

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Андрющенко Ірина Визначення впливу чинників на витрати на гривню продукції власного виробництва підприємств ресторанного господарства	9
Артеменко Станіслав Становлення та розвиток теоретичних підходів до визначення маркетингового потенціалу підприємства	14
Багацька Катерина Діагностика і управління ризиком ліквідності підприємства	19
Багрій Конон Характеристика сучасних методів аналізу поточних зобов'язань суб'єкта господарювання	23
Березовська Христина Бюджет доходів та витрат — складова механізму фінансового регулювання діяльності малого підприємництва	27
Берницька Дарія Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства методом PEST/ STEP аналізу	41
Бичкова Олена Структура екологічної складової фінансово-господарської діяльності вугледобувного підприємства	46
Боїла Леся Експлуатаційні витрати залізничного транспорту: суть та порядок формування	50
Бойко Ольга, Герасимяк Неля Місце та роль маркетингового аналізу в процесі прийняття управлінських рішень	57
Бражнікова Лариса Концептуальні підходи до формування фінансової стратегії підприємств ЖКГ в умовах ринкових перетворень галузі	61
Буднікова Юлія Методика оцінки інвестиційної привабливості підприємств	67
Бучнев Максим Преобразование государственных отношений собственности и хозяйствования в сельском хозяйстве Украины как главное направление его реформирования	71

Валінкевич Наталія Дематеріалізація як домінуючий інструмент модернізації виробництва підприємств харчової промисловості	74
Василюк Марія, Шкроміда Віталій Необхідність аналізу фінансової стійкості підприємства задля забезпечення стабільності його функціонування	79
Вашиків Олександр Класифікація транзакційних витрат підприємства у системі їх оцінки та економічного аналізу	83
Венжега Дмитро Програмно-орієнтований аналіз в управлінні процесами виробництва	87
Вовк Марина Визначення прибутковості діяльності операційних сегментів підприємства з метою прийняття управлінських рішень	92
Волинчук Юлія Особливості формування та використання фінансових ресурсів підприємств	96
Воробйова Ірина Економічний підхід до планування суми коштів на покращення умов праці	96
Гавриловський Олександр Збільшення статутного капіталу за рахунок реінвестицій дивідендів	106
Гаршина Ольга, Кравченко Вікторія Формування зведеної рейтингової оцінки корпорації як інструмент управління її вартістю	111
Говорушко Тамара, Арич Михайло Теоретичні аспекти сутності управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємства	117
Голуб Сільвія Маркетинговий менеджмент підприємств будівельної промисловості в умовах глобальної економіки	122
Голяш Ірина, Будник Людмила Адаптація обліково-аналітичної системи до потреб стратегічного управління	126
Гораль Ліліана, Сергєєв Олександр, Походюк Надія Особливості управління якістю на газотранспортних підприємствах	130
Гордієнко Тетяна Удосконалення класифікації факторів впливу на результативність діяльності будівельного підприємства	135

Грибан Наталія Вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на стратегічне управління діяльністю переробних підприємств аграрного сектору	139
Григорук Павло Складові процесу прийняття маркетингових рішень	144
Гринів Богдан Проблемні аспекти аналізу показників праці і зарплатомісткості товарообігу підприємств торгівлі	150
Грінчук Микола Місце оперативного контролю в системі управління підприємством	155
Гудзь Юрій Управління кредитними ризиками підприємств харчової промисловості при виборі стратегії зростання економічного потенціалу	159
Данилюк В'ячеслав Використання стратегічних господарських підрозділів в організаційній структурі виробників хлібопекарського обладнання України	166
Данілова Людмила, Кулик Інна Оцінка інвестиційної привабливості як критерій визначення ефективності дивідендної політики металургійних підприємств	171
Дашкевич Олег Удосконалення методики оперативного контролю за витратами виробництва плодоовочевої консервної продукції	178
Двірко Юрій Формування процесу управління бенчмаркінгом торговельних підприємств споживчої кооперації	182
Делія Оксана Особистість керівника як чинник ефективного управління	187
Демчук Олег Актуальні проблеми управління фінансовим станом підприємств рибного господарства України у сучасних умовах	190
Деренська Яна Особливості проведення аналізу у проектному менеджменті	193
Джеджула В'ячеслав Визначення резервів збільшення прибутку від енергозберігаючих заходів	198
Дроб Олександр, Ор'єва Катерина Методика розрахунку економічного ефекту від застосування системи стратегічно-орієнтованого управління	202

Єніфанова Ірина Сучасний стан інноваційної діяльності вітчизняних підприємств	207
Єрмолаєва Любов Концепція формування туристичного бренда	211
Єрфорт Ірина, Єрфорт Юрій Ефективність операційної діяльності підприємств	215
Жарська Ірина Асортиментна політика залізничного транспорту України у сфері пасажирських перевезень	220
Журавльова Ірина Методичний підхід до вияву факторів впливу процесів функціонування інтелектуального капіталу на результати діяльності підприємств	225
Загородна Ольга, Серединська Віра Аналітичне забезпечення політики фінансування підприємства	229
Захаркін Олексій Сучасний стан і тенденції реалізації інноваційної продукції підприємствами України	235
Золотарьова Ольга, Місюра Аріна, Копія Ілля Ефективне управління рухом грошових потоків та його роль у забезпеченні фінансової стійкості промислового підприємства	240
Іванов Олександр Ефективність діяльності підсистеми управління знаннями у корпораціях: проблеми оцінки та напрямки удосконалення	246
Іванова Наталя, Салип Юлія Визначення оптимального рівня прибутку конкурентоспроможного підприємства молочної галузі	250
Іванова Тетяна Інтегральна оцінка фінансового стану малих підприємств АР Крим	256
Ігнатова Юлія Стохастична модель функціонування сільськогосподарського підприємства на прикладі елеватора	261
Ізвєкова Інна, Шпанковська Ніна, Король Григорета, Потрус Наталія Інформація в контрольно-мотиваційному механізмі забезпечення якості продукції машинобудівного підприємства	271
Калінська Ірина Механізм оптимізації фінансової архітектури збиткового підприємства	279

Кореніцина Тетяна Моделювання фінансово-економічної стійкості торговельних підприємств	286
Кравець Катерина Сутність організаційно-економічного механізму стратегічного управління аграрними підприємствами	292
Краснокутська Наталія Матричний підхід до оцінювання реалізації потенціалу торговельних підприємств	295
Кузнєцова Тетяна Вплив якості персоналу на рівень конкурентоспроможності експортноорієнтованого підприємства	299
Кулинич Юрій Гене́за теорій планування з позиції визначення перспектив економічного розвитку підприємства	304
Левандовська Наталія Моніторинг техніко-економічних показників і факторів, які впливають на ефективність використання персоналу на підприємствах будівельних матеріалів України	308
Лесняк Володимир Методика аудиту операцій з використання та утримання основних засобів	313
Литвин Зоряна Аналіз ефективності інноваційної діяльності підприємства	316
Максютенко Ірина Роль економічного аналізу при формуванні механізму оновлення засобів зв'язку на авіаційному транспорті	320
Макух Тамара Особливості формування механізму фінансового управління виробничих підприємств	326
Малюга Людмила Стратегічне управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств	329
Матушевська Олена Економічна стійкість підприємства: методики та методи оцінки	333
Миколайчук Анна Аналіз чутливості вартості суб'єкта підприємництва до показників фінансової безпеки	339
Мирошніченко Юлія, Яковенко Валентина Маркетинговий підхід до визначення потреб користувачів транспортних послуг	345

Моїсеєнко Тетяна Адаптація систем загального менеджменту якості у комерційно-господарську діяльність вітчизняних машинобудівних підприємств	349
Ніколайчук Ольга Теоретичні підходи до визначення сутності інтелектуального капіталу та інтелектуального потенціалу підприємства	353
Новикова Інна Управління стратегічними інвестиціями у контексті формування конкурентних переваг підприємства	359
Ногіна Світлана, Корж Анжеліка Оцінка фінансової стійкості підприємств на прикладі металургійної галузі	363
Нужна Світлана Удосконалення аналізу фінансових результатів діяльності підприємств на основі сучасних інформаційних технологій	368
Олексюк Василь, Опольський Олександр Інноваційна та інвестиційна культура підприємств як чинник енергетичної безпеки держави	374
Орловська Тетяна Індексний метод в аналізі показників прибутковості підприємств	378
Пилипенко Олена Розвиток моніторингово-діагностичних функцій у використанні стратегічного потенціалу підприємств аграрного сектору	383
Попович Тамара Діагностична самооцінка діяльності в системі управління якістю організації	387
Яришко Олена, Ткаченко Єлизавета, Полулях Яна Аналіз проблем управління необоротними активами в економіці України	392
Яришко Олена, Ткаченко Єлизавета, Романюк Юлія Управління оборотними активами металургійних підприємств	397