

---

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО АНАЛІЗУ

<b><i>Біда Маріанна Богданівна</i></b> Технологічний вплив міжнародної торгівлі на економічне зростання: інвестиційний механізм	<b>6</b>
<b><i>Замлинський Віктор Анатолійович</i></b> Фінансово-економічні показники ефективності інвестиційних процесів на підприємстві	<b>12</b>
<b><i>Кононський Святослав Ігорович</i></b> Методи моделювання регіональної інвестиційної політики	<b>19</b>
<b>ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ</b>	
<b><i>Балабаниць Анжеліка Володимирівна, Воєводзинська Олена Володимирівна</i></b> Оцінка результативності маркетингового управління інноваційною активністю підприємств	<b>25</b>
<b><i>Берідзе Тетяна Михайлівна</i></b> Типологія підприємств у системі стратегічного управління	<b>34</b>
<b><i>Горовий Дмитро Анатолійович, Поясник Павло Георгійович</i></b> Аналіз та визначення поняття «економічна інформація»	<b>41</b>
<b><i>Горовий Дмитро Анатолійович, Приходько Дар'я Олександрівна</i></b> Удосконалення оцінки вартості бренда промислового підприємства	<b>46</b>
<b><i>Гук Дмитро Васильович, Ярова Алла Борисівна</i></b> Планування ефективності виробництва	<b>52</b>
<b><i>Жежуха Володимир Йосипович, Городиська Наталія Андріївна</i></b> Стан інжинірингової діяльності як бізнес-напрямку вітчизняних машинобудівних підприємств	<b>58</b>
<b><i>Замазій Оксана Василівна</i></b> ІРО як інструмент залучення інвестицій українськими підприємствами	<b>65</b>
<b><i>Коба В'ячеслав Григорович, Ткаченко Ольга Іванівна, Ткаченко Костянтин Олександрович</i></b> Технологія та моделювання прийняття управлінських рішень в системі підготовки фахівців водного транспорту	<b>75</b>

---

<b>Ковальчук Тетяна Миколаївна, Вергун Андрій Іванович</b> Принципи діалектичної логіки в методології аналітичного обґрунтування сучасних управлінських рішень	<b>82</b>
<b>Гаврись Олександр Миколайович, Ковшик Валентин Ігорович</b> Фасетна класифікація логістичних витрат промислових підприємств	<b>90</b>
<b>Кравець Катерина Валеріївна</b> Концепція стратегічного управління аграрними підприємствами Луганської області	<b>98</b>
<b>Крамарчук Світлана Петрівна, Смачило Ірина Ігорівна</b> Аспекти формування стратегії туристичного підприємства на засадах бенчмаркінгу	<b>105</b>
<b>Матросова Вікторія Олександрівна</b> Філософія виробництва як методологічна основа аналізу та оцінки економічного потенціалу промислового підприємства	<b>110</b>
<b>Митрохіна Олена Олександрівна</b> Механізм оцінки інвестиційно-інноваційної привабливості підприємств харчової промисловості України	<b>118</b>
<b>Михальська Олена Леонідівна</b> Ефективність застосування методів маржинального аналізу на олійно-жирових підприємствах України	<b>124</b>
<b>Надвиничний Олександр Анатолійович</b> Теоретичні основи застосування діагностичної функції в аналізі маркетингової діяльності підприємства	<b>132</b>
<b>Непон А. В.</b> Визначення ефективності організації маркетингової діяльності авіатранспортних підприємств на сучасному ринку авіаперевезень	<b>138</b>
<b>Онешко Світлана Володимирівна</b> Управління витратами портового оператора на базі релевантної інформації	<b>148</b>
<b>Потрашкова Людмила Володимирівна</b> Обґрунтування результатного показника сукупного потенціалу підприємства	<b>157</b>
<b>Продан Ірина Олегівна</b> Методичний підхід до розроблення моделі інноваційно орієнтованої системи управління персоналом	<b>163</b>
<b>Федоренко Ольга Володимирівна</b> Оцінка ефективності діяльності машинобудівного кластера	<b>171</b>

---

---

<b>Філіпковська Лариса Олексіївна, Матвієнко Олена Олександрівна</b> Трактування категорії економічної безпеки авіатранспортного підприємства	<b>180</b>
<b>Харів Петро Степанович, Микитюк Петро Петрович</b> Аналіз стану інноваційного розвитку промислових підприємств та шляхи його стимулювання	<b>187</b>
<b>Чередниченко Марія Ігорівна</b> Об'єктивна необхідність системного аналізу в управлінні операційними витратами підприємства	<b>196</b>
<b>Шендерівська Ліна Петрівна</b> Фактори впливу на прибуток поліграфічного підприємства	<b>203</b>
<b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ</b>	
<b>Бруханський Руслан Феоктистович</b> Причини необхідності розробки стратегічно орієнтованої системи бухгалтерського обліку	<b>210</b>
<b>Патряк Олександра Тарасівна</b> Класифікація корпоративних прав як об'єкт бухгалтерського обліку	<b>218</b>
<b>Починок Наталія Володимирівна</b> Методика обліку процесу формування персоналу	<b>225</b>

---