЙН-МЕДІА ПІД ЧАС ВІЙНИ
В КОНТЕКСТІ АВІАЦІЇ | 64 | O. Melnykova-Kurhanova,
V. Vasylchenko, M. Lashkina
ONLINE MEDIA COVERAGE OF THE
TOPIC OF DRONES DURING THE WAR IN
THE CONTEXT OF AVIATION |
| Я. Д. Радченко,
К. Г. Сірінюк-Долгарьова
ПІДХОДИ ОНЛАЙНОВИХ МЕДІА
ДО ВИСВІТЛЕННЯ РОМСЬКОЇ ТЕМАТИКИ
В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ | 72 | Y. D. Radchenko,
K. G. Sirinyok-Dolgaryova
ONLINE MEDIA APPROACHES TO
COVERAGE OF ROMA ISSUES DURING
THE FULL-SCALE WAR |

Н. М. Рашкевич, А. Є. Безейко
ДОЗВІЛЛЯ ЯК ЦІННІСТЬ: РОЛЬ
УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
У ФОРМУВАННІ ВІДПОВІДНИХ
КОГНІТИВНО-ПОВЕДІНКОВИХ ЕФЕКТИВ

79 **N. Rashkevych, A. Bezeiko**
LEISURE TIME AS A VALUE:
THE ROLE OF UKRAINIAN JOURNALISM
IN SHAPING THE RELEVANT COGNITIVE
AND BEHAVIORAL EFFECTS

М. В. Чабаненко, А. В. Чобліна
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ
І МЕСЕНДЖЕРІВ У ПОШИРЕННІ
КОНТЕНТУ ЗАПОРІЗЬКИМИ
ОНЛАЙН-МЕДІА

88 **M. Chabanenko, A. Choblina**
THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS
AND MESSENGERS IN CONTENT
DISTRIBUTION BY ZAPORIZHIA
ONLINE MEDIA

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

А. Д. Баранецька
РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНИХ
КОМУНІКАЦІЙ: АСПЕКТИ
ВЗАЄМОКОРЕЛЯЦІЇ

94 **A. Baranetska**
REPUTATION MANAGEMENT
IN THE CONTEXT OF STRATEGIC
COMMUNICATION: ASPECTS
OF INTERCORRELATION

А. О. Бондарчук
КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ РОБОТИ
З ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИМИ
ОСОБАМИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-
УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

101 **A. Bondarchuk**
COMMUNICATION TOOLS FOR WORKING
WITH INTERNALLY DISPLACED PERSONS
IN THE CONTEXT
OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR

І. М. Мудра, Н. О. Войтович
ФАНДРАЙЗИНГ РЕДАКЦІЙ МАСМЕДІА
ТА ДОПОМОГА ЗСУ: АНАЛІЗ
ОГОЛОШЕНЬ ПРО ФІНАНСОВІ ЗБОРИ
НА СТОРІНКАХ ЗМІ В ТЕЛЕГРАМІ
ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО
ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ

108 **I. Mudra, N. Voitovych**
FEEDING OF MASS MEDIA EDITORIAL
AND ASSISTANCE TO THE ARMY:
ANALYSIS OF ANNOUNCEMENTS ABOUT
FINANCIAL COLLECTIONS ON TELEGRAM
MEDIA PAGES DURING THE FULL-SCALE
INVASION OF RUSSIA INTO UKRAINE

А. І. Петрушка, Д. В. Малетич
КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ:
БІБЛІОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ
ПУБЛІКАЦІЙНИХ ПОТОКІВ

118 **A. Petrushka, D. Maletych**
COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF
DISTANCE EDUCATION: BIBLIOMETRIC
ANALYSIS OF PUBLICATION FLOWS

**Н. Д. Санакоєва,
К. С. Вербицька, В. В. Вітер**
ЗАСТОСУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ СУЧАСНИМИ
БЛАГОДІЙНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ
В УКРАЇНІ

128 **N. Sanakoieva, K. Verbytska, V. Viter**
USE OF COMMUNICATION
TECHNOLOGIES BY MODERN
CHARITABLE ORGANIZATIONS
IN UKRAINE

Л. І. Соломенко
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ДЖЕРЕЛО
НОВИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ ВІД ПОЧАТКУ
РОСІЙСЬКОГО ПОВНОМАСШТАБНОГО
ВТОРГНЕННЯ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ
ВИКОРИСТАННЯ

134 **L. Solomenko**
SOCIAL MEDIA AS A SOURCE OF NEWS
INFORMATION SINCE THE BEGINNING
OF THE RUSSIAN FULL-SCALE INVASION:
MAIN TRENDS OF USE

МЕДІАОСВІТА

Н. М. Фенько, Н. М. Бондаренко
НЕФОРМАЛЬНА МЕДІАОСВІТА
ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПОВАЖНОГО ВІКУ:
ДОСВІД ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКОЇ
ОРГАНІЗАЦІЇ «ВІК ЩАСТЯ»

143 **N. M. Fenko, N. M. Bondarenko**
INFORMAL MEDIA EDUCATION FOR
PEOPLE OF A RESPECTABLE AGE:
EXPERIENCE OF THE ACTIVITIES
OF THE PUBLIC ORGANIZATION
«AGE OF HAPPINESS»