

О. І. Гоцур

кандидат наук із соціальних комунікацій
доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації
e-mail: oksana.i.hotsur@lpnu.ua, ORCID: 0000-0002-6589-0011
Національний університет «Львівська політехніка»
вул. Князя Романа, 1/3, м. Львів, Україна, 79000

БЛОГИ ПОЛІТИЧНОГО КОМЕНТАТОРА ТА ОГЛЯДАЧА ВІТАЛІЯ ПОРТНІКОВА: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ

Мета статті – визначити особливості блогу як засобу професійної діяльності журналіста, політичного коментатора й оглядача Віталія Портнікова.

Методологія дослідження. Основними методами дослідження є описовий та порівняльний (на етапі дослідження функціонування різних соціальних мереж, які веде В. Портніков), спостереження, теоретичного аналізу та синтезу, узагальнення (вивчення наукової літератури з питання блогу), системний (осмислення об'єкта у зв'язку з виокремленням особливостей ведення блогу), функціональний (розкриття сутності блогу як засобу професійної діяльності журналіста), фактологічний (подання конкретних фактів для обґрунтування поставленої мети).

Результати. Блог є потужним інструментом комунікації у професійній діяльності відомого українського журналіста Віталія Портнікова. Важливо лише використовувати всі можливості, які відкриває блогосфера перед журналістом. Власне, аналіз блогової діяльності Віталія Портнікова в соціальних мережах засвідчив, що вміння працювати у Facebook, Twitter, Telegram, YouTube, Instagram потребує чимало зусиль та ресурсу, але дає змогу роботі свою журналістську творчість більш відомою серед читачів і бути впізнаваною експертною медійною особистістю. Важливо, що журналіст виходить за межі середовища соцмереж і веде успішну публікаційну блогову діяльність в інтернет-виданнях. Аналіз саме цих публікацій у блогах має не лише певні особливості ведення, стратегії комунікації з аудиторією, а й дає змогу виокремити їх структуру, тематику та концептуальну складову.

Наукова новизна дослідження полягає в спробі дослідити особливості блогів (створення та поширення контенту, комунікації з аудиторією, структурно-тематичну та концептуальну складову) як форми професійної комунікації політичного коментатора та оглядача Віталія Портнікова.

Практичне значення результатів зумовлене зростанням ролі інтернет-медіа та соціальних мереж у суспільстві як засобу комунікації, а в журналістському середовищі як інструменту професійної майстерності та іміджевого зростання, що дає змогу використати матеріали дослідження в процесі аналізу конкретних аспектів журналістської майстерності з метою виявлення нових аспектів творчої особистості політичного коментатора й оглядача.

Ключові слова: блог, коментатор, оглядач, інтернет-видання, соціальні мережі, аудиторія, контент.

I. Вступ

З розвитком мережевих медіа зростає кількість блогів як засобів професійної діяльності журналістів як в Україні, так і загалом у світі. Інколи ведення блогу визначено як формат підготовки й викладення матеріалів, а інколи блог є інструментом висловлення власної журналістської думки поза певним медіа. На сьогодні журналісти представляють свої позиції в різних соціальних мережах, використовуючи різноманітні інструменти донесення інформації, що визначаються форматом мережі чи платформи й мають можливість знайти та збільшити свою аудиторію. Ведення власного блогу виконує одразу кілька функцій: збільшує популярність автора, інтерес до ЗМІ, в якому він працює, дозволяє висловити позицію поза редакційною політикою тощо. Дописи деяких творчих працівників медіа набирають мільйонні перегляди (прочитання), багаторазові перепозищення, тобто є цікавими для певної аудиторії, а інші – не користуються інтересом, хоча також написані на соціально важливу тематику. То ж у чому секрет популярності одних і, відповідно, більшої можливості впливати, і непопулярності інших? Особливості ведення блогів у кожного журналіста свої, бо використовують різні платформи та інструменти, і саме дослідження цих авторських способів донесення думки до своєї аудиторії є важливим та актуальним.

Так, Е. Адорнато стверджує, що в сучасних редакціях соціальні мережі є одним із вирішальних факторів при виборі, яку інформацію та новини потрібно висвітлювати. На основі популярності якоїсь теми в соціальних мережах вибирають, що буде опубліковано в першу чергу. Таким чином, соціальні медіа є «додатком» до традиційної журналістики, оскільки вони подають додатковий рівень інформації до вже наявної. Цей «додатковий рівень» – це переконання людей, громадська точка зору чи популярні думки, які журналісти використовують, коли готують і подають свої публікації [11]. Висвітлюючи деякі питання та дискусії щодо блогу, С. Єсемуратова зауважує, що в майбутньому блоги будуть прирівняні до медіасервісу [12, с. 1627]. Дослідниця І. Мудра у своїй статті «Класифікація журналістських блогів» зазначає: «Розвиток цих тенденцій можна простежити насамперед на прикладі блогів – електронних щоденників, які швидко завойовують прихильність як журналістів, так і читачів» [4, с. 26]. Зазвичай блоги розміщують на спеціально створених платформах – хостингах, але вже у більшості інтернет-медіа ми спостерігаємо окрему рубрику – блоги. Науковиця вважає, що це пояснюється «поліфункціональною природою блогів, які одночасно можуть використовуватись «у якості особистих щоденників, авторських колонок, інтерактивних сервісів, джерел інформації тощо» [4, с. 27].

Поява на багатьох сайтах медіарубрики «Блоги» свідчить про розуміння редакторами важливості такої форми медіапредставлення, що дає змогу утримувати інтерес аудиторії та залучати нових читачів. Зокрема, К. Євтушенко зазначає із цього приводу: «Журналістський блог зацікавлює аудиторію тим, що автор широко відомий, має довіру публіки й створює з нею особливі корпоративні стосунки, що засновані на цікавості до деталей інформації, можливостей неформальної дискусії, оцінки, критики» [2].

Аналізуючи відмінність блогів у соцмережах та інтернет виданнях, дослідниця І. Лиса робить висновок про те, що «соціальні мережі призначені для швидкого обміну малогабаритною інформацією, у той час як блог – це своєрідна «блогерська» територія і трибуна, яка дає можливість виразити себе» [3].

Уже сьогодні науковці активно обговорюють феномен «блогерства». Зокрема, Б. Базима, розкриваючи його через три основні показники (плодючість, замученість та декларативні інтереси), проаналізував спеціалізовану платформу для блогерів LiveJournal і виділив вісім емпіричних типів блогерів: фаворити, старі авторитети, допитливі авторитети, вузькі авторитети, претенденти, коментатори, невизначені, спостерігачі [1]. Зважаючи на цю розробку, для сучасних науковців є поле для досліджень теми блогерства в соцмережах.

У час війни соцмережі, зокрема фейсбук, інстаграм, ютуб, та інтернет-видання, як зазначають Л. Пономаренко та А. Бессараб, відіграють архіважливую роль [5, с. 17]. Також це стосується месенджерів, як наприклад, телеграм-каналів, які за своїми параметрами функціональних можливостей усе частіше нагадують соціальну мережу. Власне тому на сьогодні науковці розглядають Telegram у контексті аналізу соцмереж.

У контексті нашої наукової розвідки заслуговує на увагу стаття «Інституційна природа інтернету та блогосфери» [13] Н. Сейдабуллаєвої. Авторка цілком слушно зазначає, що блогосфера вже давно стала джерелом політичної інформації, а блоги часто «діють як свого роду авторитети, «агенти» соціальних змін» [13, с. 77].

II. Постановка завдання та методи дослідження

Мета статті – визначити особливості блогу як засобу професійної діяльності журналіста, політичного коментатора і оглядача Віталія Портнікова.

Основними методами дослідження є описовий та порівняльний (на етапі дослідження функціонування різних соціальних мереж, які веде В. Портников), спостереження, теоретичного аналізу та синтезу, узагальнення (вивчення наукової літератури з питання блогу), системний (осмислення об'єкта у зв'язку з виокремленням особливостей ведення блогу), функціональний (розкриття сутності блогу як засобу професійної діяльності журналіста), фактологічний (подання конкретних фактів для обґрунтування поставленої мети).

III. Результати

Провідний політичний оглядач Радіо Свободи Віталій Портников здійснює свою журналістську діяльність не лише через публікації у різних друкованих та інтернет-виданнях чи телевізійний контент, але й активно використовує соціальні мережі, такі як YouTube, Instagram, Facebook, Telegram, Twitter. Тому особливої уваги заслуговує блогерська діяльність Віталія Портнікова в інтернет-виданнях та соціальних мережах.

Його спеціалізація як політичного коментатора та оглядача вимагає певної методики роботи в сучасних реаліях інформаційної насиченості через специфіку розвитку соціальних комунікацій та російською агресією в Україні, що має глобальне значення в усіх сферах для світу. По-перше, від журналіста потрібна швидкість подачі інформації. По-друге, робота в таких аналітичних жанрах, як коментар та огляд, вимагає об'ємності інформації, а не звичайного посту в соціальній мережі. По-третє, власна думка автора, його аналіз, інтерпретація поставлених проблем та їх прогнозування в розв'язанні є важливою й дуже часто може розходитися з політикою конкретних

медіа. Саме з огляду на ці три головні особливості роботи коментатора та оглядача використання блогу є, безумовно, виправданим.

Важливо звернути також увагу на ще дві актуальні специфіки у сфері сучасних українських комунікацій:

– насиченість інформаційного поля контентом, журналістськими обличчями та різними експертами, які вважають себе гуру в питаннях війни та загального світопорядку (політики, безпеки, економіки, культури тощо);

– важливість соцмереж у діяльності журналіста. Саме вони є складовою його професійного та особистого іміджу.

Ігнорування цих специфік є неможливим, бо в іншому випадку може призвести до похідних проблем:

1) журналіст, який би він не був компетентний, «загубиться» в інформаційному просторі, поступившись блогерам, які систематично працюють над своїми сторінками у соцмережах задля отримання якомога більше переглядів, підписників, а значить і фінансів. І як наслідок – про covid-2019 та війну свою експертну думку з екрану телебачення висловлюватиме таролог, астролог чи кухар. Тут можна говорити про «ефект Спартака Субботи», який вів подкаст психотерапевтичного напрямку, не маючи відповідної освіти. Але це не завадило медіа запрошувати його в телеефіри задля надання експертної оцінки певних ситуацій, а інтернет-виданням – свої сторінки для розміщення текстів його авторства. Фактично, медіа дуже часто не стежить за тим, кого вони «виводять у люди», зважаючи лише на кількість підписників та лайків. Так ми й отримуємо різних експертів та радників без відповідної освіти та досвіду роботи, які не «вилазять» з телеекранів. Але ця проблема може бути темою іншого наукового дослідження;

2) соціальні мережі не є лише інструментом для розваг чи спілкування. В руках журналіста – це можливість розвивати свої компетентності, розширювати аудиторію, бути постійно публічним.

Дослідження блогової діяльності Віталія Портнікова показало, що він досить конкретно розуміє ці дві проблеми. Саме тому він працює в усіх можливих, не тільки в традиційних, ЗМІ використовує доступні інструменти та форми передачі інформації, у тому числі блоги в інтернет-виданнях та соціальних мережах.

На YouTube Віталій Портніков веде свою сторінку з 6 лютого 2010 р. й означає її як «канал авторських коментарів, де говоримо про головні події в Україні і світі, разом думаємо про майбутнє, дискутуємо й шукаємо вихід з ситуацій, які тільки здаються безвихідними» [8]. Аудиторія каналу становить триста шістьдесят вісім тисяч користувачів і містить понад півтори тисячі відео, які мають понад дев'яносто чотири мільйони переглядів.

Усі матеріали журналіста на цій платформі поділені на сім рубрик: «Відео», «Точка зору», «Суботній політклуб», «Четверта влада», «Політклуб», «Дороги к свободі», «YouTube Shorts».

У розділі «Відео» розміщені відеоматеріали, тематика яких стосується міжнародних відносин України. Це й стосунки з Росією («Росія почала полювання на Залужного», «Атака на Москву»), з іноземними партнерами через призму війни («Борель озвучив плани РФ», «Ердоган переміг: що далі?»). Хронометраж відео в середньому дорівнює дев'ять хвилин.

Рубрика «Точка зору» є авторським відеоблогом Віталія Портнікова, яку утворюють матеріали тривалістю приблизно 4–5 хвилин і є реакцією журналіста на різні інформаційні приводи політичного та міжнародного характеру. Він викладає власну точку зору на події, що відбулися. Власне саме тут можна побачити яскраві приклади вдалих коментарів та оглядів. Це і питання внутрішньої політики («Зеленський 4 роки при владі. Похід на Белгород: Кремль здивований»), міжнародна політика («Путін в Ірані: чому президент Росії поїхав до Тегерану», «Україна, Фінляндія, НАТО: досвід Гельсінкі», «Навіщо бразильці допомагають китайцям з миром в Україні»), російські справи («Росію визнають державою-терористом», «Росія оформила анексію», «Що стоїть за ядерним шантажем Росії»).

Розділ «Суботній політклуб» містить найдовші програми журналіста – від п'ятдесяти хвилин до двох з половиною годин. Це відеоматеріали однойменної програми телеканалу «Espresso.TV», яку Віталій Портніков веде у співавторстві з журналісткою Ангелікою Сизоренко. Політика та війна в Україні є головною тематикою програми вже другий рік поспіль. Містить багато прямих включень, інтерв'ю, тобто телепрограма насичена експертною інформацією, і власне тому користується популярністю глядачів (кількість переглядів сягає, у середньому, від 60 до 350 тисяч).

Рубрика «Четверта влада» є циклом лекцій Віталія Портнікова для студентів, на яких він обговорює важливі для України теми, події, ЗМІ, журналістику. У розділі є як уривки (відеоцитати) матеріалів (коментарів) тривалістю трохи більше від однієї хвилини («Віталій Портніков про поїздки українців в Росію»), так і повні лекції тривалістю півтори – майже дві години, як-от лекція для студентів Києво-Могилянської академії.

«Політклуб» – рубрика, матеріали якої останнім часом присвячені політиці Росії, як у внутрішніх питаннях, так і в зовнішньополітичному ключі. Тематика дописів є красномовною: «Путіна нищать свої ж, аби нічого не сказав на Гаазькому трибуналі», «Росія – це Куба: все старе

й крадене», «Путін закидає Україну трупами росіян, щоб приєднати до Росії» та інші. Хронометраж відео становить від однієї до п'яти з половиною хвилин. За формою та жанром подачі ці відеоматеріали є головно журналістським коментарем.

«Дороги до свободи» є російськомовною рубрикою, спільним проектом «Радіо Свобода. Україна», телеканалів «Настоящее время» та «Espresso», проводиться зі студії телеканалу «Espresso». Автор разом зі своїми гостями намагаються з'ясувати, чи можливо побудувати демократичні країни на пострадянських державах, як можливо врегулювати конфлікти, наскільки успішні економічні реформи тощо.

У YouTube Shorts є короткі розмовні відео, у форматі Reels мережі Instagram, у яких журналіст дає коротку оцінку події чи особистості, наприклад, – «Пригожин – блазень Путіна» чи «2023 рік стане часом української звитяги».

Сторінка журналіста в соціальній мережі Facebook створена 13 листопада 2009 р. Аудиторія становить триста три тисячі читачів, містить активні посилання на інші соціальні мережі. Дописи автор розміщує, як правило, три-чотири рази впродовж одного дня; більшість матеріалів містять прямі посилання на відеоматеріали автора на YouTube. Частина цих дописів містить коротку інформацію про те, що можна буде почути, перейшовши за посиланням. Тематика є аналогічною тематиці матеріалів на YouTube. Незважаючи на велику аудиторію, дописи автора набирають від двохсот до двох тисяч вподобань. Найбільше вподобань мають як російськомовні дописи автора, наприклад, «Кримське дзеркало тріснуло» (Крим. Реалії) чи «Оскал окраїни», що є перепостом праці автора з платформи Грани.ru і набрали по 1.3 тис. вподобань, так і україномовні, зокрема, з останніх – «У Белгороді палає. ФСБ і МВС» (1,8 тис.) від 23 травня 2023 р. Читачі дякують автору за аналіз ситуації, пояснення причин та прогнозування наслідків. Тобто аудиторії цікавить саме аналітичний погляд на події, які відбуваються.

Сторінка журналіста у менеджері Teletgram називається прізвиськом автора – «Портніков».

З початку повномасштабного вторгнення Росії на територію України роль і аудиторія телеграм-каналів суттєво зросла, про що свідчать результати проведеного Українським інститутом медіа та комунікації опитування «Як функціонують та завойовують аудиторію неінституціоналізовані новинні телеграм-канали українського сегмента» [10]: станом на 1 березня 2023 р. 65,7% опитаних читають новини саме в цьому месенджері. Одним із критеріїв поділу всіх каналів, як їх розподіляють медіаексперти, є прозорість джерел (офіційні та анонімні). Саме таким каналом – офіційним, є сторінка Віталія Портнікова, оскільки його прізвиськом названий канал, але і на всіх ресурсах він відзначає посилання на нього. Крім того, соціологічною службою Центру Разумкова 8 травня 2023 р. було проведено соціологічне дослідження, де, зокрема, запитували: «З перелічених нижче осіб виберіть тих, хто, на вашу думку, об'єктивно і фахово висвітлював події під час війни?» З оприлюднених результатів ми можемо бачити, що після п'яти перших позицій, які займають політики і військові експерти, на першому місці є Віталій Портніков з 13,3% довіри [9].

Журналіст в описі свого каналу зазначив, що це є «тексти і думки». Контент каналу заповнений відеоматеріалами зі сторінки журналіста на YouTube, інколи містить іншу інформацію, наприклад, активні посилання на інші телеграм-канали, які він вважає корисними, чи посилання на дані соціологічного дослідження тощо. Кількість матеріалів є такою ж, як і на сторінці у соціальній мережі Facebook, – три-п'ять на день, єдине, що їх відрізняє, – у телеграм-каналі або немає візитівки відео, або ж вона коротша, ніж у Facebook. Автор дозволив коментування дописів аудиторією, але участі в дискусії не бере.

Що стосується соціальної мережі Twitter, то тут система ведення блогу особливо не відрізняється від сторінки у вищезгаданій соцмережі: коротка ремарка до допису й посилання на відеоматеріал на YouTube-канал або на публікації в українських та іномовних інтернет-виданнях Грани.ру, Крим.Реалії, visegradinsight.eu, Zbruc.eu, Радіо Свобода тощо.

Віталій Портніков має чимало блогів у різних інтернет-виданнях та ресурсах. Зокрема, щомісяця по 1–3 публікації він розміщує в блозі на сайті інформаційного агентства Укрінформ. З початком війни головно це огляди всіх міжнародних подій, які пов'язані з воєнними подіями в Україні. Але тут же містяться коментарі на культурно-світоглядні, не пов'язані з війною, теми, наприклад, «Ідентичність – це передусім питання гідності більшості» [6; 7] тощо.

Окремої уваги заслуговують блоги журналіста в таких інтернет-виданнях, як 24канал, Obzrevatel, LB.ua, Gazeta.ua, Infopost, матеріали яких також присвячені світовим подіям, пов'язаним з Україною та війною.

У цілому систему блогівих публікацій упродовж 2022 р. – липня 2023 р. подано на графіку (рис. 1).

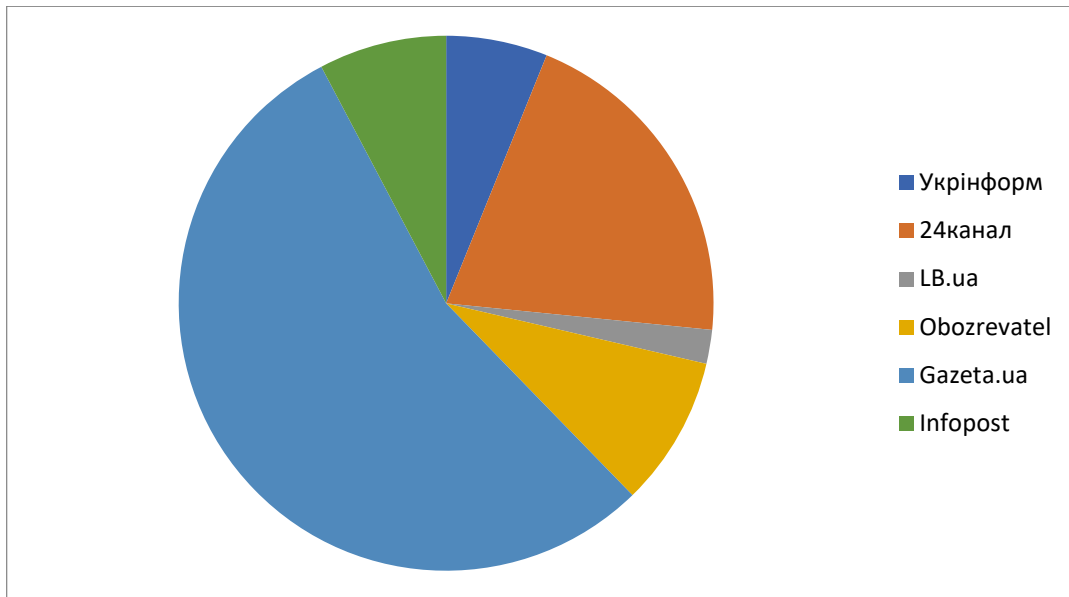


Рис. 1. Блогові публікації Віталія Портнікова в інтернет-виданнях у 2022 р. – липні 2023 р.

Кожний з блогів має свою особливість. Зокрема, блог Gazeta.ua має структурну особливість: містить короткий на 1–2 абзаци текстовий вступ і посилання на відеоконтент YouTube-каналу Віталія Портнікова. Таким чином, не тільки соціальні мережі, а й інтернет-видання стало майданчиком популяризації YouTube-каналу.

Окремо потрібно говорити про аналіз текстових блогівих матеріалів в інтернет-виданнях. Зокрема, заслуговує на увагу візійна або прогностична концепція матеріалів. У зв'язку із цим можна виокремити такі концепти:

«Росія – ворог України» – в її основі лежить трактування усіх воєнних та військових подій в Україні. Власне цей концепт актуалізується у матеріалах про підлив Каховської ГЕС («Підлив Каховської ГЕС – це лише початок катастроф у Східній Європі», 24 канал, 7 червня 2023), про відібрання та передачу українських святинь від УПЦ МП («Ідеальна картинка для пропаганди: як Кремль намагається використати історію з Лаврою», 24 канал, 30 березня);

«Росія – загроза для світу» – в основі цього концепту лежить розуміння світових процесів, до яких має стосунок Росія, як загрозливих для існування загального міжнародного порядку. Власне війна і засвідчила, як відбулася зміна загальної геополітики і процесів, пов'язаних з нею. Цей концепт актуалізується, наприклад, у таких матеріалах, як: «Що Ердоган говорить Путіну» (Obozrevatel, 12 липня 2023), «Росіяни вирішили допекти Євросоюзу в Африці» (24 канал, 28 січня 2023), «Назарбаєв та імперія Путіна» (Lb.ua, 19 січня 2022) тощо.

«Україна – центр світових процесів» – цей концепт базується на розумінні усіх міжнародних процесів, які відбуваються упродовж останніх півтори роки, як результат/наслідок для України (наприклад, «Крах Імрана Хана», Lb.ua, 11 квітня 2022; «Ціна зволікання», Obozrevatel, 17 червня 2023; «Росіяни вирішили допекти Євросоюзу в Африці», 28 січня 2023 тощо).

Візійна або прогностична парадигма простежується в матеріалах: «Нова війна у Європі» (Lb.ua, 20 березня 2022), «Війна в Україні не закінчиться, але є нюанс» (24 канал, 6 січня 2023), «Війна та уряди миру» (Infopost, 14 березня 2023), «Що насправді можуть означати слова Кіссінджера про вступ України в НАТО» (24 канал 18 січня 2023), «"Нова автократія" Орбана» (Infopost, 7 липня 2023) тощо.

Щодо комунікації з аудиторією, бо саме це дозволяє робити автору публікації блог, то загалом є така особливість: відсутність актуального обговорення публікацій читачами. Хоча варто зауважити, що кількість переглядів матеріалів в інтернет-виданнях може сягати понад 51 тисячу, а репостів у соціальних мережах більше ніж три тисячі. Наприклад, публікація «Перемога Вучича чи Орбана, або Навіщо Європі автократи?» (Lb.ua, 5 квітня 2022) набула в соцмережі Facebook 3765 поширень.

IV. Висновки

Розвиток медіа є стрімким і вносить важливі корективи та новинки в професійну діяльність журналіста. На сьогодні бути сконцентрованим лише на одному проєкті й на одному виді ЗМІ, наприклад, телебаченні – означає загубитися в інформаційному просторі та знецінювати свою

працю та розвиток. Блогова діяльність Віталія Портнікова є, на нашу думку, взірцевим прикладом для наслідування його колегам.

Загалом, зважаючи на опрацьований матеріал у статті, можна зробити такі висновки:

1) політичний оглядач і коментатор Віталій Портніков системно розвиває свої блоги в соціальних мережах та інтернет-виданнях;

2) особливості його блогової діяльності в соціальних мережах мають певні характеристики. По-перше, акцентуація на YouTube-каналі. Саме всі відео з блогу на цьому каналі Віталій Портніков перепощує на власні сторінки соцмереж Telegram, Facebook, Twitter, Instagram. Ці ж відео автор викладає в блозі в інтернет-виданні Gazeta.ua. У вказаних соціальних мережах також є посилення на авторські публікації в українських та іномовних інтернет-виданнях Грані.ру, Крим.Реалії, visegradinsight.eu, Zbruc.eu, Радіо Свобода тощо. Важливо, що автор ніколи не вступає в розлогі дискусії зі своїми читачами-коментаторами під оприлюдненим відео, але може іноді відповісти на коментар;

3) особливості блогової діяльності журналіста в інтернет-виданнях заслуговують окремої ґрунтовної уваги. Проаналізовані блоги Віталія Портнікова в інтернет-виданнях 24 канал, Obzrevatel, LB.ua, Gazeta.ua, Infopost за 2022 р. – липень 2023 р. вміщують публікації, які мають певні тематико-змістовні та концептуальні особливості. Зокрема, тематико-змістовна особливість полягає в тому, що публікації в блогах є присвячені світовим подіям, пов'язаним з Україною та війною, а їх концептуальна основа – візійна або прогностична парадигма. Головні три концепти, які можна виокремити в публікаціях, такі: «Росія – ворог України», «Росія – загроза для світу», «Україна – центр світових процесів». У цілому маркери й параметри концептуально-змістовного наповнення текстів Віталія Портнікова можуть слугувати темою для подальших наукових розробок та пошуків.

Список використаної літератури

1. Базима Б. А. К вопросу о типологии блогеров. URL: <https://univd.edu.ua/science-issue/scientist/52> (дата звернення: 03.07.2023).
2. Євтушенко К. Блогова журналістика. URL: <http://jyralist.com.ua/blogovaya-zhurnalistika/> (дата звернення: 13.07.2023).
3. Лиса І. Організація моделі блогу як складника інтернет-видання. *Методичний пошук*. 2021. № 19. С. 57–60.
4. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: *Журналістські науки*. 2019. № 3. С. 76–86.
5. Пономаренко Л. Г., Бессараб А. О. Українські національні цінності та символи в сучасному українському та світовому інформаційно-комунікаційному просторі. *Держава і регіони*. Серія: *Соціальні комунікації*. 2022. № 3 (51). С. 15–25.
6. Портніков В. Ідентичність – це передусім питання гідності більшості. *Укрінформ*. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3588273-identichnist-ce-peredusim-pitanna-gidnosti-bilsosti.html> (дата звернення: 13.07.2023).
7. Портніков В. Тринадцятий апостол. Шевченко написав Біблію для українців. *Укрінформ*. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3681380-trinadcatij-apostol-sevcenko-napisav-bibliu-dla-ukrainciv.html> (дата звернення: 15.07.2023).
8. Портніков Віталій. URL: <https://youtube.com/@portnikov> (дата звернення: 15.06.2023).
9. Символи, події та особистості, які формують національну пам'ять про війну з Росією. *ПроВсе*. URL: <https://provse.te.ua/2023/05/symvoly-podii-ta-osobystosti-iaki-formuiut-natsionalnu-pam-iat-pro-viynu-z-rosiiei/> (дата звернення: 15.06.2023).
10. «Як функціонують та завойовують аудиторію телеграм-канали-мільйонники» – результати дослідження УІМК. *ЖТА*. URL: <https://www.jta.com.ua/news-and-reports/yak-funktsionuiut-ta-zavoyovuiut-audytoriiu-telehram-kanaly-milyonnyku-rezultaty-doslidzhennia-uirnk/> (дата звернення: 17.07.2023).
11. Adornato. A. C. Forces at the Gate: Social media's influence on editorial and production decisions in local television newsrooms. *Electronic News*. 2016. Vol. 10 (2). P. 87–104.
12. Esemuratova S. Content analysis of blogs for civic journalists in karakalpakstan. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. Iss. 5. P. 1626–629.
13. Seydabullaeva N. Institutional Nature of the Internet and Blogosphere. *European Journal of Business Startups and Open Society*. 2022. Vol. 2. № 3. P. 76–78.

References

1. Bazyma, B. A. Do pytannia pro typolohiiu bloheriv [To the question about the typology of bloggers]. Retrieved from <https://univd.edu.ua/science-issue/scientist/52> [in Russian].
2. Yevtushenko, K. Blohova zhurnalistyka [Blog journalism]. Retrieved from <http://jyralist.com.ua/blogovaya-zhurnalistika/> [in Ukrainian].
3. Lysa, I. (2021). Orhanizatsiia modeli blohu yak skladnyka internet-vydannia [Organization of a blog model as a component of an online publication]. *Metodychnyi poshuk*, 19, 57–60 [in Ukrainian].

4. Mudra, I. (2019). Klyasyfikatsiia zhurnalistskykh blohiv [Classification of journalistic blogs]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Lvivska politekhnika». Seriya: Zhurnalistski nauky*, 3, 76–86 [in Ukrainian].
5. Ponomarenko, L. H., & Bessarab, A. O. (2022). Ukrainski natsionalni tsinnosti ta symvoly v suchasnomu ukrainskomu ta svitovomu informatsiino-komunikatsiinomu prostori [Ukrainian national values and symbols in the modern Ukrainian and world information and communication space]. *Derzhava i rehiony. Seriya: Sotsialni komunikatsii*, 3 (51), 15–25 [in Ukrainian].
6. Portnykov, V. Identychnist – tse peredusim pytannia hidnosti bilshosti [Identity is primarily a question of the dignity of the majority]. *Ukrinform*. Retrieved from <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3588273-identichnist-ce-peredusim-pitanna-gidnosti-bilshosti.html> [in Ukrainian].
7. Portnykov, V. Trynadtsiatyi apostol. Shevchenko napysav Bibliu dlia ukraintsiv [The thirteenth apostle. Shevchenko wrote the Bible for Ukrainians]. *Ukrinform*. Retrieved from <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3681380-trinadcatij-apostol-sevcenko-napisav-bibliu-dlia-ukrainciv.html> [in Ukrainian].
8. Portnykov Vitalii. Retrieved from <https://youtube.com/@portnikov> [in Ukrainian].
9. Symvoly, podii ta osobystosti, yaki formuiut natsionalnu pamiat pro viinu z Rosiieiu [Symbols, events and personalities that form the national memory of the war with Russia]. *ProVse*. Retrieved from <https://provse.te.ua/2023/05/symvoly-podii-ta-osobystosti-iaki-formuiut-natsionalnu-pam-iat-pro-viynu-z-rosiieiu/> [in Ukrainian].
10. «Yak funktsionuiut ta zavoiovuiut audytoriiu telehram-kanaly-milionnyky» – rezultaty doslidzhennia UIMK [«How millionaire telegram channels function and win an audience» – the results of the UIMK study]. *JTA*. Retrieved from <https://www.jta.com.ua/news-and-reports/yak-funktsionuiut-ta-zavoyovuiut-audytoriiu-telehram-kanaly-milyonnyky-rezultaty-doslidzhennia-uimk/> [in Ukrainian].
11. Adornato, A. C. (2016). Forces at the Gate: Social media's influence on editorial and production decisions in local television newsrooms. *Electronic News*, 10 (2), 87–104 [in English].
12. Esemuratova, S. (2020). Content analysis of blogs for civic journalists in karakalpakstan. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29, 5, 1626–1629 [in English].
13. Seydabullaeva, N. (2022). Institutional Nature of the Internet and Blogosphere. *European Journal of Business Startups and Open Society*, 2, 3, 76–78 [in English].

Стаття надійшла до редакції 02.08.2023.

Received 02.08.2023.

Hotsur O. Blogs of Political Commentator and Columnist Vitaliy Portnikov: Features of Functioning

The purpose of the article is to identify the features of the blog as a means of professional activity of journalist, political commentator and columnist Vitaliy Portnikov.

Research methodology. The main methods used in the study are descriptive and comparative, the method of scientific observation, theoretical analysis and synthesis, the method of generalization (study of scientific literature on the issue of blogging), systematic (study of the object in connection with the identification of the features of blogging), a functional (disclosure of the essence of the blog as a means of professional activity of a journalist).

Results. The blog is a powerful tool of communication in the professional activity of the famous Ukrainian journalist Vitaliy Portnikov. It is only important to use all the opportunities that the blogosphere offers to journalists. In fact, the analysis of Vitaliy Portnikov's blog activity on social media has shown that the ability to work in this environment on different platforms (Facebook, Twitter, Telegram, YouTube, Instagram) requires a lot of effort and resources, but it allows him to make his journalistic work better known among readers and be recognized as an expert media personality. It is important that the journalist goes beyond the social media environment and has a successful blog in online publications. The analysis of these particular blog posts not only reveals certain features of the blogs and strategies of communication with the audience, but also allows us to identify their structure, topics and conceptual component.

Novelty. The scientific novelty of the study is an attempt to investigate the features of blogs (creation and distribution of content, communication with the audience, structural, thematic and conceptual components) as a form of professional communication of political commentator and columnist Vitaliy Portnikov.

Practical significance. The practical significance of the results is due to the growing role of Internet media and social networks in society as a means of communication, and in the journalistic environment as a tool for professional skills and image growth, which makes it possible to use the research materials in the process of analyzing specific aspects of journalistic skills in order to identify new aspects of the creative personality of a political commentator and columnist.

Key words: blog, commentator, columnist, online media, social networks, audience, content.

Hotsur O. Blogi politycznego komentatora i komentatora Witalija Portnikowa: właściwości funkcjonowania

Celem artykułu jest identyfikacja funkcji bloga jako środka działalności zawodowej dziennikarza, komentatora politycznego i felietonisty Witalija Portnikowa.

Baza metodologiczna. Główne metody stosowane w badaniu to opisowe i porównawcze, metoda obserwacji naukowej, analiza teoretyczna i synteza, metoda uogólnienia (badanie literatury naukowej na blogu), system (badanie obiektu w związku z oddzieleniem funkcji blogowania), funkcjonalne (ujawnienie istoty bloga jako środka działalności zawodowej dziennikarza).

Wyniki. Blog jest potężnym narzędziem komunikacji w działalności zawodowej słynnego ukraińskiego dziennikarza Witalija Portnikowa. Ważne jest jedynie wykorzystanie wszystkich możliwości, jakie blogosfera otwiera przed dziennikarzem. W rzeczywistości analiza działań bloga Witalija Portnikowa w sieciach społecznościowych wykazała, że zdolność do pracy w tym środowisku na różnych platformach (Facebook, Twitter, Telegram, YouTube, Instagram) wymaga dużo wysiłku i zasobów, ale pozwala lepiej poznać jego dziennikarską pracę wśród czytelników i być rozpoznawalną ekspercką osobowością medialną. Ważne jest, aby dziennikarz wykroczył poza środowisko mediów społecznościowych i miał udany post na blogu w publikacjach online. Analiza tych postów na blogu ma nie tylko pewne funkcje zarządzania, strategii komunikacji z odbiorcami, ale także pozwala odróżnić ich strukturę, temat i komponent koncepcyjny.

Nowatorstwo naukowe jest próbą zbadania cech blogów (tworzenie i dystrybucja treści, komunikacja z publicznością, strukturalnie tematyczny i koncepcyjny komponent), jako formy profesjonalnej komunikacji między komentatorem politycznym a felietonistą Witalijem Portnikowem.

O **praktycznym znaczeniu** wynika z rosnącej roli mediów internetowych i sieci społecznościowych w społeczeństwie jako środka komunikacji oraz w środowisku dziennikarskim jako narzędzia rozwoju umiejętności zawodowych i wizerunku, co pozwala na wykorzystanie materiałów badawczych w procesie analizy określonych aspektów dziennikarstwa w celu zidentyfikowania nowych aspektów twórczej osobowości komentatora politycznego i felietonisty.

Słowa kluczowe: blog, komentator, felietonista, publikacje online, sieci społecznościowe, publiczność, treść.